

**Speciale**

## Forside til specialet

<b>Afleveringsfrist</b> (sæt x)	Januar: [Årstal]	Juni: [Årstal]	Andet: [15/09/19]
<b>Vejleder:</b> Sara Mosberg Iversen		<b>Institut:</b> Institut for Kulturvidenskaber	

**Titel, dansk:**

Datingkultur på tværs af online & offline rum: Etableringen af sociale relationer via datingapplikationer

**Titel, engelsk:**

Dating culture across online & offline spaces: Establishing social relationships by means of dating applications

**Min./max. antal typeenheder:** 144.000 – 192.000  
(60 – 80 normalsider)

**Din besvarelses antal typeenheder<sup>1</sup>:**

157.218

(1 normalside = 2400 typeenheder)

Du skal være opmærksom på, såfremt din besvarelse ikke lever op til det angivne (min./max) antal typeenheder (normalsider) vil din opgave blive afvist, og du har brugt et forsøg.

(sæt x) **Specialet må gerne i anonym form bruges i forbindelse med undervisning/vejledning af kommende specialestuderende**  
\_\_x\_\_

**Tro og love-erklæring**

Det erklæres herved på tro og love, at undertegnede egenhændigt og selvstændigt har udformet denne eksamensopgave. Alle citater i teksten er markeret som sådanne, og eksamensopgaven, eller væsentlige dele af den, har ikke tidligere været fremlagt i anden bedømmelsessammenhæng.

Læs mere her: [http://www.sdu.dk/Information\\_til/Studerende\\_ved\\_SDU/Eksamen.aspx](http://www.sdu.dk/Information_til/Studerende_ved_SDU/Eksamen.aspx)

**Afleveret af:****Fornavn:**

Dea

**Efternavn:**

Lauenborg Hansen

**Fødselsdato:**

29/07/93



<sup>1</sup> Tælles fra første tegn i indledningen til sidste tegn i konklusionen, inkl. fodnoter. Tabeller tælles med deres antal typeenheder. Følgende tælles *ikke* med: resumé, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag. Se i øvrigt eksamensbestemmelserne for disciplinen i studieordningen.

# Datingkultur på tværs af online & offline rum

---

*Etableringen af sociale relationer  
via datingapplikationer*



*Speciale af: Dea Lauenborg Hansen | Vejleder: Sara Mosberg Iversen  
Institut for Kulturvidenskaber | Center for Medievidenskab  
Syddansk Universitet, Odense | 15. september 2019*

## Abstract

In his book *The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love & Eroticism in Modern Societies* (1992) Anthony Giddens observes how societal changes has resulted in a transformation of partnerships from being a formally contract-based marriage, signed for its practical benefits, to a so called *pure relationship*, consisting of two individuals who are equally entitled to both emotional and sexual gratification. These relationships are, however, fragile since the relationship can be dissolved at any time by either one of the individuals, whenever the gratification decreases. This makes Zygmunt Bauman (2003) claim, that promises of commitment are meaningless in the long term, because like any other investments they wax and wane. In *Liquid Love: On the Frailty of Human Bonds* (2003) Bauman argues that especially online dating is symptomatic of the modern partnerships, because the seemingly endless number of potential partners turns the search for love into a commodified practice that reinforce the frailty of the human bonds.

This master's thesis explores female users' experiences with dating applications in order to assess to what extend the predominant dating practices on dating applications facilitates committed relationships. Building on this, this master's thesis discusses, whether the dating culture in general reflects the concerns highlighted by Bauman.

By conducting qualitative in-depth interviews with six female users, this master's thesis' findings suggest that the users perceive dating applications as tools to establish casual hook-ups. In accordance with the above, the informants point out how partnerships in general are indeed fragile and difficult to establish. These assumptions, however, doesn't prevent the informants from using dating applications in their search for relationships that are consistent with traditional ideas of marriage as a committing, trustworthy, and consistent relation. In addition, the informants emphasize how using dating applications have a range of emancipating potentials. Following this, the analysis findings suggest that a transformation of the partnership from a series of fleeting encounters to long-term commitments might be under its way. Due to prevailing societal changes the late modern individualism might be replaced by an enhances focus on community, that potentially results in similar changes in the domain of partnerships.

Keywords: Dating applications, hook-up apps, social media, online and offline social behaviour, partnerships, relationships, love, late modern society

# Kolofon

Speciale udarbejdet af:

Dea Lauenborg Hansen  
Cand.mag. i Medievidenskab  
Syddansk Universitet (SDU), Odense  
@ [deahansen\\_788@msn.com](mailto:deahansen_788@msn.com)

Vejleder: Sara Mosberg Iversen

Specialets omfang er 157.218 tegn,  
hvilket svarer til 65,5 normalsider á  
2400 typeenheder. Hertil medregnes *ikke*  
forside, abstract, indholdsfortegnelse,  
litteraturliste og bilag jf. studieordningen  
for cand.mag. i medievidenskab.

Specialet er afleveret ved  
Institut for Kulturvidenskaber,  
Center for Medievidenskab,  
Syddansk Universitet, 15. september 2019.

## Læsevejledning

Specialet indledes med en introduktion i *kapitel 1*, der rammesætter specialets grundlæggende formål og problemformulering, inklusive en afgrænsning af specialets bærende begreber. I forlængelse heraf konkretiseres specialets relevans for forskningsfeltet i *kapitel 2*, hvilket inkluderer en skitse over eksisterende forskning i datingapplikationer. Hertil knyttes en præsentation af datingapplikationernes unikke handlingspotentialer, der fremhæves ved en distinktion mellem henholdsvis datingapplikationers og online datingsites' tekniske funktioner og algoritmer.

*Kapitel 3* præsenterer specialets teoretiske fundament. Kapitlet indledes med en skitsering af parforholdets udviklingstendenser, hvilken primært beror på Anthony Giddens' (1992) iagttagelser af intimitetens forandring, som den beskrives i *The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love and Eroticism in Modern Societies*. I forlængelse heraf inkluderes Zygmunt Baumans (2003) *Liquid Love: On the Frailty of Human Bonds*, hvori Bauman retter kritik mod det senmoderne parforholds strukturelle tilstand. Særligt centralt for specialets fokus er de paralleller, som Bauman drager mellem daværende online datingpraksisser og forbrugerismen. Teoriafsnittet efterfølges af et overblik over specialets metodologiske rammer i *Kapitel 4*, hvilket inkluderer en præsentation af specialets kvalitative metodiske tilgang samt en beskrivelse af forskningsdesignet fra udviklingen til udførelsen af de semistrukturerede dybdeinterviews. Endvidere præsenteres de processuelle trin, som blev gennemgået i udførelsen af den tematiske kodning af det indsamlede empiriske data, hvilket afslørede fire kodningskategorier, som den efterfølgende analyse tager afsæt i. Hertil knyttes en femte kategori, der skitserer datasættets demografiske samt øvrige grundlæggende informationer. Resultaterne af den tematiske kodning fremgår af de særskilte afsnit i *kapitel 5*, hvilke præsenterer informanternes selvrapporterede datingpraksisser på de anvendte datingapplikationer samt informanternes grundlæggende refleksioner over datingkulturen i det danske samfund. Som naturlig følge heraf inkluderer *kapitel 6* en diskussion, der tager afsæt i specialets problemformulering. Specialets diskussionen holder således specialets analyseresultater op mod det teoretiske fundament, hvorved der rettes særligt fokus på Baumans iagttagelser. Grundlæggende diskuteres det, hvilken indflydelse informanternes selvrapporterede online datingpraksisser har på etableringen af offline forpligtende parforhold. Specialet afrundes med en konklusion i *kapitel 7*, hvilken inkluderer en række metarefleksioner over datasættets styrker og begrænsninger og i forlængelse heraf forslag til fremtidig forskning.

# Indholdsfortegnelse

Abstract .....	i
Kolofon.....	ii
Læsevejledning .....	iii
Kapitel 1: Introduktion .....	1
Kapitel 2: Afgræsning af forskningsfeltet.....	5
2.1. Eksisterende forskning i datingapplikationer.....	5
2.2. Datingapplikationernes handlingspotentialer.....	9
2.2.1. Oprettelse af datingprofilen & matchmaking.....	10
2.2.2. Datingapplikationer vs. datingsites.....	11
2.2.3. Datingpraksisser på tværs af datingapplikationer.....	12
Kapitel 3. Teoretisk fundament .....	14
3.1. Fra reproduktion til romantik.....	15
3.2. Det rene forhold, konfluerende kærlighed & plastisk seksualitet .....	17
3.3. Forpligtelser er meningsløse investeringer .....	18
3.4. Etableringen af relationer som ønskestyret forbrugerpraksis .....	20
3.5. Reelle & virtuelle forbindelser.....	22
3.6. Datingapplikationer & (u)forpligtende relationer .....	23
Kapitel 4: Metodologi .....	26
4.1. Den kvalitative dataindsamling & dataanalyse.....	26
4.2. Rekruttering .....	27
4.2.1. Inklusionskriterier.....	28
4.2.2. Rekruttering.....	29
4.2.3. Informanterne .....	29
4.3. Interviewguide.....	30
4.4. Transskribering.....	31
4.5. Kodningsprocedurer .....	31

4.5.1. Første & anden kodningscyklus .....	32
4.5.2. Endelige kodningskategorier.....	32
Kapitel 5: Analyseresultater .....	34
5.1. Fordomme & motivationer .....	34
5.1.1. Italesættelsen af motivationsgrundlag .....	35
5.1.2. Fordomme forbundet med brugen af datingapplikationer .....	36
5.1.3. Ændringer i datingpraksisserne .....	38
5.2. Den visuelle dominans & markedsmetaforen .....	40
5.2.1. Oprettelsen af datingprofilen.....	40
5.2.2. Matchmaking.....	41
5.2.3. Markedsmetaforen.....	44
5.3. Online & offline relationer.....	45
5.3.1. Ønskestyret datingkultur på tværs af online & offline rum .....	46
5.3.2. Opretholdelsen af de ønskestyrede datingpraksisser .....	49
5.4. Oplevede resultater .....	51
5.5. De dominerende datingpraksisser .....	52
Kapitel 6: Idealer, potentialer & bekymringer.....	54
Kapitel 7: Konklusion .....	60
7.1. Metarefleksioner & forslag til fremtidig forskning.....	61
Referenceliste .....	63
Bilag .....	72
Bilag 1: Interviewguide .....	72
Bilag 2: Samtykkeerklæring .....	79
Bilag 3: Transskriptionskonventioner .....	80
Bilag 4: Interview med Anja.....	81
Bilag 5: Interview med Emma .....	109
Bilag 6: Interview med Iben .....	131

Bilag 7: Interview med Line .....	152
Bilag 8: Interview med Maja .....	183
Bilag 9: Interview med Tine .....	203
Bilag 10: Første kodningsprocedure .....	226
Bilag 11: Anden kodningsprocedure.....	228
Bilag 12: Tredje kodningsprocedure.....	230
Bilag 12.1. Resultater af tredje kodningsprocedure .....	230
Bilag 12.2. Endelige kodningskategorier.....	232
Bilag 13: Demografi & øvrige informationer .....	233



## Kapitel 1: Introduktion

I traditionelle præmoderne samfund var etableringen og opretholdelsen af parforholdet betinget af sociostrukturelle omstændigheder, og havde primært til formål at sikre artens videreførelse. For relationens parter udgjorde parforholdet således et kontraktmæssigt arrangement, der skulle sikre familiens og slægtens finansielle overlevelse, hvorved familieførelse blev centralt. Det moderne gennembrud medførte ikke desto mindre en markant samfundsstrukturel transformation, hvilket blandt andet skabte et øget fokus på individualisme. For parforholdets parter betød det særligt, at de i stigende grad blev anskuet som to individer med særskilte interesser (Giddens, 1992). I dag forudsætter parforholdets langsigtet skæbne derfor en vedvarende kommunikativ forhandling af parternes emotionelle og seksuelle behov, men når der ikke eksisterer nogle rammer, som parforholdet kan støtte sig til, bliver det problematisk at fastholde dets form. Denne problematik medfører, i følge sociolog Zygmunt Bauman (2003), en markant ambivalens hos det samhørighedshungrende individ.

I *Liquid Love: The Frailty of Human Bonds* (2003) beskriver Bauman, hvordan senmoderne individer indgår i parforhold i forsøget på at etablere den finansielle sikkerhed og emotionelle tryghed, som ægteskabet engang bidrog med. Men når parforholdets opretholdelse afhænger af menneskers individuelle behov, forudsætter forpligtelsens langsigtede bestandighed, at individet finder relationen tilstrækkeligt emotionelt og seksuelt givende. Imidlertid er menneskets tilfredshedsniveau evigt foranderligt, og tilsvarende bliver altså forpligtelsen. Når sociale rammer ikke længere dikterer, at parterne nødvendigvis skal indgå i relationen til døden dem skiller, kan individerne til enhver tid påkalde sig retten til at opløse parforholdet til fordel for nye relationer, der forfører med selvsamme tryghedsgivende livsforløb. Dermed havner individet altså uundgåeligt i selvsamme usikkerhed, som relationen angiveligt skulle afvikle. I kraft af denne parforholdets paradoksale natur, synes det for individet mere sikkert at investere i en række uforpligtende relationer, som hun kan engagere sig i, når behovet herfor måtte opstå. Derfor bliver individets søgen efter menneskelige relationer, i overensstemmelse med forbrugerismens indkøbsmønstre, ligeledes en jagt på øjeblikkelig tilfredsstillelse. Ifølge Bauman er fænomenet onlinedating særligt symptomatisk herfor, når stadig flere datingsites oprettes med løfter om, at deres algoritmer øger individets chancer for at finde ”den eneste ene”. I den forbindelse eksponeres brugeren af de online kommunikationsmedier for et katalog over brugsklare objekter, der forfører med øjeblikkelig tilfredsstillelse og pengene tilbagegarantier. Hos individet opstår der herved en bevidsthed om, at hun blot er et enkelt klik væk

fra den næste potentielt mere tilfredsstillende kærlighedsoplevelse. For Bauman er dette ikke desto mindre en illusion: i realiteten resulterer anvendelsen af online kommunikationsmedierne i en lang række kortvarige oplevelser af kærlighedstypen, hvilket forstærker de forpligtende relationers skrøbelighed (Bauman, 2003).

Umiddelbart reflekterer nutidens sociale landskab en tilsvarende skrøbelighed, eftersom antallet af skilsmisser og smittetilfælde med seksuelt overførte sygdomme antyder, at de kortvarige uforpligtende parforhold er den fremherskende form for samhørighed (Danmarks Statistik, 2018; Statens Serum Institut, 2018; Statens Serum Institut, 2019). I modsætning hertil antyder parterapien som særskilt gren inden for psykoterapien og det markante udbud af online datingrum, at de senmoderne individer, uagtet bevidstheden om parforholdets usikkerheder, er væsentligt opsatte på den langsigtede samhørighed. I den forbindelse bliver online datingsites i stigende grad erstattet af smartphonens datingapplikationer, som på trods af visse ligheder ikke desto mindre adskiller sig på væsentlige områder.

Smartphoneformatet eksponerer ikke blot brugeren for en lang række potentielle partnere, men opererer ligeledes ved hjælp af en lokationsbaseret algoritme, der begrænser udvalget til brugernes nærområder. I kraft af smartphoneformatet bliver det således muligt for brugerne at arrangere øjeblikkelige offline ansigt til ansigt-møder. Disse mobile online kommunikationsmedier inkluderer herved en række optimistiske potentialer for individet, hvilke Bauman underkender i sin refleksion over de online kommunikationsmedier. Endvidere hersker der i den offentlige diskurs en grundlæggende skepsis relateret til anvendelsen af datingapplikationerne, der grundlæggende anskues som ude af stand til at facilitere forpligtende parforhold (Baastrup, 2019; Jensen, 2019; Richter, 2019). Endelig er den eksisterende forskning i anvendelsen af datingapplikationer kendetegnet ved at være særligt optaget af brugernes motivationsgrundlag for anvendelsen samt de såvel potentielle positive som negative konsekvenser, brugen af datingapplikationer har for seksuelle minoriteter. I forlængelse heraf synes særligt heteroseksuelles datingpraksisser på og erfaringer med datingapplikationer at være underrepræsenteret i den eksisterende forskning.

Datingapplikationernes unikke handlingspotentialer og stigende popularitet rejser således betydningsfulde spørgsmål vedrørende nutidens datingpraksisser og i forlængelse heraf etableringen af forpligtende relationer i et senmoderne samfund, karakteriseret af individualisme og forbrugerisme. Med udgangspunkt i unge kvinders erfaringer, indsamlet via kvalitative dybdeinterviews, behandles følgende problemformulering:

*Hvad kendetegner unge kvinders datingpraksisser på online datingapplikationer, og i hvilken grad faciliterer de dominerende datingpraksisser etableringen af offline emotionelt og seksuelt forpligtende parforhold i et senmoderne samfund?*

Når begrebet (*emotionelt og seksuelt*) *forpligtende parforhold* anvendes i specialet henvises der til de kulturspecifikke konnotationer forbundet med parforholdet. Det vil sige, at ovenstående begrebsanvendelse anskues som synonymt med traditionelle idealer forbundet med ægteskabet såsom tosomhed, eksklusivitet, langsigtethed og gensidig emotionel og seksuel forpligtelse. Definitionen er endvidere udviklet med henblik på det traditionelle ægteskabs modsætning: de (*emotionelt og seksuelt*) *uforpligtende relationer*.

De emotionelt og seksuelt uforpligtende relationer skal således anskues som modsætninger til de kulturelle og sociale værdier, der traditionelt tillægges det heteroseksuelle ægteskab. Der refereres i den forbindelse til relationer, hvis levetid er kortsigtet, hvad end der er tale om engangsforetagender eller serier af møder, og hvor ingen af parterne er emotionelt eller seksuelt eksklusive. Den uforpligtende relation indledes, etableres og opretholdes med ovenstående som mere eller mindre eksplicite præmis for begge parter.

Som det vil fremgå af specialets teoretiske rammesætning, refererer ovenstående definitioner af de to relationer til henholdsvis Giddens' og Baumans refleksioner over menneskelige relationers udviklingstendenser og karakteristikker.

Endvidere skelnes der i specialet jævnlige mellem *online indledte* og *offline etablerede* relationer. Distinktionen mellem begreberne foretages med henblik på, at datingapplikationerne anskues som online kommunikationsmedier, der gør dets brugere i stand til at indlede interaktioner med potentielle emotionelt og seksuelt forpligtende eller uforpligtende partnere. Den online indledte relation referer således til den sociale situation, hvori individerne bliver eksponeret for og indledningsvist interagerer med potentielle partnere. De specifikke individuelle emotionelle og seksuelle forventninger til relationen forhandles efterfølgende af parterne i forbindelse med etableringen af relationen, hvilket, på baggrund af såvel eksisterende forskningsresultater som specialets informanternes udtalelser, nødvendigvis opstår i offline sociale kontekster.

Formålet med det følgende kvalitative studie er således at undersøge unge kvinders selvrapporterede datingpraksisser på datingapplikationerne og herved afdække de erfaringer

og resultater, som brugen har medført. I forlængelse heraf bliver det centralt for specialet at diskutere, i hvilken grad de dominerende datingpraksisser på datingapplikationerne faciliterer etableringen af forpligtende relationer. Det undersøges således grundlæggende, hvorvidt anvendelsen af datingapplikationerne og brugernes generelle perspektiver på datingkulturen afspejler de bekymringer, som Bauman fremsætter, eller hvorvidt anvendelsen af kommunikationsmedierne snarere repræsenterer en række optimistiske potentialer for den fremherskende datingkultur med henblik på etableringen af forpligtende parforhold.

## Kapitel 2: Afgræsning af forskningsfeltet

De første datingapplikationer blev lanceret i midten af 2010'erne, og kan derfor fortsat kategoriseres som relativt nye kommunikationsmedier (Matthews, 2017; Quiroz, 2013). Ikke desto mindre har datingapplikationerne modtaget stor opmærksomhed fra en lang række forskere, som med afsæt i forskellige videnskabelige traditioner er optaget af, hvilken indflydelse brugen af datingapplikationer har på såvel individuelt som kollektivt og samfundsmæssigt niveau.

### 2.1. Eksisterende forskning i datingapplikationer

En betragtelig stor mængde forskning i datingapplikationer er udført med henblik på at afdække, hvilke motivationer, der ligger bag individets brug af disse kommunikationsteknologier (Castro-Calvo, Giménez-García, Gil-Llarop & Ballester-Arnal, 2018; Griffin, Canevello & McAnulty, 2018; Jones, 2015; Ranzini & Lutz, 2017), hvor særligt Elisabeth Timmermans og Elieen De Caluwés (2017) omfattende studie bør fremhæves.

Med et Uses and Gratification perspektiv udvikler Timmermans og Caluwé *The Tinder Motives Scale* (TMS), der inkluderer tretten motivationsgrundlag bag brugen af datingapplikationen Tinder (ibid.: 349). Selvom applikationen er udviklet med det mere eller mindre eksplicite formål at facilitere etableringen af forpligtende parforhold og uforpligtende relationer, viser TMS altså, at Tinder ikke eksklusivt anvendes i overensstemmelse hermed. Blandt andet anvendes Tinder til at skabe venskabelig kontakt med lokale, når brugerne befinder sig udenfor deres hjemland, ligesom brugerne anvender applikationerne til at opnå øget selvtilid og af ren kedsomhed (ibid.). Dette antyder ifølge forskerne, at Tinder "(...) rather functions as a "locationbased screening/meeting application" than a "mobile dating application"" (ibid.: 348). Denne iagttagelse er naturligvis interessant, eftersom det viser, at den faktiske brug af datingapplikationerne ikke nødvendigvis følger skabernes hensigt. Formålet med dette speciale er dog konkret at undersøge forpligtende parforhold og uforpligtende relationer snarere end venskaber, eftersom specialets empiriske grundlag består af en række brugere, som primært har anvendt datingapplikationerne med intentioner om at etablere disse (bilag 4-9). Bevæggrunde, der afviger fra ovenstående behandles i det omfang, at de antyder et skift i den primære motivation for brugen. Årsagen hertil er, at det er nødvendigt at anerkende, at motivationer kan ændre sig over tid, ligesom der ikke nødvendigvis hersker en lineær forbindelse mellem motivationer for og resultater af brugen. Aspekter, som Timmermans og Caluwé (2017) kun overfladisk behandler, hvis overhovedet. Med afdækningen af eventuelle

ændringer i brugspraksisser og brugernes oplevede resultater, har specialet til hensigt at bidrage med yderligere indsigt vedrørende hvilke potentialer anvendelsen af datingapplikationer har for etableringen af forpligtende parforhold.

I forlængelse af brugernes ønsker om at indlede romantiske relationer via datingapplikationer behandler specialet ligeledes, hvilken betydning brugernes vekslende online- og offline-tilstedeværelse har for etableringen af forpligtende parforhold.

Tidligere forskning viser, at etableringen af diverse intime relationer ikke nødvendigvis inkluderer offline møder, eftersom såvel venskaber som romantik og sex kan finde sted uden, at de interagerende parter er tilstede i det samme fysiske sociale rum (Henry & Farvid, 2017; Lunceford, 2012; Sadowski & Lomanowska, 2018). I kraft af, at flere studier viser, at der hersker forskelligartede motivationsgrundlag for brugen af datingapplikationer, er det sandsynligt, at ønsket om offline ansigt til ansigt-interaktioner ligeledes variere fra bruger til bruger. Flertallet af forskere med udgangspunkt i datingapplikationer antyder dog mere eller mindre eksplicit, at offline-interaktionen er afgørende for etableringen af intime relationer mellem brugerne af datingapplikationer (se for eksempel Anzani, Sarno & Prunas, 2018; Blackwell, Birnholtz & Abbott, 2015), hvilket blandt andet skyldes kommunikationsmediernes primært visuelle interfaces, som efterlader ganske lidt plads til uddybende personbeskrivelser (ibid.). Hvad end motivationsgrundlaget beror sig på et ønske om at indlede forpligtende eller uforpligtende relationer, anskuer specialets informanter i overensstemmelse med ovenstående, at offline-interaktionen er afgørende for etableringen af disse relationer (bilag 4-9).

Med henblik på ovenstående argumenteres der i specialet for, at brugerne via online datingapplikationer har mulighed for at interagere med hinanden og herved indlede intime relationer, mens selve etableringen af såvel den emotionelt og seksuelt forpligtende som uforpligtende relation nødvendigvis sker offline. Brugerens vekslende online- og offline-aktiviteter ansues altså som gensidigt afhængige for etableringen af intime relationer.

I relation til den vekslende online- og offline-tilstedeværelse og datingapplikationernes særskilte handlingspotentialer, vidner flere studier om, at brugen af datingapplikationer kan løse nogle af de problematikker, som LGBTQIA-personer står overfor, når intentionen er at møde en potentiel partner.

En væsentlig mængde af den eksisterende forskning i datingapplikationer med fokus på LGBTQIA-miljøets datingpraksisser, er særligt centreret om den gruppe af brugere som udgøres af homoseksuelle mænd og mænd, der har sex med mænd (MSM) (Blackwell,

Birnholtz & Abbott, 2015; Chan, 2017; Chan, 2018; Møller & Petersen, 2018; Penney, 2014; Race, 2015; Yeo & Fung, 2018). Antagelserne i disse studier inkluderer blandt andet, at datingapplikationerne i mere eller mindre grad fungerer som liberaliserende værktøjer på grund af kommunikationsteknologiernes unikke handlingspotentialer. Grundlæggende fremhæves det, at datingapplikationernes tekniske funktioner tillader, at indholdet filtreres således, at brugeren udelukkende eksponeres for personer af samme køn. Datingapplikationernes algoritmer faciliterer herved en gennemsigtighed der medfører, at den homoseksuelle bruger er i stand til øjeblikkeligt at identificere potentielle partnere, hvilket i det offline sociale rum kan være vanskeligt (se for eksempel Blackwell, Birnholtz & Abbott, 2015; Chan 2017). Endvidere fremhæver studierne, at flertallet af MSM ønsker at holde deres seksuelle præferencer skjult for omverdenen. Hertil bidrager online sociale rum med en øget seksuel emancipation, eftersom det for individet er muligt at oprette profiler under pseudonymer. Dog indbyder datingapplikationernes tekniske funktioner til, at brugeren udviser en vis grad af autenticitet, og spørgsmålet er derfor, hvorvidt potentialerne for etableringen af såvel emotionelt og seksuelt forpligtende som uforpligtende relationer via datingapplikationerne er lige så betragtelige, som på øvrige nicheorienterede online datingfora.

Under alle omstændigheder får den store mængde forskning i homoseksuelle mænds og MSM's anvendelse af datingapplikationer omfanget af forskningen i kvinders brug til at synes uhensigtsmæssigt begrænset. Derfor er ønsket med dette speciale blandt andet at bidrage til forskningen i heteroseksuelle, ciskønnede kvinders datingpraksisser på datingapplikationerne. I den forbindelse anerkendes datingapplikationernes liberaliserende potentialer for kvinders seksuelle autonomi og herved udfoldelse. Ikke desto mindre anvendes denne optimisme mere overordnet med henblik på anerkendelsen af, at datingapplikationernes tekniske funktioner inkluderer en udvidet mulighed for at møde potentielle partnere, hvad end det omfatter kærlighed eller sex, dog med særligt fokus på førstnævnte i kraft af, at såvel ovenstående akademiske forskningsresultater som offentlige diskurser antyder, at potentialerne herfor ikke synes overbevisende (Baastrup, 2019; Blackwell, Birnholtz & Abbott, 2015; Chan 2017; Jensen, 2019; Richter, 2019).

Parallelt med studier om de potentielle fordele ved brugen af datingapplikationer hersker der ligeledes en vis mængde forskning, der, med såvel sundhedsfaglige som sociologiske og psykologiske perspektiver, undersøger eventuelle risici forbundet med brugen af datingapplikationer (Choi, Wong, Lo, Wong, Chio & Fong, 2016; Kuss & Griffiths, 2017; Ortiz-Martínez, Buelvas-Pérez, Martínez-Torres, Vásquez-Rada & Carrascal-Angelo, 2018;

O'Sullivan, 2014; Sawyer, Smith & Benotsch, 2017; Green, Turner & Logan, 2018). Disse studier viser blandt andet, at brugernes praksisser på datingapplikationerne primært resulterer i en markant forøgelse af uforpligtigende seksuelle møder, hvilket tilsvarende øger smittefaren for seksuelt overførte sygdomme (se for eksempel Sawyer, Smith & Benotsch, 2017). Hvis tilfældet er, at datingapplikationernes popularitetskurve er sammenfaldende med et stigende antal smittede med seksuelt overførte sygdomme, er disse resultater naturligvis afgørende for folkesundheden. I så fald må sundheds- og uddannelsesinstitutionerne nødvendigvis i fællesskab udvikle tiltag, der inkluderer oplysning om konsekvenserne ved ubeskyttet sex, særligt rettet mod det unge segment, i kraft af at disse udgør størstedelen af datingapplikationernes brugere (Clement, 2019; Danmarks Statistik, 2017; Smith, 2016).

Med henblik på dette speciales problemfelt er de socialpsykologiske konsekvenser af brugen af datingapplikationerne af primær interesse. I den forbindelse særligt forskningsstudier, der undersøger eventuelle risici forbundet med datingapplikationernes primært visuelt dominerede interfaces (Chan, 2018; Penney, 2014; Smith, 2016; Thompson, 2018). Mitchell Hobbs, Stephen Owen og Livia Gerbers (2017) studie i heteroseksuelles datingpraksisser på datingapplikationer viser for eksempel, at brugerne primært er positivt stemte over for de muligheder, som datingapplikationerne skaber med henblik på etableringen af kærlighed, sex og intimitet. Ikke desto mindre antyder visse informanter, at "(...) they felt that the interactions afforded by the technology were somewhat superficial in that they were based mostly on profile photos" (ibid.: 281), mens andre var bekymret for, at datingapplikationerne "(...) reduced people to commodities in a marketplace of romantic options (...)" (ibid.: 282).. Specialet undersøger således blandt andet, hvilken indflydelse fremhævelsen af individers fysiske fremtoning har på etableringen af forpligtende parforhold.

Afslutningsvist bør det fremhæves, at brugen af datingapplikationer i skandinavisk kontekst synes at være snævert repræsenteret inden for forskningsfeltet (Botnen, Bendixen, Grøntvedt & Kennair, 2018; Møller & Petersen, 2018; Veel & Thylstrup, 2018). Årsagerne hertil kan være mange. I dansk kontekst synes den offentlige diskurs særligt at anskue seksualitet og kærlighed som et individuelt foretagende, og herved underlagt ganske begrænset statsmæssig kontrol. Årsagen hertil skal anskues parallelt med samfundsstrukturelle ændringer, der i løbet af 1960'erne medførte en markant udbredelse af diverse præventive midler, forplantningsteknologiske fremgange og billedpornografiens frigørelse. Med blandt andet p-pillens indtog blev sex for alvor adskilt fra reproduktion, hvilket havde særlig stor betydning for kvindernes seksuelle frigørelse. I kombination med billedpornografiens legalisering skete



der således en gradvis social transformation, hvor det tabubelagte og udskammede sex for fornøjelsens skyld blev almen seksuel adfærd, som kun bør reguleres i det omfang, det er skadende for øvrige individer (Bondebjerg, 2012).

I flere årtier har det danske samfund således være præget af et mere eller mindre liberalt perspektiv på heteroseksuelles seksuelle praksisser. I kombination med, at datingapplikationerne i den offentlige diskurs primært anskues som såkaldte hook up-apps (Baastrup, 2019; Jensen, 2019; Richter, 2019), er det sandsynligt, at de danske medie- og kommunikationsforskere har rettet deres opmærksomhed mod de sociale netværksmediers øvrige potentialer, heriblandt datingapplikationernes potentialer for seksuelle minoriteter. Derfor har dette speciale desuden til formål at bidrage med indsigt i danske heteroseksuelle kvinders datingpraksisser på datingapplikationer samt etableringen af heteroseksuelle romantiske relationer via disse online kommunikationsteknologier.

Det konkrete formål med specialets kvalitative studie er således at udfylde de huller, som tilsyneladende eksisterer hos de fremhævede studier inden for forskningsfeltet. Som det fremgår af ovenstående, synes den eksisterende forskning særligt at negligere kvinders datingpraksisser på datingapplikationerne. Når studierne endvidere er stærkt optaget af at identificere, hvilke motivationer, der ligger bag brugen af datingapplikationer, synes de ligeledes at overse den vekslende online- og offline-tilstedeværelses betydning for etableringen af romantiske relationer. Det centrale for dette kvalitative studie er således at afdække kvinders perspektiver på den fremhævede datingkulturs karakteristikker, selvrapporterede datingpraksisser på datingapplikationerne samt de erfaringer og resultater, som brugen af disse har medført. I kombination anvendes informanternes refleksioner til at diskutere, hvilken indflydelse de dominerende datingpraksisser på datingapplikationerne har på etableringen af emotionelt og seksuelt forpligtende relationer i offline sociale kontekster.

## ***2.2. Datingapplikationernes handlingspotentialer***

Den eksisterende forskning vidner om, at online kommunikationsteknologier længe er blevet anvendt af individer, som søger forpligtende relationer. I den forbindelse kan datingapplikationer og datingsites til en vis grad sammenlignes, men som fremhævet indeholder førstnævnte ikke desto mindre en række tekniske funktioner og herved handlingspotentialer, der adskiller sig betydeligt fra deres forgængere. For overblikkets skyld foretages der således en skelnen mellem henholdsvis datingsites og -applikationer, hvilket først

og fremmest nødvendiggør en skitsering af datingapplikationernes grundlæggende tekniske funktioner.

### **2.2.1. Oprettelse af datingprofilen & matchmaking**

Selvom der hersker flere forskellige datingapplikationer, er de grundlæggende tekniske funktioner mere eller mindre ens på tværs af udbuddet. Før specialets informanter og datingapplikationernes øvrige brugere er i stand til at anvende de forskellige datingapplikationer med henblik på at indlede emotionelle og seksuelle forpligtende parforhold eller uforpligtende relationer, kræves det grundlæggende, at vedkommende er i besiddelse af en smartphone. Hvis dette krav imødekommes, kan individet både downloade og anvende datingapplikationen uden økonomiske investeringer. Herefter bliver individet i stand til at oprette datingprofilen, hvilket inkluderer, at brugeren uploader op til ni fotografier; formulerer en personbeskrivelse, der ikke overskrider et maksimum på op til 499 tegn; tilkendegiver sin seksuelle orientering i relation til, hvilke køn, brugeren finder primært romantisk eller seksuelt attraktive og fastsætter en radius, inden for hvilken brugeren bliver eksponeret for potentielle partnere. Derudover kan brugeren frit vælge at tilknytte sin Facebook- eller Instagramprofil samt angive sine musikalske præferencer via tilkoblingen af musiktjenesten Spotify. I forlængelse heraf består datingapplikationernes matchmaking-algoritme af en såkaldt swipe-funktion. I kraft af denne bliver brugerne, på linje med øvrige sociale netværksmedier, i stand til at like eller dislike hinandens profiler, hvor et gensidigt like fører til et såkaldt match. Først her, bliver brugerne, via den indbyggede chatfunktion, i stand til at interagere med hinanden (Bumble, 2019; Tinder, n.d.a, n.d.b, n.d.c.; Happn, n.d.a, n.d.b, n.d.c).

Mens den enkelte bruger uden forbehold kan dislike de profiler, som vedkommende eksponeres for, er antallet af likes begrænset. For eksempel inkluderer et gratis medlemskab på Tinder 100 likes inden for tidsrammen af 12 timer samt ét ekstraordinært Super like om dagen. Mens likes er skjulte, indtil der opstår et match, resulterer et Superlike i en notifikation hos brugeren, der gør vedkommende opmærksom på, at hun har modtaget et ekstraordinært like fra en specifik bruger. Flertallet af datingapplikationer tilbyder i forlængelse heraf såkaldte in app betalinger, hvor brugeren for engangsbeløb eller månedlige abonnementsgebyrer kan tilkøbe sig visse fordele. Herved bliver brugeren i stand til at gøre sin profil særligt fremtræden blandt datingapplikationens øvrige brugere; se, hvilke brugere, der har liket sin profil og fjerne egne likes, hvis brugeren af den ene eller anden årsag fortryder en eller flere af disse (ibid.).

### 2.2.2. Datingapplikationer vs. datingsites

Oprettelsen af datingprofilen og matchmaking-processen antyder de tekniske funktioner som adskiller datingapplikationerne fra datingsites, hvoraf følgende seks er særligt unikke for datingapplikationernes handlingspotentialer.

Som allerede fremhævet, er datingapplikationerne *mobile* i den forstand, at de tilgås via smartphones, hvilket udvider mulighederne for, hvor og hvornår datingpraksisserne finder sted. Datingsites tilgås via den mere eller mindre stationære computer, og er således i høj grad bundet til hjemmet og fritiden, mens datingapplikationen med lethed kan anvendes uden for hjemmet, i arbejdstiden og på farten (Chan, 2017; Ranzini & Lutz, 2017). Derudover er datingapplikationerne *lokationsbaserede*, og brugeren eksponeres således for øvrige brugere i deres umiddelbare nærhed. Modsat opererer flere datingsites med algoritmer, der sorterer brugerne inden for bredere regioner. Den lokationsbaserede algoritme kombineret med muligheden for at tilgå datingapplikationen, hvor som helst og når som helst, medvirker til en *effektivisering* af datingpraksissen (ibid.).

Når individet har oprettet sin profil, afhænger den efterfølgende interaktion med datingapplikationens øvrige brugere af det såkaldte match. Matchet opstår ved hjælp af swipe-funktionen, hvorved brugerne tilkendegiver deres gensidige interesse. I den forbindelse har de lokationsbestemte algoritmer blot indflydelse på brugspraksisserne i det omfang, at individerne eksponeres for potentielle partnere inden for en begrænset radius, mens den konkrete matchmaking opstår på baggrund af brugernes individuelle vurderinger. I kraft af datingapplikationernes interfaces, dominerer fotografiet smartphoneskærmen, og brugernes vurderinger bliver således primært et spørgsmål om individuelle præferencer vedrørende brugernes fysiske fremtoning. Modsat flere datingsites' matchmaking-processer, der baseres på udførlige personlighedstest, og hvor størstedelen opererer med et interface, der fremhæver en uddybende personbeskrivelse, er datingapplikationernes matchmaking altså kendetegnet ved en individuel swiping-proces på et *visuelt domineret* kommunikationsmedium (Chan, 2017; David & Cambre, 2016). Eftersom de visuelle elementer primært inkluderer mere eller mindre naturalistiske fotografier af brugerne, og når brugeren ligeledes opfordres til at koble sin datingprofil til sin Facebook- og Instagramprofil samt angive fødenavn, alder og beskæftigelse, indeholder datingapplikationerne ligeledes et *autenticitetsniveau*, der adskiller sig fra datingsites (Chan, 2017). På datingsites prydes brugernes billedgalleri af såvel fotografier som illustrationer eller grafiske avatarer og somme tider anvender profilindehaverne desuden

pseudonymer frem for deres virkelige navne. Endvidere er brugerens visuelle fremtoning mindre dominerende på websitets interface til fordel for de tekststunge personbeskrivelser.

Endelig er det nødvendigt at knytte en sjette faktor til distinktionen mellem datingapplikationer og datingsites, der omhandler de online kommunikationsmediers tilgængelighed.

Flere datingsites kræver økonomiske investeringer i form af engangsbeløb eller månedlige abonnementsgebyrer (Chin, Edelstein & Vernon, 2018). Om end datingapplikationerne indeholder in app betalinger, hvorved brugeren kan købe sig til blandt andet at kunne uddele flere likes og få fremhævet sin profil, er datingapplikationerne ikke desto mindre som udgangspunkt gratis at anvende. Dermed indeholder datingapplikationerne ligeledes en *økonomisk* faktor, der øger tilgængeligheden i kraft af, at samtlige smartphoneejere har mulighed for at tilgå kommunikationsmediet og herigennem skabe kontakt til deres potentielle fremtidige partnere uanfægtet privatøkonomiske forhold (Chan, 2017; Ranzini & Lutz, 2017).

Datingsites og datingapplikationer er således tilsvarende i det omfang, at de begge eksisterer som online sociale kommunikationsteknologier, udviklet med henblik på at facilitere etableringen af såvel emotionelt og seksuelt forpligtende parforhold som uforpligtende relationer mellem deres brugere (Chin, Edelstein & Vernon, 2018). Men i kraft af ovenstående tekniske funktioner adskiller datingapplikationernes handlingspotentialer sig markant fra deres forgængere.

Onlinetilstedeværelsen medfører, at brugeren eksponeres for et omfattende udbud af potentielle partnere. I kraft af, at disse potentielle partnere befinder sig i brugerens lokalområde, og eftersom datingapplikationerne tilgås på mobile smartphones, åbner dette muligheden for spontane møder, når afstanden til den næste potentielle partner ikke kræver omfattende rejseplaner. I forlængelse heraf bliver de økonomiske udgifter underordnet, dels eftersom transportudgifterne minimeres betydeligt, dels eftersom datingapplikationerne er gratis at anvende.

### **2.2.3. Datingpraksisser på tværs af datingapplikationer**

Som ovenstående antyder, differentieres der i specialet ikke mellem de forskellige tilgængelige datingapplikationer. Årsagen hertil er baseret på følgende overvejelser.

I vestlige samfundsmæssige kontekster fremhæves særligt Tinder som værende en såkaldt hook up-applikation, hvis anvendelse altså i højere grad faciliterer uforpligtende seksuelle møder

end forpligtende parforhold (Baastrup, 2019; Chan, 2017; Jensen, 2019; Race, 2015; Richter, 2019; Timmermans & Caluwé, 2017). Den offentlige diskurs vedrørende datingapplikationer kan naturligvis have indflydelse på brugernes datingpraksisser, og brugernes forudfattede holdninger til datingapplikationer inkluderes derfor i specialets analyseafsnit. Men eftersom blandt andre Timmermans & Caluwés (2017) studie viser, at der hersker flere forskellige motivationer for brugen af datingapplikationer, foretages denne skelnen ikke i specialet. I forlængelse heraf fremhæver ovenstående afsnit, at de tekniske handlingspotentialer er mere eller mindre konsekvente på tværs af datingapplikationer. De få funktioner, der måtte afvige på tværs af udbuddet af datingapplikationer, er derfor ikke relevante for dette speciale, eftersom der ikke foretages en konkret og udtømmende analyse af datingapplikationernes særskilte handlingspotentialer. Specialets primære formål er derimod at afdække, hvordan brugerne anvender kommunikationsteknologierne med henblik på at indlede såvel forpligtende som uforpligtende relationer. Udbuddet af datingapplikationer skal således anskues en række sociale kommunikationsmedier, hvis enkeltstående eller samlede anvendelse udgør et eller flere værktøjer for individet, der ønsker at indlede menneskelige relationer. Om end dette speciale har centralt fokus på emotionelt og seksuelt forpligtende parforhold, anerkendes datingapplikationernes potentialer for individets evne til at facilitere øvrige menneskelige relationer ikke desto mindre i kraft af ovenstående betragtning. I forlængelse heraf anvendes begrebet *handlingspotentialer* for at undgå at foretage teknologisk deterministiske konklusioner. Ovenstående afsnit vedrørende datingapplikationernes tekniske funktioner har i den forbindelse til formål at gøre læseren opmærksom på de handlingspotentialer, som det samlede udbud af datingapplikationer grundlæggende stiller til rådighed, mens de konkrete analyseresultaterne inkluderer brugernes selvrapporterede anvendelse heraf.

## Kapitel 3. Teoretisk fundament

Brugernes selvrapporterede datingadfærd på tværs af udbuddet af datingapplikationer behandles med henblik på at afdække de dominerende datingpraksisser på datingapplikationerne og i forlængelse heraf diskutere, hvilken indflydelse disse har på etableringen af emotionelt og seksuelt forpligtende parforhold. Når der rettes særligt fokus mod etableringen af denne specifikke relation, beror det sig dels på den offentlige diskurs, der primært anskuer datingapplikationernes tekniske handlingspotentialer som mere eller mindre ude af stand til at facilitere forpligtende parforhold (Baastrup, 2019; Jensen, 2019; Richter, 2019), dels samfundsmæssige tendenser, der vidner om et betydeligt antal af skilsmisser og en vedvarende stigning i antallet af smittede med seksuelt overførte sygdomme (Danmarks Statistik, 2018; Statens Serum Institut, 2018; Statens Serum Institut, 2019). I kombination antyder ovenstående, at de langsigtede emotionelt og seksuelt forpligtende relationer tilsyneladende er strukturelt udfordrede. Disse kvantitative iagttagelser har fået flere forskere med faglig baggrund i de humanvidenskabelige traditioner til at bestræbe sig på at afdække de menneskelige båndes natur kvalitativt. I den forbindelse repræsenterer henholdsvis Anthony Giddens (1992) og Zygmunt Bauman (2003) nogle af de særligt indflydelsesrige kommentarer til, hvad der karakteriserer sociale relationer i en kontekst af senmoderne samfund. Forfatternes bidrag inkluderer iagttagelser af såvel venskabelige bånd som parforhold samt menneskelige interaktioner generelt, men det centrale fokus i specialet begrænser sig til etableringen og opretholdelsen af de forpligtende parforhold.

Når der i specialet refereres til henholdsvis (*emotionelt og seksuelt*) *forpligtende parforhold* og (*emotionelt og seksuelt*) *uforpligtende relationer*, skal definitionerne af disse begreber, som beskrevet i specialets introduktion, anskues i lyset af henholdsvis Giddens' og Baumans refleksioner over de intime relationers karakteristika, hvilket dette kapitel har til formål at præcisere. I bestræbelsen herpå afdækkes en række udviklingstendenser forbundet med etableringen af forpligtende parforhold. Hensigten er ikke at præsentere et udtømmende historisk overblik over parforholdets transformation. Snarere inkluderes en række relevante nedslag i parforholdets udviklingsdynamik, hvilke er nødvendige for rammesætningen af, hvad de nævnte teoretikere finder kendetegnende for parforholdet i senmoderne samfund. Foruden den begrebs- og kontekstmæssige præcisering, har kapitlet ligeledes til formål at skitsere Baumans iagttagelse af online datingfænomener som symptomatisk for det senmoderne forpligtende parforholds strukturelle udfordringer, der senere diskuteres med inddragelse af specialets analyseresultater.

### **3.1. Fra reproduktion til romantik**

I præmoderne samfund var ægteskabet primært en praktisk foranstaltning, der havde til formål at organisere familiens arbejdsstyrke og herved sikre slægtens overlevelse via familieforøgelse. Ægteskabet blev således indledt af økonomiske årsager og ikke på baggrund af, at parterne følte sig emotionelt eller seksuelt tiltrukket af hinanden. Fysisk kærtegn og andre former for aktiviteter, der i dag forbindes med intimitet og kærlighed, blev derfor sjældent praktiseret i de præmoderne ægteskaber. Hvis kærlighed overhovedet blev forbundet med ægteskabet, blev den italesat som en kammeratlig kærlighed, knyttet til ægteparrets fælles ansvar for at bestyre huset eller gården. Fra slutningen af det attende århundrede begyndte *den romantiske kærlighed* ikke desto mindre at tage form, hvilket mere eller mindre faldt sammen med romanens opdukken (Giddens, 1992: 38-40).

Forbindelsen mellem den romantiske kærlighed og romanen bestod af en ny fortællende form, hvor den passionerede kærlighed, der tidligere blev forbundet med individets hengivenhed til religion, blev inkorporeret som et personligt og liberaliserende narrativ i ægteskabet. Romanerne inkluderede i den forbindelse et socialt udforskende og udfordrende perspektiv på det tidligere mere eller mindre naturbestemte og socialt betingede ægteskab, eftersom narrativerne repræsenterede helte og heltinder, som indgik i romantiske relationer med flere forskellige individer. Romanen inkluderede således et implicit emancipatorisk element, eftersom de antyder, at etableringen af ægteskabet bør afhænge af emotionelle værdier snarere end sociale forventninger og praktiske forhold (ibid.: 40). Romanernes romantiske kærlighedsideals reelle implementering i ægteskabet, og herved transformationen af ægteskabet fra et praktisk og reproduktivt til et gensidigt emotionelt foretagende, skal naturligvis anskues i lyset af øvrige samfundsstrukturelle ændringer, der forekom i kølvandet på den industrielle revolution.

For det første medførte den gradvise overgang fra landbrugssamfundet til industrisamfundet en adskillelse af hjemmet fra arbejdspladsen. I modsætning til det rutineprægede arbejdsmiljø, blev hjemmet herved forvandlet til et socialt rum, hvori det enkelte individ kunne forvente emotionel støtte. I forlængelse heraf blev ægtefællerne i stigende grad opfattet som to individer, der i fællesskab arbejdede mod et emotionelt foretagende. Ægteskabet som et gensidigt emotionelle foretagende forblev ikke desto mindre på idealplan, eftersom familiestrukturerne fortsat reflekterede et ulige magtforhold i henhold til kønnenes sociale position. Manden var familiens økonomiske forsørger, og fik herved mulighed for at realisere sig selv uden for

hjemmet. Dette medførte, at kvinden nødvendigvis påtog sig opgaven at bestyre hjemmet, hvilket ligeledes gjorde kvinden til den primære omsorgsperson (ibid.: 42).

Det romantiske kærlighedsideal eroderede således ikke de socialt forankrede magtmæssige skævheder i kønnenes ægteskabelige positioner. Kønnenes særskilte karakteristika, som mere eller mindre implicit vurderes på baggrund af en distinktion mellem henholdsvis omsorgsfuld femininitet og handlekraftig maskulinitet, bliver derfor afgørende for parternes emotionelle engagement i det romantiske parforhold. Nærmere betegnet er den romantiske kærlighed karakteriseret af forestillingen om "kærlighed ved første blik", og det romantiske ægteskab indgås i den forbindelse af en underliggende spontan tiltrækningskraft, baseret på "(...) an intuitive grasp of qualities of the other. It is a process of attraction to someone who can make one's life, as it is said, 'complete'" (ibid.: 40). I forlængelse heraf blev reproduktion fortsat anskuet som seksualitetens primære formål, når såvel sociale som juridiske retningslinjer fordrede, at den dydige kvinde nødvendigvis praktiserede afholdenhed indtil ægteskabet indtraf. Modsat blev mandens udløsning anskuet som afgørende for hans fysiske sundhed, hvorfor udenomsægteskabelige affærer hos manden var såvel socialt som juridisk legitimt. I forlængelse heraf antyder individernes gensidige komplettering af hinanden, at ægteskabet blev anskuet som et fællesskab indgået på baggrund af ovenstående socialt betingede og kønnede konventioner snarere end individuelle emotionelle og seksuelle behov.

Om end ægteskabet i realiteten inkluderede en række sociale magtbetonede uligheder, markerer den romantiske kærlighed ikke desto mindre en transformation af ægteskabet på idealplan.

Fra romanens opdukken og fremefter forvandlede parforholdet sig gradvist fra at være et naturbestemt, ubetinget og praktisk foretagende til et økonomisk, men ligeledes emotionelt tryghedsgivende livsforløb, rettet mod en forventet, men ikke desto mindre bearbejdelig, fremtid (ibid.: 44-45). For Giddens er det romantiske kærlighedsideal derfor forløberen til *det rene forhold* om end, der hersker væsentlige forskelle mellem de to typer relationer. I den forbindelse udgør den skæve magtfordeling, der viser sig i såvel ægtefællernes sociale og emotionelle som seksuelle position i parforholdet, de væsentligste forskelle mellem den romantiske kærlighed i det præmoderne ægteskab og *den konfluerende kærlighed* i det senmoderne, rene forhold.



### ***3.2. Det rene forhold, konfluerende kærlighed & plastisk seksualitet***

Ifølge Giddens referer det rene forhold til en situation, hvor

”(...) a social relation is entered into for its own sake, for what can be derived by each person from a sustained association with another; and which is continued only in so far as it is thought by both parties to deliver enough satisfactions for each individual to stay within it” (Giddens, 1992: 58).

Parforholdet indgås således fortsat med henblik på at skabe en tryk fremtid, men drivkræften er hverken praktiske og økonomiske foranstaltninger eller intuitive og socialt forankrede forestillinger om kønnenes særskilte roller. Parforholdet indgås derimod på baggrund af individuel emotionel og seksuel refleksivitet. Etableringen og opretholdelsen af parforholdet afhænger i den forbindelse af, hvorvidt den enkelte føler sig tilstrækkeligt tilfredsstillet, hvorfor det rene forhold ligeledes er kendetegnet ved, at den ene part til enhver tid kan opløse relationen i tilfælde af, at vedkommende ikke længere finder det tilstrækkeligt givende (ibid.).

Forudsætningen for udviklingen af det rene forhold er således en lige magtfordeling mellem parforholdets parter, hvilken kun kan udvikle sig parallelt med intimiteten, nemlig i det omfang, at ”(...) each partner is prepared to reveal concerns and needs to the other and to be vulnerable to that other” (ibid.: 62). Denne emotionelle interaktion inkluderer ligeledes en udveksling af det enkelte individs seksuelle behov, hvilket antyder, at det rene forhold ikke blot inkluderer emotionel men ligeledes seksuel ligestilling og autonomi. I den forbindelse er forudsætningen for den seksuelle frigørelse, ifølge Giddens, udviklingen af *den plastiske seksualitet*, hvilken defineres som en ”(...) decentred sexuality, freed from the needs of reproduction” (ibid.: 2). Fremkomsten af den plastiske seksualitet er forbundet med udviklinger inden for forplantningsteknologien, hvor særligt udbredelsen af diverse præventive midler samt indførslen af kunstig befrugtning er afgørende. Som følge af dette blev sex fuldstændigt adskilt fra kravet om forplantning og seksualiteten blev således for individet bearbejdelig og dermed en del af individets særegne karakteregenskaber (ibid.: 26-27). Den seksuelle autonomi og den gensidige emotionelle tilfredsstillelse markerer i kombination den gradvise erstatning af det romantiske kærlighedsideal med *den konfluerende kærlighed* (ibid. 62).

Iboende det romantiske kærlighedsideal hersker idealet om, at en forpligtende relation opstår på baggrund af parternes emotionelle involvering snarere end på baggrund af ydre sociale

omstændigheder. Men som ovenstående skitsering af de samfundsmæssige forudsætninger for udviklingen af det romantiske kærlighedsideals viser, er der i realiteten snarere tale om, at den romantiske kærlighed fører til en magtmæssig skævhed (ibid.). Den konfluerende kærlighed gør modsat "(...) the achievement of reciprocal sexual pleasure a key element in whether the relationship is sustained or dissolved" (ibid.: 62). Det rene forhold og den konfluerende kærlighed repræsenterer således en aktiv og betinget kærlighed, og modstrider derfor "(...) the 'for-ever', 'one-and-only' qualities of the romantic love complex" (ibid.: 61). Altså, hænger intimitetens forandring, ifølge Giddens, sammen med udviklingen af det rene forhold, hvilket inkluderer såvel emotionel som seksuel ligestilling mellem parforholdets parter (ibid.: 58).

### ***3.3. Forpligtelser er meningsløse investeringer***

I kraft af svækkelsen af ægteskabet som social institution er ydre omstændigheder ikke længere rammesættende for etableringen af parforholdet. I modsætning til de præmoderne ægteskaber indgås de senmoderne parforhold altså på baggrund af et frit og individuelt valg. Derfor må parforholdets parter udvikle et fælles narrativ, der skal udgøre den tryghed, som ægteskabet engang bidrog med, hvilket udvikles i samme omfang som intimiteten, nemlig i det omfang, at parterne udviser en stærk gensidig emotionel fortrolighed. Opretholdelsen af det senmoderne parforhold er således en vedvarende proces, og dets langsigtede beståen afhænger af, at begge parter finder parforholdet såvel emotionelt som seksuelt stimulerende. I tilfælde af, at den ene part ikke længere finder relationen stimulerende, kan hun til enhver tid påkalde sig retten til at opløse parforholdet. Det rene forhold er således i sin natur paradoksalt: det efterstræber og forudsætter på én og samme tid frihed og samhørighed (Giddens, 1992: 137-138).

Giddens italesætter det rene forholds selvmodsigelse, men kritiserer det ikke nærmere. Snarere anskuer han det rene forhold som et samhørighedens ideal i det senmoderne samfund (ibid.). Bauman drager lignende konklusioner vedrørende det senmoderne parforholds karakteristika, men forholder sig ikke desto mindre kritisk hertil.

I overensstemmelse med Giddens iagttager Bauman, at den romantiske definition af kærligheden som en tilstand der først ophører "når døden os skiller", er håbløst forældet på grund af de forandringer, som slægtskabs- og familiestrukturerne har gennemgået (Bauman, 2003: 4-5). Som konsekvens heraf, er tidens menneskelige relationer forbundet med en markant skrøbelighed og usikkerhed, som for individet medfører, at hun på en og samme tid ønsker at knytte båndene til andre mennesker strammere og løsere – sidstnævnte i kraft af, at ingen af de

menneskelige relationer nødvendigvis er varige på lang sigt (ibid.: vii). På baggrund af disse iagttagelser hævder Bauman, at ”promises of commitment are meaningless in the long term... Like other investments, they wax and wane” (ibid.: x).

Baumans kategorisering af de senmoderne menneskelige relationer som flydende og skrøbelige harmonerer således grundlæggende med, at den fremherskende form for samhørighed synes at være det rene forhold (ibid.: 89-90). Men i modsætning til Giddens fremhæver Bauman, at det rene forhold ikke bør anskues som et parforholdsideal, men snarere som ensbetydende med, at forpligtelser er meningsløse på lang sigt. Om end individet er bevidst om parforholdets skrøbelige natur, vidner industrien imidlertid om, at det senmoderne menneske i høj grad søger samhørigheden.

Parterapien og hjælp til selvhjælp-litteraturen er ekspanderet markant inden for de seneste årtier (Giddens, 1992: 30), og stadig flere online datingværktøjer oprettes med løfter om at matche individet med ”den eneste ene”. Dette antyder, at kærlighed i stigende grad anskues som en færdighed, individet kan tilegne sig. Den grundlæggende antagelse er i den forbindelse, at den kompetencegivende proces stiger i takt med individets erfaringsdannelser på kærlighedens område (Bauman, 2003: 4-5). Det seksuelle og emotionelle autonomiprincip iboende det rene forhold medvirker således ikke blot en principiel lige magtfordeling mellem parforholdets parter, men ligeledes til en begrebsmæssig lempelse af kærligheden. Resultatet af det udvidede kærlighedsbegreb er, at der i dag eksisterer en tilsyneladende uendelig række af lettilgængelige kærlighedsoplevelser, som angiveligt skulle styrke individets evne til at indgå i et parforhold (ibid.). Men ifølge Bauman er dette romantiske løfte blot en illusion: ”The kind of knowledge that rises in volume as the string of love episodes grows longer is that of ‘love’ as sharp, short and shocking episodes, shot through by the a priori awareness of brittleness and brevity” (ibid.: 5).

I kraft af den usikkerhed der i dag forbindes med etableringen af parforholdet, er det at elske ensbetydende med at åbne sig for skæbnen. Det er således kun muligt at opnå tilfredsstillelse i kærlighedsrelationen i det omfang, at individet udviser et markant niveau af ydmyghed, mod og tro. Men i et senmoderne samfund, hvor disse færdigheder erstattes af et øget fokus på individualisme, vil individet sjældent være i besiddelse af disse evner. Med henblik på det senmoderne samfunds karakteristika, bliver løftet om, at kærlighed er en kompetence, der kan opnås, ligeledes et løfte om, at kærlighedsoplevelsen leveres på samme måde som

indkøbssfarens forbrugsvarer, der forfører med brugsklare produkter, øjeblikkelig tilfredsstillelse og ”pengene tilbage”-garantier (ibid.: 6-7).

### ***3.4. Etableringen af relationer som ønskestyret forbrugerpraksis***

Forudsætningen for parforholdets opretholdelse er det enkelte individs niveau af tilfredsstillelse, hvilken afhænger af, hvorvidt individet kan identificere et tilstrækkeligt alternativ til parforholdet, og hvorvidt en eventuel opløsning af parforholdet vil medføre tab i forbindelse med individets investering af tid, penge og fælles ejendom. Disse tilfredshedsfaktorer tiltager og aftager over tid, hvilket er tilsvarende gældende for forpligtelsen til den anden. Etableringen af parforholdet skal dermed anskues som en økonomisk investering, der uundgåeligt inkluderer en uforudsigelig fremtid (Bauman, 2003: 13-14).

Aktionærens investering i en given aktie ophører i det øjeblik, den daler i værdi, eller hvis øvrige aktier tilbyder højere udbytter. Investerer individet i et parforhold, er den primære forventning et overskud udtrykt som individuel emotionel og seksuel tilfredsstillelse. I lighed med aktionæren, som aldrig aflægger troskabsed overfor sine aktier, synes det for individet omsonst at underskrive en kontrakt, der inkluderer et løfte om, at forpligte sig til sin partner i medgang og modgang indtil døden dem skiller. Ligesom aktionæren konstant gransker børsmarkedet for investeringer med større udbytter, er individet i parforholdet konstant bevidst om, at singlemarkedet tilbyder alternativer, der potentielt inkluderer større tilfredsstillelse (ibid.).

Ifølge Bauman skal det forpligtende parforhold dermed anskues som en usikker og meningsløs økonomisk transaktion, eftersom individer indleder disse relationer for at undslippe usikkerheden, men forgæves. Parforholdets parter er bevidste om forpligtelsens meningsløshed i kraft af, at de begge er velvidende om, at de til enhver tid kan påkalde sig rettigheden til at opløse relationen, hvis udbyttet ikke synes at være tilstrækkeligt tilfredsstillende. I forlængelser heraf opstår der, ifølge Bauman, en kvalitativ mangel, som individerne forsøger at kompensere for kvantitativt (ibid.: 14-15; 58).

Den kvantitative kompensation for de kvalitative mangler udmønter sig i, at individets investeringer i relationer bliver kortsigtede og løse nok til, at individet ikke oplever alvorlige tab, når relationen ikke længere er tilstrækkeligt stimulerende. Med andre ord indgår individet i en række uforpligtende relationer, som ifølge Bauman reflekterer forbrugerismens ønskestyrede indkøbspraksisser (ibid.: 21).

Bauman referer blandt andet til såkaldte *top-pocket relationer*, der kan opbevares "(...) in your pocket so that you can bring it out when you need it" (ibid.). En succesfuld top pocket-relation er således kortsigtet, fordi dette indebærer en vished om, at individet ikke behøver at udvise nævneværdigt engagement for at fastholde tilfredsstillelsen. Individer som indgår i disse relationer, dyrker parforholdets samhørighed på deltid, og gør således op med det traditionelle til døden jern skiller-ægteskab. I stedet bliver parforholdet udlevet gennem fleksibelt samvær og etableres på baggrund af en overfladisk tilfredshedsfølelse, der, ifølge Bauman, reflekterer forbrugerismens ønskestyrede indkøbsmønstre (ibid.: 35-36).

Forbrugerens indkøbspraksis er centreret om at erhverve sig brugsklare produkter, som bidrager med en øjeblikkelig tilfredsstillelse. I tilfælde af, at en vare af den ene eller anden årsag ikke længere bidrager med den forventede tilfredshedsfølelse, kan det uden videre kasseres til fordel for nye varer, der frembringer løfter om endnu større tilfredshed. Diverse elektronikforretningers byt til nyt-kampagner tilskynder ligefrem individet til at skille sig af med deres ældre modeller, og hvorfor skulle parforholdet være undtagelsen fra reglen? (ibid.: 13). Om end spørgsmålet skal ansues mere eller mindre retorisk, kan der imidlertid foretages visse indvendinger mod Baumans brug og smid væk-metafor.

Bauman udgav sin bog i begyndelsen af det nye årtusinde, og sidenhen har særligt de europæiske samfund været stærkt optaget af at komme forbrugerismens brug og smid væk-kultur til livs. Virksomheder, politiske partier, NGO'er og almene borgere er i stigende fortalere for genanvendelse med henblik på at forbedre klodens klima (Elgiganten, n.d.; Holstein, 2019; Petersen, 2019; Punkt1, n.d.). I bestræbelsen på at mindske det miljøaftryk, der er forbundet med fremstilling og distribuering af forbrugsvarer, kan man ligeledes identificere en implicit stræben efter at opnå en miljømæssig situation, der tilnærmelsesvist nærmer sig præindustrielle tilstande. Genanvendelsestendensen kan ligeledes iagttages i diverse programudbydere flow tv-udsendelser og på deres respektive streamingtjenester, som opfordrer seerne til at indrette deres boliger med antikke møbler erhvervet via diverse genbrugsforretninger (Hee & Klesner, 2016; Kvist, 2019). Selvom diverse forbrugsvirksomheder imiterer genbrugsvarernes autenticitet, når nyproduceret brugskunst leveres med indbygget patina, vidner ovenstående tendenser ikke desto mindre om en transformering af forbrugermentaliteten fra brug og smid væk- til genanvendelseskultur. Hvorfor skulle parforholdet være en undtagelse fra reglen? Er det muligt, at de flygtige partnerskaber gradvist erstattes af en modsatrettede tendens, hvor individer, på trods af de potentielle risici forbundet med parforholdet, aflægger løfter om langsigtet forpligtelse til

hinanden? I tilfælde af en dalende individuel tilfredshed, er det da muligt, at parforholdets parter i fællesskab bestræber sig på at få den ældre model til igen at skinne ved hjælp af knofedt? Er det i forlængelse heraf muligt, at den kvantitative erstatning for kvalitative mangler erstattes af en generhvervelse af den ydmyghed, mod og tro, der er afgørende for kærligheden?

### ***3.5. Reelle & virtuelle forbindelser***

Hvad end specialets analyseresultater måtte antyde af såvel nuværende datingkulturelle tendenser som datingkulturelle fremtidsudsigter, synes Baumans iagttagelser at være toneangivende for de fremhæskende perspektiver på nutidens parforholdsstrukturer. Ikke mindst eftersom en stor mængde forskningsprojekter fremhæver, at online datingpraksisser i særlig høj grad faciliterer uforpligtende relationer (se for eksempel Choi et al., 2016; Ortiz-Martínez et. al., 2018; Sawyer et al., 2017). I den forbindelse kan der blandt andet refereres til statistiske beregninger, der viser et betydelig antal af skilsmisser samt fortsatte stigninger i smittetilfælde af seksuelt overførte sygdomme (Danmarks Statistik, 2018; Statens Serum Institut, 2018; Statens Serum Institut, 2019), hvilket antyder, at de uforpligtende relationer udgør de fremtrædende former for samhørighed. Særligt anskuer Bauman onlinedatingen som symptomatisk herfor, eftersom han iagttager, at *virtuelle relationer* i stigende grad erstatter *reelle relationer*.

Ifølge Bauman skal de virtuelle relationer anskues som et netværksarbejde, som i kraft af begrebsanvendelsen medfører berøringsmomenter efterfuldt af perioder med fri bevægelse (Bauman, 2003: xii-xiii; 34-35). I modsætning til reelle forhold, der anskues som synonymt med parforholdet, er de virtuelle relationer således lette at bevæge sig ind og ud af, fordi individet herved bliver i stand til at knytte forbindelser på kommando og med samme lethed afbryde forbindelserne igen. Med andre ord er individet i stand til, på én og samme tid, at følge sit behov for frihed og samhørighed (ibid.). De virtuelle forholds kortsigtede natur er derfor ukompliceret sammenlignet med det reelle forhold, der i kraft af den nødvendige forpligtelse, kræver omstændelige og potentielt risikofyldte emotionelle investeringer. Ifølge Bauman synes de virtuelle forhold således at være skræddersyet til det senmoderne samfund, eftersom netværksforbindelserne, ligeledes bidrager med en tilsyneladende uendelig række af romantiske potentialer og i forlængelse heraf utallige løfter om stadig større tilfredsstillelse (ibid.: xii). I sin distinktion mellem de to typer af relationer, anskuer Bauman særligt online

dating som symptomatisk for den gradvise erstatning af det reelle forpligtende parforhold med de virtuelle netværksforbundne uforpligtende relationer (ibid.: 34-35).

Relationer etableret via mobiltelefonens og internettets chatbaserede kommunikationskanaler er karakteriseret af at være såvel midlertidige som evigt gentagende. I tilfælde af, at en besked ikke returneres, er der ingen grund til bekymring, fordi et tilsyneladende uendeligt kartotek af mulige forbindelser lagres på såvel den stationære som mobile enhed. Det vil sige, at individet ikke behøver at frygte for relationernes opløsning, eftersom perioderne med fri bevægelse, som nævnt, altid vil efterfølges af en række berøringsmomenter (ibid.: 59). Mobiltelefonen ligger altså tilsvarende top pocket-relationerne altid klar i lommen til fri afbenyttelse, hvornår brugeren end måtte ønske det. I forlængelse heraf iagttager Bauman, at formålet med den lingvistiske udveksling ikke længere er at blotlægge sig emotionelt for partneren, for herved at skabe det fælles narrativ, der skal opretholde relationen over tid (ibid.: 34-36). Kommunikationen på såvel computeren som mobiltelefonen medfører snarere, at den gensidige udveksling af emotionelle behov erstattes af en overfladisk interaktion, hvor vi "(...) exposes our deepest secrets alongside our shopping list" (ibid.: 35).

"At være koblet på" synes således mindre bekosteligt end "at være engageret", men ifølge Bauman er det ligeledes "(...) considerably less productive in terms of bond building and bond maintenance" (ibid.: 63). Imidlertid anvendes online sociale rum, og særligt datingapplikationer, i stadig større udstrækning som værktøj til at indlede langsigtede partnerskaber.

### ***3.6. Datingapplikationer & (u)forpligtende relationer***

Med henblik på datingapplikationernes og øvrige sociale kommunikationsmediers udbredelse synes det nuværende sociale landskab således at reflektere Baumans iagttagelse af, at den virtuelle nærheds fleksibilitet erstatter den reelle nærheds forpligtelse. Dette bekræftes endvidere af forskere, som iagttager, at datingapplikationerne i stigende grad erstatter diskotekerne og barerne som det primære datingrum (Couch & Liamputtong, 2008; Hobbs et al., 2017; Rosenfeld & Thomas, 2012).

Foruden ovenstående bekymringer vedrørende online-tilstedeværelsens indflydelse på relationernes strukturelle forhold påstår Bauman ligeledes, at den virtuelle form for nærhed medfører, at der rettes mindre opmærksomhed på tilegnelsen og udøvelsen af de sociale færdigheder, som den reelle form for nærhed kræver. I forlængelse heraf hævder Bauman, at

nutidens kærlighedssøgende individer ikke har erhvervet de sociale kompetencer, det kræves med henblik på at etablere relationer i offline fysiske rum (Bauman 2003: 65). Tages alle Baumans bekymringer i betragtning, synes Bauman at overse en række væsentlige pointer vedrørende onlinedatingens potentialer.

I sin skelnen mellem virtuelle og reelle relationer negligerer Bauman blandt andet betydningen af den vekslende online- og offline-tilstedeværelse, eftersom hans primære antagelse synes at være, at interaktioner indledt online naturligvis forbliver online (ibid.: 64-66). Imidlertid beretter en række forskningsprojekter med centralt fokus på datingapplikationer, at online indledte relationer nødvendigvis må etableres offline, hvis online-tilstedeværelsen skal medføre det ønskede resultat (se for eksempel Blackwell & Birnholtz, 2015; Anzani, Sarno & Prunas, 2018). Denne vekslende online- og offline-tilstedeværelse betyder, at individet nødvendigvis må være i besiddelse af de sociale færdigheder, som kræves i ansigt-til-ansigt-interaktionen. Det er naturligvis en sandsynlighed for, at brugernes praksisser afviger fra skabernes intentioner. I tilfælde af, at relationen af den ene eller anden årsag skulle forblive online, kræver den medierede kommunikation imidlertid, at individet er i besiddelse af de sociale færdigheder, den chatbaserede interaktion kræver. Når de nonverbale signaler ikke fremgår af den chatbaserede interaktion, må individet altså beherske anvendelsen af en række forskellige sproglige tegn som erstatning herfor. Hvad end der motiverer brugeren til at anvende datingapplikationen, kræves det således, at brugeren behersker de nødvendige online og offline sociale færdigheder, hvis hun skal opnå succes. Endvidere er det nødvendigt at fremhæve, at den computermedierede kommunikation muliggør, at individet udfordrer og herved styrker sine sociale kompetencer, eftersom selve oprettelsen af profilen implicerer, at brugeren ønsker at indgå i menneskelige sociale interaktioner.

Endvidere fremhæver Bauman, at internettet tilbyder klare fordele i modsætning til den fysiske interaktion, når det gælder afvisning (Bauman, 2003: 65-66). Herved fremhæver Bauman, at i modsætning til de forpligtende relationers forhandlingssituationer, muliggør de online kommunikationsmedier en hurtig afvisning ved blot at fjerne det pågældende individ fra sit kartotek af potentielle romantiske forbindelser. Brugeren kan i forlængelse heraf trygt fortsætte sin kærlighedssøgning, eftersom hun altid kan vende tilbage til markedet og foretage en ny indkøbsrunde (ibid.). Ved anvendelsen af datingapplikationerne er individet i besiddelse af et datingkartotek, bestående af en tilsyneladende uendelig række af potentielle partner, og det er således nærliggende at hævde, at datingapplikationernes brugere udgør en markedsplads for



singler, som reflekterer forbrugerismen på alle tænkelige måder. Ikke desto mindre inkluderer datingapplikationernes tilsyneladende uendelige række af potentielle partnere ikke blot potentialer for afvisningen men ligeledes valget af partner. Derudover repræsenterer datingapplikationernes chatfunktioner en mulighed for, at partnerne indleder velovervejede og interessante samtaler, og altså ikke blot den kontante og risikofrie afvisning. Hvad Bauman altså ikke tager i betragtning er, at de online kommunikationsmedier inkluderer en mulighed for, at individet styrker sine sociale kompetencer snarere end de forsvinder. Derudover øger den tilsyneladende uendelige række af potentielle partnere ikke blot muligheden for at etablere uforpligtende relationer, der kan hives op af lommen, når individet føler behov herfor. Anvendelsen af datingapplikationer øger ligeledes muligheden for at finde ”den eneste ene”.

## Kapitel 4: Metodologi

De fremhævede teoretiske perspektiver på etableringen og karakteriseringen af det senmoderne parforhold anvendes i specialets senere kapitel, hvor ovenstående diskuteres med henblik på specialets analyseresultater. Opgavens analyseresultater hviler således primært på et datasæt bestående af kvalitative dybdeinterviews, som behandles ud fra en kvalitativ forskningstradition, der har empirien snarere end teorien i hovedsædet. Den kvalitative forskningstradition indebærer en række epistemologiske og ontologiske antagelser, som nødvendigvis må fremhæves, eftersom de er afgørende for analyseresultaternes relevans og gyldighed inden for forskningsfeltet.

### *4.1. Den kvalitative dataindsamling & dataanalyse*

Inden for *de kvalitative forskningsrammer* er den grundlæggende antagelse, at der ikke eksisterer a priori givne eller deterministiske og objektive korrekte sandheder. Denne antagelse tager afsæt i en konstruktivistisk erkendelsesteori, der i modsætning til ovenstående anskuer meningsdannelser som konstruerede i interaktionen mellem individer, hvis fortolkning af virkeligheden er betinget af deres respektive sociale og kulturelle kontekster (Slevitch, 2011: 77). Dette betyder ligeledes, at specialets konklusioner er influeret af såvel informanternes som undertegnede sociale og kulturelle referencerammer. Det er derfor nødvendigt at fremhæve, at analyseresultaterne af det indsamlede data er kulturelt og socialt betinget, og således ikke kan overføres til øvrige samfundsmæssige kontekster uden forbehold. I den forbindelse er det kvalitative studies metodologiske fundament baseret på præmissen om, at ”an inquirer can only offer his or her interpretation (based on values, interests, and purposes) of the interpretations of others (based on their values, interests, and purpose)” (ibid.). Dette antyder, at generaliserbarhed anskues som epistemologisk og ontologisk uopnåeligt, hvorfor specialets datasæt i stedet vurderes ud fra dets evne til at bidrage med rig information om en snævert afgrænset social gruppe eller et konkret socialt fænomen (ibid.: 77-78). Altså bidrager specialets kvalitative analyse med viden om unge, heteroseksuelle kvinders datingpraksisser og disse kvinders perspektiver på datingapplikationerne som enkeltstående medier såvel som samlede datingkulturelt fænomen i en dansk samfundsmæssig kontekst.

*Dataindsamlingen* foregik således med en anerkendelse af, at meningsdannelse etableres i en socialt og kulturelt betinget interpersonel situation, hvor to eller flere interagerende parter konstruerer viden inden for et fælles interessefelt (Kvale & Brinkmann, 2009: 143). Denne

interaktion kan være mere eller mindre stringent struktureret af en interviewguide afhængigt af, hvorvidt der senere arbejdes normativt eller deskriptivt med det indsamlede data. Udgangspunktet for dette speciale er at drage deskriptive konklusioner på baggrund af datamaterialet, og hertil er det *semistrukturerede dybdeinterview* særligt anvendeligt.

De udførte interviews blev således udført relativt åbent, hvad angår forandringer i rækkefølgen og formuleringen af spørgsmål, eftersom formålet var at indhente "(...) beskrivelser af den interviewedes livsverden med henblik på at fortolke betydningen af de beskrevne fænomener (...)" (ibid.: 144). Måden hvorpå produktionen af viden foregår gennem disse interviews følger således en spørgeform, der er centreret om informantens udtalelser, dog med henblik på et tematisk ønske om at behandle en specifik problemformulering i den efterfølgende *dataanalyse*.

I dette speciale foretages dataanalysen via en *tematisk kodning* af datasættet, der har til formål at etablere et klart helhedsbillede af det empiriske materiale med henblik på meningskondensering. Denne proces inkluderer, at forskeren analyserer sig systematisk igennem de udførte interviews, hvorved en række kategorier eller temaer identificeres på tværs af datamaterialet. "In other words, coding is analysis" (Miles, Huberman & Saldaña., 2014: 72). Som tidligere fremhævet følger denne arbejdsprocedure en deskriptiv fremgangsmetode, hvor datasættet, og dermed informanternes udtalelser, er styrende for kodningen og altså fremkomsten af de temaer og kategorier, som senere præsenteres og analyseres i specialet (ibid.: 74, 81). Hertil må det tilføjes, at specialets problemfelt naturligvis er fastlagt med henblik på den grundlæggende forskningsramme, der er influeret af en række udvalgte teorier vedrørende etableringen af intime relationer. Men specialets analyseafsnit og diskussion er primært centreret om de temaer, som kan identificeres på tværs af datasættet. Styrende for specialets samlede resultater er således informanternes erfaringer og perspektiver, hvilke bidrager med rig indsigt i kvinders datingpraksisser på datingapplikationer samt datingpraksisernes indflydelse på etableringen af offline forpligtende parforhold.

## **4.2. Rekruttering**

Rekrutteringen af specialets informanter inkluderer en række nødvendige processuelle trin, der skal sikre, at informanterne er i stand til at bidrage med relevant viden og indsigt, der relaterer sig til specialets problemformulering. Til dette formål opstilles blandt andet en række inklusionskriterier.

### 4.2.1. Inklusionskriterier

For det første rummer inklusionskriterierne et kønsspecifikt krav om, at gruppen af deltagere udgøres af biologisk ciskønnede kvinder, og i forlængelse heraf er det nødvendigt, at informanterne er heteroseksuelle. Den primære årsag til det kønnede og heteronormative sample bunder i, at den eksisterende litteratur inden for forskningsfeltet indeholder et fåtal af studier i heteroseksuelle kvinders datingpraksisser på datingapplikationer. Det er dog underordnet, hvorvidt informanten i sin datingprofil har angivet, at hun søger efter både kvinder og mænd. Er dette tilfældet, kan det være et udtryk for, at informanten søger relationer, der ikke inkluderer romantik, ligesom det kan være et udtryk for, at datingapplikationerne anvendes til at udforske sin seksualitet. Modsat kan det indikere bi- eller homoseksualitet, men såfremt informanten ud fra eget udsagn er heteroseksuel, er det hverken specialets formål eller ønske at betvivle dette.

Et tredje demografisk krav omfatter, at de medvirkende er mellem 18 og 26 år. Den nedre grænse sættes med henblik på datingapplikationernes minimumsgrænse på 18 år (Tinder, n.d.d). Den øvre grænse sættes med henblik tal fra Danmarks Statistik (2017) der viser, at hver tredje bruger af online datingservices i 2017 var mellem 16 og 24 år. Omend Danmarks Statistik ikke skelner mellem datingsites og datingapplikationer, harmonerer undersøgelsens resultater ikke desto mindre med internationale tal vedrørende kernebrugerne af datingapplikationer (Clement, 2019; Smith, 2016). Grundet datingapplikationernes adgangskrav blev den nedre grænse hævet med to år, og den øvre grænse ligeså, for ikke at begrænse alderssegmentet unødvendigt.

For det fjerde må de medvirkende nødvendigvis have anvendt datingapplikationer inden for de seneste 12 måneder. Dette krav sikrer, at informanterne kan erindre deres motivationer for anvendelsen af og deres adfærd på datingapplikationerne mere eller mindre detaljeret. I forlængelse heraf er det ikke et krav, at informanterne under interviewsituationen har installeret og anvender datingapplikationerne, eftersom et ophørt brug omfatter overvejelser og årsager, der potentielt er interessante for den efterfølgende analyse. Derudover er det for informanterne tilladt at referere til oplevelser forbundet med brugen af datingapplikationerne for mere end et år siden. Dog skal informanterne tage udgangspunkt i deres brugsadfærd efter de fyldte 18 år i tilfælde af, at de har anvendt datingapplikationerne før, de blev myndige.

Det femte og sidste inklusionskriterium indebærer, at informanterne har fast bopæl i Danmark. Der skelnes ikke mellem etnisk ophav, eftersom det danske samfund består af et multikulturelt socialt landskab. Ikke desto mindre er formålet med dette speciale blandt andet at bidrage med

forskning i anvendelsen af datingapplikationer i dansk kontekst. Danmarks sociale og kulturelle rammer adskiller sig markant fra mange øvrige samfunds, og det er derfor nødvendigt, at analyseresultaterne udledes på baggrund af et datasæt bestående af udtalelser fra personer med fast bopæl i Danmark. I forlængelse heraf er det fordelagtigt hvis, men ikke et krav at, de medvirkende taler flydende dansk. Oversættelser af interviewspørgsmål og -svar er dels tidskrævende, dels problematisk, eftersom formuleringer potentielt ændrer værdimæssige betydninger i processen.

#### **4.2.2. Rekruttering**

Rekrutteringen af informanterne foregik via en Facebookgruppe primært bestående af studerende inden for forskellige faglige og videnskabelige felter. Via et opslag med grundlæggende informationer om formålet med deres eventuelle deltagelse, blev de kvindelige medlemmerne af Facebookgruppen opfordret til at skrive en privat besked til afsenderen, hvis de havde spørgsmål til interviewets rammer eller var interesseret i at medvirke. Tre kvinder, som imødekom ovenstående deltagelseskriterier, besvarede henvendelsen med et ønske om at medvirke. Foruden Facebookopslaget blev tre kvinder rekrutteret via undertegnedes sociale omgangskreds samt tidligere arbejdsplads. Dette resulterede i yderligere tre informanter, som ligeledes opfyldte deltagelseskriterierne.

#### **4.2.3. Informanterne**

Det endelige empiriske datasæt består således af udtalelser fra seks self-selected, heteroseksuelle, danske kvinder i alderen 21 til 26 år. Specifikt inkluderer datasættet to informanter på henholdsvis 21 og 22 år, to på 24 år, én på 25 år og én på 26 år (bilag 13), hvoraf flertallet studerer på universiteternes humanistiske fakulteter. Fem informanter er således universitetsstuderende i henholdsvis Kultur og Formidling, Medievidenskab, Logopædi og Mellemøstlig Sprog og Samfund, mens en enkelt informant studerer til Laborant på professionshøjskole (ibid.). Derudover er én informant bosiddende og studerer i København, mens de øvrige fem har bopæl og studiested i Odense (ibid.). Fem informanter er etniske danskere, født og opvokset på Sjælland, mens én er født og opvokset i Frankfurt i Tyskland (ibid.). Alle seks interviews blev ikke desto mindre udført på dansk. I øvrigt fortæller alle informanter, at de har anvendt datingapplikationer inden for de seneste tolv måneder, men ikke længere betegner sig som aktive brugere (ibid.). I den forbindelse er Tinder den mest udbredte datingapplikation på tværs af datasættet. Fem informanter har således primært anvendt Tinder,

mens én informant foretrak Happn (ibid.). Endelig bør det fremhæves, at informanterne ikke modtog honorar for deres deltagelse.

### **4.3. Interviewguide**

De seks semistrukturerede dybdeinterviews foregik i perioden 9. marts 2019 til 6. april 2019. Forud for udførelsen af interviewene, blev en interviewguide (bilag 1) udviklet som rammesætning for interviewsituationen. Interviewguiden er opdelt i tre sektioner, der hvert er udarbejdet med henblik på Steinar Kvale og Svend Brinkmanns (2009) anbefalinger i relation til udførelsen af semistrukturerede dybdeinterviews.

Interviewet indledes med en *briefing* (bilag 1), hvor interviewerens definerer interviewsituationen for informanten, hvilket inkluderer at oplyse informanten om formålet med interviewet; beskrive, hvad lydoptagelsen anvendes til; fremhæve informantens rettigheder og slutteligt give informanten mulighed for at stille spørgsmål, inden interviewet begynder (Kvale & Brinkmann, 2009: 145). Briefingen indebærer desuden informantens underskrivelse af en *samtykkeerklæring* (bilag 2), der inkluderer informationer, hvilke er mere eller mindre tilsvarende briefingens, dog med fremhævelse af informantens anonymitet og ret til at frabede sig at svare. Efter briefingens begynder selve *interviewet* (bilag 1).

Interviewet er som nævnt rammesat på baggrund af en interviewguide, der inkluderer såvel interviewspørgsmål som forskningsspørgsmål. De konkrete interviewspørgsmål er modsat forskningsspørgsmålene formuleret åbent, værdineutralt og uden brug af akademiske termer, eftersom spørgsmålene skal etablere et positivt samspil mellem interaktionsparterne og stimulere informanterne til at tale åbent om deres erfaringer og følelser. Ikke desto mindre er det nødvendigt, at de både relaterer sig "(...) tematisk til produktionen af viden og dynamisk til fremme af et godt interviewsamspil" (Kvale & Brinkmann, 2009: 151), eftersom den senere tematiske kodning og analyse af datasættet nødvendigvis må tages i betragtning (ibid.: 152). Derfor inkluderes forskningsspørgsmålene for at sikre, at samtalen dækker de temaer, som specialets problemformulering og teoretiske rammesætning lægger op til.

Endvidere må det fremhæves, at såvel specialets problemformulering som interviewerens henvendelse til de potentielle informanter antyder, at der stilles relativt personlige og intime spørgsmål. For at opnå tilstrækkeligt detaljerede svar, hvilket er afgørende for det kvalitative studies validitet, er det derfor nødvendigt, at informanten føle sig komfortabel i såvel de fysiske rammer for interviewsituationen som i relationen til interviewerens. Dette sikres delvist ved, at

intervieweren som udgangspunkt lader informanten beslutte, hvor interviewet finder sted. Således besluttede fire informanter, at interviewet foregik i informantens hjem; ét interview blev udført i interviewerens hjem, og ét interview foregik ved videoopkald via Skype, eftersom informanten befandt sig uden for landets grænser i interviewperioden.

Når det sidste spørgsmål er stillet og øvrige temaer behandlet i interviewet, følger en debriefing (bilag 1), der giver informanten mulighed for at tilføje yderligere bemærkninger, stille spørgsmål til interviewerens og kommentere på sin oplevelse af interviewet. Dette skaber dels tryghed for informanten, dels interessante udsagn, som bidrager positivt til et rigt datamateriale (ibid.: 149). Eventuelle bemærkninger efter endt lydoptagelse angives naturligvis i datasættet med informantens samtykke.

#### **4.4. Transskribering**

På baggrund af de indsamlede lydoptagelser blev transskriptionen af de seks interviews (bilag 4-9) udført af undertegnet. Som det fremgår af bilagene, indebærer specialet ikke udtømmende lingvistiske transskriptioner, eftersom den efterfølgende tematiske analyse, anskuer interaktionens indhold frem for struktur, som særligt interessant. Ikke desto mindre inkluderes en række metaangivelser, hvoraf de vigtigste skitseres nedenfor.

Når mimik, gestik eller sarkastiske udtalelser fremgår i transskriptionerne, er disse angivet ud fra interviewerens erindringer og informanternes stemmeføringer. Disse iagttagelser inkluderes, fordi de potentielt nuancerer informantens udtalelser ekspressivt, og dermed potentielt udgør en betydningsbærende faktor for den efterfølgende analyse og fortolkning (ibid.: 150). Af samme årsag fremgår interjektioner, når informanten eller interviewerens fniser lavmeldt eller griner højlydt samt gloser, som i talen får særlig betoning. Derudover angives pauser på over fem sekunder, eftersom det indikerer velovervejede svar.

Hvordan disse verbale og nonverbale udtryk specifikt er angivet i transskriptionerne, fremgår af listen over *transskriptionskonventioner* (bilag 3). Slutteligt er det i forbindelse med transskriberingen vigtigt at fremhæve, at informanterne tildeles et unikt pseudonym, hvilket, i overensstemmelse med samtykkeerklæringen, sikrer informanternes anonymisering.

#### **4.5. Kodningsprocedurer**

Efter udførelsen af de seks interviews, følger en tematisk kodning af datasættet. Ved kvalitativ kodning af et givent datamateriale arbejdes der typisk i flere cykler (Kvale & Brinkmann, 2009:

72). Nedenfor præsenteres de tre kodningscyklusser, som i forlængelse af hinanden skaber de kodningskategorier, som det efterfølgende analyseafsnit baseres på.

#### **4.5.1. Første & anden kodningscyklus**

I kraft af den deskriptive kodning tillader særligt første kodningscyklus, at temaer og mønstre identificeres løbende under gennemlæsningen af datamaterialet (Miles, Huberman & Saldaña, 2014). Derfor bør det fremhæves, at den indledningsvise kodningscyklus forholder sig eksplorativt til specialets forskningsfelt, hvilket inkluderer at forholde sig til alle udsagn, der kan relateres til informanternes oplevelser med og perspektiver på datingapplikationer. Årsagen hertil er, at der i denne proces potentielt opstår temaer, som undertegnet ikke nødvendigvis var opmærksom på i interviewsituationen, eftersom det i interaktionen med informanterne var nødvendigt at sikre, at samtlige af interviewguidens temaer blev tilstrækkeligt dækket (ibid.). Den indledningsvise kodning resulterede således i 56 temaer, der strækker sig fra demografiske informationer til perspektiver på den dominerende datingkultur og selvrapporteret adfærd på datingapplikationerne (bilag 10).

I forlængelse af den indledningsvise eksplorative tilgang til datamaterialet, udføres anden kodningscyklus relativt afgrænset med henblik på den specifikke problemstilling. Koderne i anden kodningscyklus formuleres på baggrund af den indledningsvise kodning, som indebærer en yderligere systematisering af datamaterialet, hvilket styrker analysens klarhed yderligere (Miles, Huberman & Saldaña, 2014). Anden kodningsprocedure er således primært udført med henblik specialets overordnede problemformulering, hvilket resulterede i syv temaer (bilag 11).

#### **4.5.2. Endelige kodningskategorier**

Efter foretagelsen af anden kodningscyklus stod det klart, at visse af de syv temaer med fordel kunne kombineres, og datamaterialet blev derfor afgrænset yderligere gennem en tredje kodningscyklus (bilag 12.1). Tredje kodningscyklus relaterer sig ligeledes til specialets specifikke problemformulering, med modsat anden kodningscyklus er tredje udført med henblik på meningskondensering. Formålet med den endelige kodningsprocedure er således at identificere essensen af informanternes udtalelser inden for en række kategorier, der specifikt relaterer til datingpraksisser på datingapplikationerne, perspektiver på generelle datingkulturelle fænomener samt nødvendige demografiske variabler (Miles et. al., 2014). Tredje kodningscyklus omfatter således følgende fire kategorier: *Fordomme & motivationer*, *Den visuelle dominans & markedsmetaforen*, *Online & offline relationer* og *Opnåede*



*resultater*, hvilke behandles i specialets analyse og diskussion (bilag 12.2). Hertil knyttes en femte kategori, *Demografi & øvrige informationer*, hvilken blev behandlet i præsentationen af datamaterialet (ibid.).

## Kapitel 5: Analyseresultater

Kodningsprocedurerne af det empiriske materiale har resulteret i identificeringen af fem overordnede kategorier, hvoraf følgende fire *Fordomme & motivationer*, *Den visuelle dominans & markedsmetaforen*, *Online & offline relationer* og *Opnåede resultater* behandles i det aktuelle kapitel (bilag 12.2). Kategorierne repræsenterer hver især en række temaer, som er karakteristiske for informanternes selvrapporterede adfærdsmønstre på datingapplikationerne samt informanternes refleksioner over datingkultur, kærlighed, seksualitet og parforholdet i det danske samfund generelt (bilag 10-12). Analyseresultaterne systematiseres i adskilte afsnit for overblikkets skyld, men udgør ikke desto mindre en samlet skitse over aktuelle datingkulturelle tendenser. I det følgende kapitel sættes analyseresultaterne i relation til Baumans iagttagelser, hvor det diskuteres, hvilken betydning brugernes datingadfærd har for etableringen af forpligtende parforhold indledt ved hjælp af datingapplikationer.

### 5.1. *Fordomme & motivationer*

Specialet beskæftiger sig grundlæggende med de datingpraksisser, der specifikt har til formål at indlede forpligtende parforhold og uforpligtende relationer fremfor venskaber og øvrige interessefællesskaber. Årsagen hertil er, at alle informanter har tilkendegivet, at deres primære motivationsgrundlag for brugen af datingapplikationerne harmonerer hermed (Bilag 4: Anja 43; Bilag 5: Emma 27; Bilag 6: Iben 46; Bilag 7: Line 30; Bilag 8: Maja 26; Bilag 9: Tine 11). Det aktuelle afsnit har således ikke til formål at afdække informanternes motivationsgrundlag udførligt. Formålet er derimod at undersøge, hvilken indflydelse informanternes forudindtagede perspektiver på datingapplikationerne har for deres motivationsgrundlag og i forlængelse heraf brugspraksisser. Derudover er informanternes forudfattede perspektiver på datingapplikationer som adskilte enkeltmedier og samlet fænomen rammesættende for den sociale kontekst, hvori brugspraksisserne finder sted. Viden herom bidrager således ikke blot med relevant indsigt i, hvilke overvejelser informanterne har gjort sig i relation til egne datingpraksisser, men fremhæver ligeledes, den generelle datingkulturs karakteristika. Endvidere inkluderes eventuelle ændringer i brugsmønstrene, eftersom viden herom kan bidrage med relevant indsigt i brugernes anskuelse af datingapplikationernes anvendelighed med henblik på at facilitere forpligtende parforhold og uforpligtende relationer.

### 5.1.1. Italesættelsen af motivationsgrundlag

Indledningsvist er det bemærkelsesværdigt, at ved afdækningen af de primære motivationsgrundlag for anvendelsen af datingapplikationer, hersker der på tværs af informanterne en vis forsigtighed og forlegenhed forbundet med at artikulere disse. For eksempel forklarer Line, at hun blandt andet fravalgte Tinder, fordi

”(...) der var Tinder ikke nyt mere, så jeg syntes, det var kikset at få, fordi så ville man jo få det for rent faktisk at bruge det, og ikke fordi det var sjovt. Og det syntes jeg, var pinligt [fnis], så jeg tog en anden (...)” (Bilag 7: Line 7) ”(...) for at, at ligesom kunne bruge noget, sådan i den formegentligt tiltænkte form uden, at det sådan var alt for påklistret (...)” (Bilag 7: Line 9).

Foruden anvendelsen af begreberne ’pinligt’, ’kikset’ og ’påklistret’, som eksplicit giver udtryk for en vis grad af utilpashed, antyder formuleringen ’den formegentligt tiltænkte form’, at Line under alle omstændigheder finder det vanskeligt at italesætte sit primære motivationsgrundlag. Senere i interviewsituationen fremgår en tilsvarende tøvende adfærd, når Line forklarer, at hun anvendte datingapplikationen Happn for at søge efter

”(...) en partner. Tror jeg, eller hvert fald komme ud på nogle dates altså, ikke- en enkelt gang så blev det også til sådan en ’din eller min’-aftale, men, men det var ikke sådan det, der var formålet” (ibid.: 30).

Foruden den eksplicite vakkende udmelding er begrebet ’partner’ i sig selv vagt i sit udtryk. I overensstemmelse hermed, fortæller Tine, at hun downloadede Tinder med henblik på at etablere ”(...) en eller anden form for relation. Det behøvede ikke være en kæreste, men hvert fald ikke kun med venskabelige intentioner” (Bilag 9: Tine 11). Derudover beskriver Maja, at hun anvendte datingapplikationerne til at udfolde sig seksuelt, men beretter ligeledes om situationer, hvor hun følte interesse for at etablere et forpligtende parforhold med en bruger (Bilag 6: Iben 46). Endvidere begrundede Maja ophøret i sin brug med, at hun efterhånden blev mere opsat på ”(...) noget andet (...)” (Bilag 6: Iben 51) end de uforpligtende relationer. Dette antyder, at informanterne som tilkendegiver, at deres umiddelbare motivationsgrundlag for anvendelsen af datingapplikationerne beror sig på et ønske om at etablere uforpligtende

relationer, imidlertid har et sekundært, implicit eller ubevidst ønske om at indgå i forpligtende parforhold.

Årsagen til denne udbredte forsigtighed eller forlegenhed kan naturligvis være, at der hersker en vis grad af blufærdighed forbundet med at afsløre private anlæggende i interviewsituationen. Endvidere kan der være tale om en forlegenhed forbundet med anvendelsen af applikationer som datingværktøj i modsætning til traditionelle offline sociale rum. Men eftersom såvel venner som familiemedlemmer er bevidste om informanternes tilstedeværelse på datingapplikationerne (Bilag 4: Anja 18; Bilag 5: Emma 18; Bilag 7: Line 19; Bilag 8: Maja 14; Bilag 9: Tine 69), synes dette ikke at være den primære årsag. Snarere antydes det, at der hersker en generel datingkulturel afstandtagen til forpligtende parforhold.

Eksempelvis fremhæver Emma, at hun med anvendelsen af datingapplikationen ønskede "(...) at bryde den der tavshed med, at [ ] ikke behøver have sex hver gang. At det også bare kan være normal kaffedate og måske udvikle sig til noget mere" (Bilag 5: Emma 27). I forlængelse heraf bemærker blandt andre Iben, at datingsituationen i dag er karakteriseret ved, at den potentielle partner helst skal få indtrykket af, at hun "(...) er lidt ligeglad med at være der fordi, at 'åh nej, tænk nu, hvis han tror, at jeg kan lide ham for meget, før vi overhovedet har mødt hinanden'" (Bilag 6: Iben 61).

Ovenstående iagttagelser afspejler herved, at der umiddelbart hersker en generel forsigtighed forbundet med at vise stærke emotionelle følelser over for et andet menneske. Denne forsigtighed reflekteres ligeledes hos brugerne af datingapplikationerne, når informanterne generelt anskuer disse kommunikationsmedier som usikre kilder til forpligtende parforhold.

### **5.1.2. Fordomme forbundet med brugen af datingapplikationer**

Uanfægtet brugernes individuelle motivationsgrundlag hersker der på tværs af det empiriske materiale konsensus om, at datingapplikationerne primært anvendes til at indlede uforpligtende relationer (Bilag 4: Anja 46; Bilag 5: Emma 41; Bilag 7: Line 28; Bilag 9: Tine 20). Ikke desto mindre beretter flere informanter om, at deres nærmeste omgangskreds består af individer, hvis anvendelse af datingapplikationer har resulteret i etableringen af forpligtende parforhold (Bilag 6: Iben 47; Bilag 7: Line; Bilag 9: Tine 62). Den generelle overbevisning er imidlertid, at dette er resultatet for fåtallet af datingapplikationernes matches: "(...) hoveddelen af de mennesker, der er på Tinder, er der for det løse forhold (...)" (Bilag 6: Iben 47). I forlængelse heraf

tillægger informanterne ligeledes de enkelte datingapplikationer forskellige handlingspotentialer, hvor særligt Tinder, i overensstemmelse med ovenstående, fremhæves som en applikation, der anvendes "(...) til engangsknald (...) Happn var lidt mere til lidt af det hele" (Bilag 5: Emma 41). Denne distinktion mellem de enkelte datingapplikationer afspejler øvrige forskningsprojekter, der fremhæver, at Tinder grundlæggende betragtes som en hook up-applikation (se for eksempel Race, 2015; Timmermans & Caluwé, 2017), som ligeledes harmonerer med den fremherskende offentlige diskurs (Baastrup, 2019; Jensen, 2019; Richter, 2019). Lines brug af datingapplikationer synes at være påvirket af denne distinktion, når en samtale med en veninde antydede, at interaktionerne via Tinder

"(...) var mere præget af, sådan, 'nå, er det din eller min seng?' (...) det har jeg ikke haft den samme oplevelse af på Happn (...) og fordi, det jo ikke var det, jeg ville bruge det til, så var det sådan lidt, ja, sådan underligt at downloade Tinder" (Bilag 7: Line 28).

Anja, Emma og Line er de eneste blandt informanterne, som eksplicit fremhæver, at deres primære motivationsgrundlag for anvendelsen af datingapplikationer hvilede på et ønske om at etablere forpligtende parforhold (Bilag 4: Anja 43; Bilag 5: Emma 27; Bilag 7: Line 30). De øvrige informanter tilkendegiver modsat, at datingapplikationerne blev anvendt med henblik på at etablere seksuelt uforpligtende relationer (Bilag 6: Iben 46; Bilag 8: Maja 26; Bilag 9: Tine 11). Som det tidligere afsnit berettede om, er årsagen hertil ikke nødvendigvis, at kvinderne grundlæggende ikke ønsker at indgå i eller søger et forpligtende parforhold. Snarere antyder informanternes udsagn, at de i kraft af deres forudindtagede perspektiver ikke vover at anvende datingapplikationerne med henblik på at indlede disse relationer. Risikoen for afvisning er i den forbindelse for stor.

Line har aktivt fravalgt brugen af Tinder grundet det almene perspektiv på datingapplikationens manglende evne til at etablere forpligtende parforhold. Modsat har Anja og Emma primært anvendt Tinder med henblik på at etablere forpligtende parforhold på trods af, at begge informanter er enige i ovenstående betragtning (Bilag 4: Anja 43; Bilag 5: Emma 41). I forlængelse heraf er det interessant, at informanterne grundlæggende anskuer datingapplikationerne som uegnede til at etablere øvrige intime relationer:

”(...) der er nogen, der siger, [ironisk stemme, start] jamen, det er noget til at møde nye mennesker, og det behøver ikke være kærester [ironisk stemme, slut]. Jeg tror, det er de færreste, der har sådan en app, for at få venner (...)” (Bilag 7: Line 91).

Tine har i den forbindelse praktiske erfaringer med datingapplikationernes manglende evne til at facilitere platoniske relationer. I forbindelse med et studieophold i Egypten anvendte Tine Tinder med henblik på at skabe kontakt til lokale jævnaldrende, hvormed Tine ville undersøge, om datingapplikationen havde potentiale til at facilitere venskabelige relationer ”(...) eller om det kun var romantiske eller seksuelle relationer (...) jeg har så afinstalleret det igen, fordi jeg følte ikke, at det lige var venskaber, der kom ud af det [fnis]” (Bilag 9: Tine 9).

Tine fremhæver i forlængelse af ovenstående, at der uden tvivl hersker datingkulturelle forskelle mellem vestlige og mellemøstlige samfund, hvilket naturligvis har en indflydelse på brugspraksisserne (Bilag 9: Tine 10). Om end TMS og tilsvarende studier viser, at brugernes motivationsgrundlag er mangfoldige, så antyder Tines og specialets øvrige informanternes erfaringer med datingapplikationerne imidlertid, at størstedelen af de danske datingpraksisser på datingapplikationerne er særligt centreret om etableringen af uforpligtende seksuelle relationer.

### 5.1.3. Ændringer i datingpraksisserne

Mens de primære motivationsgrundlag blandt specialets informanter deler sig i ønskerne om at etablere henholdsvis forpligtende parforhold og uforpligtende seksuelle relationer, så afhænger selve incitamentet til at downloade datingapplikationerne imidlertid af den enkeltes sociale omgangskreds' erfaringer med selvsamme (Bilag 4: Anja 16; Bilag 5: Emma 16; Bilag 6: Iben 34; Bilag 8 Maja 11; Bilag 9: Tine 12). I kraft af, at informanterne generelt giver udtryk for, at de i større eller mindre omfang har forrådet sig med sin nære omgangskreds, inden de besluttede sig for at downloade datingapplikationerne, synes TMS-kategorien *Peer Pressure* (Timmermans & Caluwé, 2017: 349) at være en faktor, der billiger individets tilkobling til datingapplikationerne, snarere end en grundlæggende motivation for brugen. Om end dette ikke harmonerer med den tidligere beskrevne forsigtighed og forlegenhed forbundet med selve anvendelsen af datingapplikationerne, er betydningen af vennernes erfaringer og accept ikke desto mindre et udtryk for, at datingapplikationerne synes at være det primære sociale rum, hvori singler mødes for at interagere med henblik på at etablere såvel uforpligtende relationer som forpligtende parforhold. I forlængelse heraf fortæller informanterne, at deres vedvarende

brugspraksisser ikke nødvendigvis afhænger af, hvorvidt de opnår de forventede resultater. Snarere afhænger informanternes aktivitetsniveau af det underholdende aspekt, der ligger i swipe-funktionen.

Tine fortæller for eksempel, at hun ikke blot anvendte datingapplikationen med henblik på, at møde en potentiel sexpartner, men ligeledes

”(...) fordi, det var sjovt. Eller fordi, man bare lige skulle se, hvem der havde superliket en (...) man kunne sidde og smile lidt af folks profilttekster. Eller man kunne sidde og more sig over, at man havde fået et match med en, man kender eller et eller andet. Altså, det er også fordi, det på en eller anden måde er, ja, det er underholdning (...)” (Bilag 9: Tine 18).

Endvidere beskriver Maja, at hun fandt en kvantitativ tilfredsstillelse i takt med ophobningen af matches: ”(...) Det var sådan lidt ligesom, da man samlede klistermærker: ’se hvor mange jeg har’-agtigt” (Bilag 8: Maja 41). Swipe-funktionen bliver således en måde, hvorpå individet kan opnå en form for bekræftelse på, at hun findes tiltrækkende af det modsatte køn, og herved styrke sin selvfølelse. Datingapplikationernes underholdende aspekt og potentiale til at øge individets selvfølelse daler ikke desto i værdi med tiden.

Flere af informanterne fortæller, at deres aktivitetsniveau ophørte, fordi de med tiden syntes, at ”(...) det blev kedeligt at åbne appen hele tiden (...) når man har swipet ret mange, så kommer den der med, at der ikke er flere i nærheden, og så gad man jo ikke rigtigt længere til sidst” (Bilag 5: Emma 56). Tine bemærker ligeledes, hvordan den dalende nyheds- og underholdningsværdi påvirker brugspraksisserne:

”(...) i starten, så inspicerer man jo hvert eneste billede, fordi det er noget nyt. Men efter noget tid (...) så skal det bare gå hurtigere og hurtigere. Altså, så gider man jo ikke at kigge så længe på folk. Så gider man heller ikke læse hver eneste tekst. Så bliver det kun, hvem man synes, der er pæne (...) man bliver doven (...) og så bliver ens baggrund for at vælge folk mere og mere simpel (...) Og grovmasket, ikke så nuanceret (Bilag 9: Tine 66).

Dette antyder endvidere, at swipe-funktionen gradvist forvandler sig fra at være et værktøj til at tilkendegive sin interesse for folk, til at være en måde, hvorpå ”(...) man ligesom bare kasserede folk ud fra ingenting” (Bilag 4: Anja 41).

Omgangskredsens positive erfaringer opererer altså som en indledningsvis accept for brugen af datingapplikationerne. Efter oprettelsen af profilen forbliver det primære motivationsgrundlag for informanternes anvendelse af datingapplikationerne den seksuelle udfoldelse eller ønsket om at etablere et forpligtende parforhold, men engagementet ændrer sig imidlertid undervejs. Swipe-funktionens underholdende og selvtillidsøgende aspekt bliver i den forbindelse afgørende for informanternes vedvarende anvendelse af datingapplikationerne. Imidlertid giver informanterne udtryk for, at datingapplikationernes underholdningsværdi hurtigt daler, hvilket altså påvirker aktivitetsniveauet på tilsvarende vis. Swipe-funktionens underholdende dimension forstærker endvidere det omfattende fokus på brugernes visuelle fremtoning, hvilket informanterne finder problematisk.

## ***5.2. Den visuelle dominans & markedsmetaforen***

Informanterne giver eksplicit udtryk for bekymring i relation til datingapplikationernes visuelt dominerede interfaces. Ifølge informanterne fjerner de tekniske funktioner opmærksomheden fra de indre værdimæssige personkarakteristikker, som for informanterne er afgørende for etableringen af såvel forpligtende parforhold som uforpligtende seksuelle relationer. Om end såvel profiltæksten som chatmulighederne efterlader rum til at udvikle mere end blot en fysisk tiltrækning, vidner informanternes selvrapporterede praksisser imidlertid om, at informanterne i høj grad opretholder den fysiske fremtonings dominans.

### **5.2.1. Oprettelsen af datingprofilen**

Samtlige informanter antyder mere eller mindre eksplicit, at de er særdeles bevidste om deres fysiske fremtoning (Bilag 5: Emma 32; Bilag 7: Line 76; Bilag 9: Tine 22). Blandt andre fremhæver Iben, at hun udvalgte "(...) de pæneste billeder (...)" (Bilag 6: Iben 23). Tilsvarende beskriver Anja, hvordan hun i oprettelsen af sin datingprofil bestræbte sig på, at give "(...) et godt indtryk, men alligevel heller ikke sådan et for overfladisk indtryk" (Bilag 4: Anja 30), hvilket primært refererer primært til profilens æstetiske udtryk.

Endvidere fremhæver blandt andre Maja fremhæver, at hun var særligt opmærksom på, at fotografierne ikke inkluderede "(...) et eller andet mega udfordrende, fordi jeg tror umiddelbart, det tiltrækker nogen, jeg ikke engang vil hygge mig med (...) og så også nogle lidt sjove, anderledes billeder, så man lige udsorterer de mest overfladiske" (Bilag 8: Maja 19). Dette udtalelse antyder, at informanterne forsøger at begrænse datingapplikationernes overfladiske interface via selvsamme overfladiske tekniske funktioner. Udtrykt på anden vis,



lægger informanterne en art ”autentisk filter” på deres datingprofil. Et selvmodsigende udtryk, som synes at afspejle informanternes praksisser.

I forlængelse af kritikken rettet mod datingapplikationernes visuelt dominerede interfaces, fremhæver informanterne, at indre personkarakteristiske værdier har afgørende betydning for etableringen af en hvilken som helst menneskelig relation (Bilag 4: Anja 91; Bilag 5: Emma 75; Bilag 6: Iben 18; Bilag 7: Line 100; Bilag 8: Maja 75; Bilag 9: Tine 42). Derfor synes det nærliggende, at informanterne naturligvis lader profiltekstens indhold bidrage med en større indsigt i deres respektive personkarakteristiske værdier. Imidlertid er tilfældet det modsatte, eftersom informanterne enten ikke har formuleret en profiltekst eller blot inkluderer information af upersonlig karakter. I den forbindelse fortæller Anja for eksempel, at hun i første omgang undlod at formulere en profiltekst, fordi hun umiddelbart ikke havde noget indholdsmæssigt bidrag (Bilag 4: Anja 35). Tine beskriver, at hun af samme årsag bevidst fravalgte en profiltekst, men fremhæver ligeledes, at

”(...) det, der var værd at snakke om, altså detaljer omkring mig, følte jeg var private (...) Og det, som kunne være okay at skrive, så alle kunne se det, det ville være så ligeegyldigt, at det gad jeg ikke skrive (...)” (Bilag 9: Tine 22).

Informanterne udviser således generelt en relativt selvmodsigende adfærd, når de fortæller, at indre værdier vægtes højere end ydre karakteristika, men imidlertid lader profilen være domineret af et nøje bearbejdet visuelt udtryk samt en indholdsfattig profiltekst. I forlængelse heraf er det ligeledes bemærkelsesværdigt, at uanfægtet informantens primære motivation, giver flertallet af informanterne i deres profiler ikke eksplicit udtryk for deres intentioner med brugen af datingapplikationer. Under alle omstændigheder afhænger det fremtidige fysiske møde, ifølge informanterne, af, at der opstår en mere eller mindre udefinerbar kemi i den chatbaserede interaktion. Forudsætningen for denne interaktion er ikke desto mindre et match, som ifølge informanterne primært opstår i tilfælde af, at de finder brugeren fysisk attraktiv.

### **5.2.2. Matchmaking**

I kraft af datingapplikationernes interfaces hæfter informanterne sig naturligvis først og fremmest ved de øvrige brugeres fysiske fremtoning. I tilfælde af, at det første fotografi vækker informantens interesse, gransker hun den enkelte brugers profil yderligere, før hun beslutter sig

for at tilkendegive sin interesse med et like. I den forbindelse er det profilindehavernes øvrige fotografier, der er af særlig interesse, fordi "(...) nogle gange, så ser de helt anderledes ud, eller det var en hel anden på billedet eller sådan noget. Og så egentlig også, om der er en eller anden hyggelig tekst (...)" (Bilag 8: Maja 37). I overensstemmelse med informanternes overvejelser ved oprettelsen af profilen, antyder den sidstnævnte henkastede bemærkning, at det umiddelbart er fotografiernes snarere end profiltteksternes indhold, der har størst indflydelse på matchet, dog med få undtagelser.

I tilfælde af, at brugernes intentioner med online-tilstedeværelsen fremgår af profiltteksten, synes der at være en udbredt tendens til, at brugerne disliker vedkommende, hvis dette ikke harmonerer med informanternes motivationsgrundlag. I den forbindelse erfarede Maja, at

"(...) der er nogen, der skriver, at de vil noget seriøst. Og når der stod det, så swipede jeg faktisk til venstre, fordi jeg ville heller ikke, ehm, ja det er jo fair nok, at de vil det, men det vil jeg ikke, og så skal vi ikke ses, jo" (Bilag 8: Maja 37).

Modsat beskriver Line, at hun "(...) primært gik uden om dem [brugerne], hvis de havde skrevet 'søger kun fjol' (...)" (Bilag 7: Line 42), angiveligt eftersom Line søgte forpligtende forhold. Foruden Line og Maja er de øvrige informanter umiddelbart temmelig uinteresserede i brugernes intentioner, ligesom flertallet af informanterne ikke selv giver eksplicit udtryk for deres egne motivationsgrundlag.

Profiltteksten har altså blot indflydelse på matchmakingen i det omfang, at den inkluderer informationer, der strider imod informantens motivationsgrundlag. Endvidere inkluderes profiltteksten i overvejelserne, hvis de umiddelbart giver udtryk for interesser eller værdier, der ikke harmonerer med informantens. Imidlertid vurderes dette på baggrund af kulturspecifikke sociale konnotationer, forbundet med brugerens alder, beskæftigelse og fysiske fremtoning, snarere end konkret angivne ytringer (Bilag 4: Anja 58; Bilag 5: Emma 50; Bilag 6: Iben 49; Bilag 7: Line 48; Bilag 8: Maja 39; Bilag 9: Tine 42).

Blandt andre fremhæver Iben, at hun konsekvent disliker "(...) den der håndværkertype (...) eller 'jeg sidder lige på min motorcykel i garagen'-typen (...) sådan nogle- jeg kalder dem selv mande-mænd" (Bilag 6: Iben 49). I forlængelse heraf fremhæver Iben, at ovenstående naturligvis beror sig på en række "(...) fordomme om, hvad den mand er for en type, altså, og hvad, det er for nogle værdier, han har" (Bilag 6: Iben 50). Maja finder tilsvarende "(...) Brian-typen (...)" (Bilag 8: Maja 39) frastødende, og flertallet af informanterne fremhæver, at

afklædte fotografier er årsagen til samtlige af deres dislikes (Bilag 5: Emma 51; Bilag 6: Iben 49; Bilag 8: Maja 39; Bilag 9: Tine 42). Sandsynligvis er årsagen hertil, at den fysiske blotlæggelse i højere eller mindre grad konnoterer, at brugeren vægter ydre værdier højere end de indre. Line fremhæver denne sandsynlighed, når hun bevidst fravalgte brugere, hvis profil konnoterede "(...) materialisme (...) eller, hvor de prøvede at virke som om, at penge var RIGTIGT vigtigt for dem (...)" (Bilag 7: Line 48). Imidlertid kan der argumenteres for, at et match vil medføre en interaktion, hvorved informanten bliver klar over, at brugernes interesser og indre personkarakteristiske værdier ikke nødvendigvis harmonerer med de forudindtagede stereotypiske antagelser. Imidlertid synes datingapplikationernes chatfunktion primært at blive anvendt til hastigt at aftale offline møder snarere end at foretage længere betydningsbærende samtaler.

I tilfælde af, at der opstår et match, bliver brugerne i stand til at interagere via datingapplikationernes chatfunktioner. Med henblik på ovenstående repræsenterer chatfunktionen en mulighed for at afdække og vurdere de indre personkarakteristikker, som informanterne finder afgørende for etableringen af såvel forpligtende parforhold som uforpligtende relationer. Imidlertid udfolder samtalerne sig gennemsnitligt over et par uger (Bilag 4: Anja 82; Bilag 5: Emma 73; Bilag 6: Iben 17; Bilag 7: Line 59; Bilag 8: Maja 62; Bilag 9: Tine 38). Inden for dette tidsrum beslutter parterne sig for, hvorvidt der skal arrangeres et offline møde. Denne beslutning foretages på baggrund af den kemi, der opstår mellem interaktionspartnerne, som for informanterne synes at være relativt vanskelig at beskrive (Bilag 4: Anja 85; Bilag 5: Emma 76; Bilag 6: Iben 66; Bilag 7: Line 61; Bilag 9: Tine 39). Flere informanter antyder dog, at en flydende samtale og en fælles humor skal anskues som synonymt hermed (Bilag 6: Iben 43; Bilag 8: Maja 29; Bilag 9: Tine 44).

Chatredskabet anvendes således ikke umiddelbart med henblik på at be- eller afkræfte nogle af de indledende stereotypiske antagelser, som informanterne foretager på baggrund af brugernes ydre fremtoninger. Snarere afspejler interaktionen samme overfladiskhed som brugernes profiler. Den chatbaserede kommunikation er derfor ikke blot skabt med henblik på kortfattede beskedudvekslinger, men anvendes i overensstemmelse hermed af størstedelen af informanterne. Om end humor naturligvis kræver en fælles situationsfornemmelse, er fremhævelsen heraf ikke desto mindre et udtryk for, at parterne lader samtalen forblive let. I overensstemmelse med den fremherskende forsigtighed og forlegenhed, undgår parterne herved at indlede den intime interaktion, som er nødvendig for etableringen af forpligtende parforhold.

Hvad end der motiverer informanterne til at anvende datingapplikationerne, er fotografierne under alle omstændigheder den afgørende faktor for matchmakingen. I forlængelse heraf vurderes fotografierne og profiltteksterne på baggrund af kulturspecifikke socialt forankrede konnotationer forbundet med dens indhold. Endvidere anvender informanterne chatfunktionen med henblik på at vurdere, om brugeren er i besiddelse af de mest grundlæggende sociale færdigheder, om end interaktionsmuligheden inkluderer visse potentialer for intime samtaler. Grundlæggende er der således tale om en række datingpraksisser, der afspejler forbrugerismens ønskestyrede indkøbsmønstre, hvilket informanterne desuden fremhæver med markedsmetaforiske begrebsanvendelser.

### **5.2.3. Markedsmetaforen**

Ovenstående iagttagelser antyder, at datingapplikationernes visuelt dominerede interfaces medvirker, at fotografiet er det primære redskab, hvorved brugerne fremhæver sig selv i mængden af potentielle partnere. I den forbindelse anvender informanterne mere eller mindre intuitivt begreber, der referer til forbrugerismens ønskestyrede indkøbspraksisser, når de beretter om deres erfaringer med datingapplikationerne. Særligt anvendes markedsmetaforene af informanterne til at beskrive, hvordan de oplever, at datingapplikationernes visuelt dominerede interfaces og swipe-funktioner påvirker deres brugspraksisser.

Anja fortæller eksempelvis, at swipe-funktionen er medvirkende til, at "(...) man lige pludselig bliver gjort til et kødmarked (...)" (Bilag 4: Anja 42). Et marked karakteriseret af en *laissez faire* adfærd, når Anja endvidere fremhæver, at eksponeringen for et utal af potentielle partnere medfører, at den fremherskende mentalitet bliver "'vi kan da altid lige prøve'" (Bilag 4: Anja 54). Udtrykt på anden vis er datingadfærden primært kendetegnet af "(...) en brug og smid væk-kultur om andre mennesker (...) der jo en til, når jeg åbner Tinder igen." (Bilag 6: Iben 70).

Med henblik på informanternes centrale fokus på såvel egen som øvrige brugeres fysiske fremtoning, synes den gængse overbevisning at være, at individet naturligvis må bestræbe sig på at fremstå mere æstetisk attraktiv end de øvrige potentielle partnere. Datingpraksisserne reflekterer således indbyrdes konkurrence, hvilket er et resultat af "(...) vores kulturændring fra socialstaten til konkurrencestaten, og at vi alle sammen er i fri konkurrence med hinanden hele tiden" (Bilag 6: Iben 63). I den forbindelse er det bemærkelsesværdigt, at ingen af informanterne giver udtryk for at have betalt sig til visse fordele på datingapplikationer (Bilag

4: Anja 39; Bilag 6: Iben 33; Bilag 8: Maja 22). Hvad end årsagen hertil måtte være, har datingapplikationernes visuelt dominerede interfaces uundgåeligt negativ indflydelse på autenticitetsniveauet, eftersom det tilsyneladende medvirker til en indbyrdes konkurrence om fysisk attraktivitet.

Derudover medvirker de dominerende datingpraksissers centrering om brugernes æstetiske fremtoning til, at Emma afinstallererede datingapplikationerne, fordi "(...) det hele blev lidt for meget singlemarked-agtigt" (Bilag 5: Emma 116). Modsat beskriver Iben, at hun tilkoblede sig datingapplikationerne, fordi det var en måde, hvorpå hun kunne "(...) lure markedet" (Bilag 6: Iben 5), men af samme årsag slettede Iben sin datingprofil, fordi dets tekniske funktioner medvirker til, at "(...) man godt kan lide lidt nederlag i det her med, at hvis man tror, man skal finde sig en kæreste på Tinder" (Bilag 6: Iben 75). Iben har således i større eller mindre grad fået tilfredsstillet sit behov for at "lure datingmarkedet" og udfolde sig seksuelt, og søger nu eksplicit forpligtende parforhold (Bilag 6: Iben 5, 46). Men i kraft af såvel forudindtagede perspektiver som oplevede erfaringer, er Ibens antagelse, at sandsynlighederne for at etablere forpligtende parforhold er marginale ved hjælp af datingapplikationerne.

Under alle omstændigheder antyder informanternes markedsmetaforer, at datingapplikationerne repræsenterer et singlemarked karakteriseret af en indbyrdes konkurrence om hvem, der fremstår mest æstetisk attraktive. Om end online-tilstedeværelsen eksponerer brugeren for et utal af potentielle partnere, er den generelle antagelse blandt informanterne ikke, at dette ligeledes øger potentialet for at etablere forpligtende parforhold. I forlængelse heraf fremhæver informanterne, at der hersker visse ligheder mellem de dominerende online og offline datingpraksisser, fordi "(...) det er stadig lidt Tinderagtigt, når man er i byen og lige finder en fyr og tænker, han er da meget flot (...)" (Bilag 5: Emma 119). Imidlertid anskuer informanterne generelt, at offline-interaktionens nonverbale signaler har betydeligt større indflydelse på, hvor attraktiv informanterne finder interaktionspartneren. I forlængelse heraf er det informanternes overbevisning, at etableringen af forpligtende parforhold nødvendigvis foregår i offline-kontekster.

### ***5.3. Online & offline relationer***

Informanterne iagttager, at individets fysiske karakteristikkere naturligvis har en fremtrædende rolle i etableringen af såvel forpligtende parforhold som uforpligtende relationer på tværs af online og offline rum. Imidlertid er de nonverbale signaler og brugerens sociale adfærd i offline

kontekster generelt af væsentlig højere betydning for informantens vurdering af brugerens potentiale som partner. Om end informanterne referer til henholdsvis datingpraksisser, der foregår på datingapplikationerne og datingpraksisser, der foregår i den "virkelige verden", synes deres udtalelser ikke desto mindre at antyde, at ovenstående skitserede datingpraksisser udfolder sig på tværs af online og offline sociale rum.

### **5.3.1. Ønskestyret datingkultur på tværs af online & offline rum**

I kraft af den grundigt bearbejdet og primært visuelle selvfremsstilling mener blandt andre Iben, at "(...) man får et sådan lidt forkert billede af mennesker, hvis man møder dem på sociale medier før, man møder dem i virkeligheden" (Bilag 6: Iben 21). Ibens opfattelse er i forlængelse heraf, at "(...) det kræver meget mere at skulle møde mennesker ude i den virkelige verden (...)" (Bilag 6: Iben 64). Det "mere", som Iben og de øvrige informanter fremhæver, at ansigt til ansigt-interaktionen kræver, referer til individernes nonverbale signaler:

"(...) i en datingapp så har du lidt tekst, og du har en alder og et navn og udseende, men når du møder nogen i virkeligheden, så er der så meget andet ubevidst, som personen gør, som fortæller noget om personen (...) kropssprog, og ja, gestik, mimik (...)" (Bilag 7: Line 100). "(...) Der, hvor man rigtigt kommer til at lære mennesket at kende, det er, når man så er sammen i virkeligheden," (Bilag 7: Line 115).

I forlængelse af ovenstående bemærkninger vedrørende den manglende fornemmelse af menneskers faktiske sociale adfærd, iagttager Tine ligeledes, at den medierede kommunikation medfører, at flere individer finder uprovokerede seksuelle tilnærmelser acceptable, fordi der "(...) er en skærm, man kan gemme sig bag (...) hvor i virkeligheden skal man kigge folk i øjnene og tage mere ansvar (...)" (Bilag 9: Tine 55). Med henblik på den medierede kommunikations fordele i forbindelse med den kontante afvisning, kræver det således "(...) en lille smule mere is i maven at være kold i røven, når man sådan ses ansigt til ansigt, end når man har en skærm imellem sig" (Bilag 7: Line 84). Foruden det pessimistiske perspektiv på den medierede kommunikation, fremhæver informanterne ligeledes datingapplikationernes potentielle fordele.

Anja anser en relation indledt via en given datingapplikation som værende "(...) meget mere overfladisk, end hvis man møder hinanden i virkeligheden. Men så på den anden side. Så er vi

rigtigt dårlige til at møde hinanden i virkeligheden [haha]” (Bilag 4: Anja 118). Datingapplikationerne medfører ifølge Tine og Line en form for ansvarsfralæggelse, mens Anja modsat bemærker, at kommunikationsmedierne kan være gavnlige for individer, hvis sociale færdigheder er begrænset af den ene eller anden årsag. Datingapplikationen har i den forbindelse været et særligt nyttigt redskab for Iben, som i kraft af at være nyttilflyttet i Odense, ikke har den nære sociale omgangskreds, som traditionelt set er den primære matchmaking mekanisme, hvorved singler møder hinanden med henblik på at indlede intime relationer (Bilag 6: Iben 5). Endvidere fremhæver Iben, hvordan anvendelsen af datingapplikationer desuden kan være seksuelt frigørende, når hun pointerer, at datingapplikationerne har været medvirkende til, at ”(...) gøre det acceptabelt, at kvinder også er aktive seksuelt, og at man ikke bare er aktiv seksuelt, hvis man har en kæreste” (Bilag 6: Iben 80).

Grundlæggende er den generelle opfattelse blandt informanterne ikke desto mindre, at datingapplikationerne afspejler en datingkultur, hvor individerne er mere fokuseret på kvantitet frem for kvalitet. I forlængelse heraf er det særligt interessant, at flere informanter iagttager en række centrale paralleller mellem skiftende samfundsstrukturelle omstændigheder og datingkulturens udviklingstendenser.

De dominerende datingpraksisser på datingapplikationerne reflekterer ifølge informanterne, at individets søgen efter kærlighed

”(...) bliver lidt for nemt nogle gange (...) man kan se den der med, at flere og flere bliver skilt. Altså. Der er sådan et eller andet med, at vi investerer mindre i hinanden, og det tror jeg også man gør, selvom man bliver gift og får børn, så tror jeg, at man investerer mindre i hinanden, end mine forældres generation måske har gjort” (Bilag 6: Iben 80).

I overensstemmelse hermed fortæller Line, at hun iagttager væsentlige forskelle på sine forældres og bedsteforældres generationers datingkultur og sin egen, når hun referer til avisernes ægteskabsannoncer, der blev og bliver anskuet som ”(...) noget lid halvserørgeligt noget (...)” (Bilag 7: Line 110). Om end datingapplikationerne inkluderer tilsvarende handlingspotentialer og på trods af det relative ubehag, der for informanterne forbindes med italesættelsen af motivationsgrundlag for anvendelsen af datingapplikationerne, anskues disse nyere kommunikationsmedier altså grundlæggende som socialt acceptable i modsætning til tidligere generationers datingværktøjer. Denne iagttagelse harmonerer med Emmas oplevelse af, at ”(...) der er jo rigtig mange unge mennesker, der bruger Tinder nu og ikke så meget den

virkelige verden (...) så jeg tror virkelig Tinder, og bare generelt datingapps, har overtaget det gammeldags kærlighedsliv” (Bilag 5: Emma 89). I forlængelse heraf bemærker blandt andre Iben, at datingsituationen i dag er karakteriseret ved, at den potentielle partner helst skal få indtrykket af, at hun ”(...) er lidt ligeglad med at være der fordi, at ’åh nej, tænk nu, hvis han tror, at jeg kan lide ham for meget, før vi overhovedet har mødt hinanden” (Bilag 6: Iben 61). Der synes således at være en generel forsigtighed forbundet med at vise stærke emotionelle følelser over for et andet menneske, som angiveligt opstår, fordi det sociale landskab generelt er præget af skrøbelige relationer. Anja iagttager i den forbindelse, at mennesker i etablerede parforhold i stadig stort omfang opløses

”(...) fordi man helst ikke gider at snakke om problemer (...) fordi man på en måde ikke er lige så bange for at blive alene, fordi man let nemt kan finde en ny (...) Altså, jeg tror hvert fald, at man i gamle dage følte sig mere tvunget til at fikse det, man havde, ehm, i stedet for bare at lede efter noget nyt” (Bilag 4: Anja 124). ”(...) det er jo sjældent nu til dags, at man ser parforhold, der fortsætter, eh, til døden dem skiller (...) førhen har man måske også været lidt mere tvunget til det, hvor man nu til dags nok lidt mere tænker over sin egen glæde i det (...) nogle gange, så tænker man måske lidt for meget over sin egen glæde ved det (...)” (Bilag 4: Anja 126).

Jagten på den evige kærlighed fortsætter ikke desto mindre, fordi ”(...) vi bliver jo hvert fald stadigvæk solgt historien om den lykkelige ending (...) Altså den eksisterer stadigvæk i alle amerikanske film og i damebladene (...)” (Bilag 6: Iben 62). Men i forlængelse heraf synes datingkulturen ikke at inkludere en adfærd, der fremmer etableringen af disse forpligtende forhold. Om end online datingmuligheder har medført at, individet principielt kan ”(...) møde mennesker i hele verden nu (...)” (ibid.), som potentielt øger chancerne for at møde sin livsledsager, resulterer onlinetilstedeværelsen i realiteten i, at

”(...) hvis man bliver en smule utilfreds med ham eller hende derhjemme, så er det nemt at søge nye veje. Og vi bliver endda præsenteret for muligheder, hvor at utroskab er helt legalt. Altså, der sker en eller anden ændring i vores måde at anskue det der med kærlighed på” (Ibid.).

Informanterne betragter altså henholdsvis datingapplikationen og det fysiske rum som to adskilte sociale lokaliteter, hvor førstnævnte ikke bidrager med de relevante indre



personkarakteristiske værdier, som ifølge informanterne er afgørende for etableringen af såvel forpligtende parforhold som uforpligtende seksuelle relationer. Derfor forventer brugerne ligeledes, at relationen ikke forbliver online. Herved forenes de online og offline sociale rum således, hvorfor informanterne ligeledes iagttager, at de fremhævede datingpraksisser synes at være symptomatiske for den nuværende datingkultur på tværs af online og offline rum. Datingapplikationerne anskues herved som nutidens sociale rum, hvori singler indledningsvist møder og interagerer med hinanden, hvilket familien, omgangskredsen, barerne, diskotekerne og øvrige sociale relationer og offline lokaliteter tidligere muliggjorde. I forlængelse heraf reflekterer informanterne ikke blot over de problematiske datingkulturelle fænomener, men synes selv at medvirke til at opretholde den ønskestyrede forbrugeradfærd

### **5.3.2. Opretholdelsen af de ønskestyrede datingpraksisser**

Om end informanterne reflektivt fremhæver, at der hersker en række problematikker forbundet med at etablere langsigtede forpligtende parforhold, opretholder informanternes datingpraksisser ikke desto mindre de datingkulturelle karakteristikker. Særligt fremgår dette af, at informanterne fortsat anvender datingapplikationerne efter de har etableret såvel uforpligtende relationer som mere eller mindre forpligtende parforhold.

Det synes nærliggende at antage, at informanternes aktivitet på datingapplikationen naturligvis ophører i tilfælde af, at det offline møde resulterer en gensidig interesse for at etablere et forpligtende parforhold. Ikke desto mindre fortæller flertallet af informanter, at det modsatte er tilfældet.

Med henblik på de forpligtende parforhold fortæller Anja, at en række offline møder med en given bruger resulterede i en fælles interesse for at udvikle relationen til et eksklusivt forpligtende parforhold. Dette medførte, at Anja stoppede brugen af datingapplikationens swipe-funktion, men svarede ikke desto mindre fortsat på de samtaler, hun tidligere havde indledt med datingapplikationens øvrige brugere (Bilag 4: Anja 82). Modsat fortæller Maja, at hun hverken swiped, indledte eller fortsatte samtaler med øvrige matches i de tilfælde, hvor hun har været særligt interesseret i én specifik bruger. Ikke desto mindre var datingapplikationen fortsat installeret på hendes smartphone (Bilag 8: Maja 8).

For så vidt angår etableringen af uforpligtende relationer er den grundlæggende attitude blandt informanterne, at ingen af relationens parter er forpligtede til at ophøre sine brugspraksisser. I forklaring herpå henviser informanterne til begrebsanvendelsen, der konnoterer, at den fælles

præmis nødvendigvis må inkludere, at det er etisk forsvarligt for begge parter at søge øvrige såvel emotionelle som seksuelle partnere (Bilag 4: Anja 79; Bilag 5: Emma 66; Bilag 6: Iben 73; Bilag 7: Line 52; Bilag 8: Maja 10; Bilag 9: Tine 50). I forlængelse heraf fortæller flertallet af informanterne ligeledes, at de har aftalt fysiske møder med forskellige brugere inden for en relativt snæver tidsperiode (Bilag 4: Anja 84; Bilag 6: Iben 72; Bilag 8: Maja 10; Bilag 9: Tine 50). I overensstemmelse med tidligere bemærkninger vedrørende gradvise forandringer i informanternes datingpraksisser, ophører brugen af datingapplikationerne altså ikke nødvendigvis, når informanter opnår de forventede resultater.

Ovenstående datingpraksisser antyder implicit, at informanterne er medvirkende til at opretholde den ønskestyrede datingkulturelle adfærd, hvilket fremhæves eksplicit af Emma, som anerkender, at hun har overvejet, at i tilfælde af, at "(...) det her ikke bliver til noget, så installerer vi den da bare igen, og så kører vi igen' (...) ikke, at jeg ikke ville give det et skud, men at- sådan lidt et sikkerhedsnet, I guess" (Bilag 8: Maja 80).

De dominerende datingpraksisser på datingapplikationerne afspejler altså forbrugerismens ønskestyrede datingpraksisser, når informanterne beretter om, at de konstant er bevidste om, at datingapplikationernes overflod af brugere repræsenterer et overdådigt tag selv-bord af potentielle partnere. Om end dette potentielt øger individernes chancer for at etablere forpligtende parforhold, reflekterer datingapplikationernes enorme datingkartotek ligeledes, at

"(...) vi har vænnet os til, at det skal være meget nemt at få fat i ting, eh, hvad enten det handler om noget, du gerne vil se i tv, eller- det behøver du ikke sidde og vente på, at det kommer, det kan du selv finde inde på nettet. Du er vant til at få hurtig stimulering via billeder på sociale medier (...) Det skal være nemt og hurtigt (...) derfor føler jeg måske, at det går meget godt hånd i hånd, at det måske også bliver ført over til datingverdenen (...)" (Bilag 9: Tine 62).

I kraft af, at anvendelsen af datingapplikationer kræver en vekslende online- og offline-tilstedeværelse, hvis individerne skal gøre sig forhåbninger om at etablere forpligtende parforhold, synes henholdsvis Giddens' og Baumans iagttagelser altså ikke blot at være begrænset til parforhold etableret via datingapplikationer, men en generel tendens på tværs af online og offline rum. Flertallet af informanterne fremhæver i den forbindelse, at datingkulturen på tværs af online og offline sociale rum ikke faciliterer den intime interaktion, der er nødvendig i forbindelse med etableringen af forpligtende parforhold.

### **5.4. Oplevede resultater**

Om end analyseresultaterne foreløbigt ikke reflekterer megen håb for de forpligtende parforholds langsigtede skæbner, har anvendelsen af datingapplikationer ikke desto mindre medført en række positive resultater hos informanterne, der er værd at fremhæve.

Maja fortæller eksempelvis, at hun efter et nyligt opløst parforhold anvendte datingapplikationen med henblik på såvel seksuel som social udfoldelse, sidstnævnte i kraft af, at hun aldrig før har deltaget aktivt i datingkulturelle fænomener såsom at gå på dates (Bilag 8: Maja 26-27). I forlængelse heraf oplever Maja, at hun ved hjælp af datingapplikationen

”(...) har fundet ud af, at effektivisere min singleperiode [fnis] (...) Det plejer at tage længere tid at komme igennem de fyrer, man føler, man måske har brug for at komme igennem, til man er klar til et forhold igen (...)” (Bilag 8: Maja 63).

Efter et brudt parforhold er det sandsynligt, at individet i kraft af de emotionelle tab ikke er i besiddelse af den mod og tro, der skal til for på ny at indgå i en sådan relation. Om end informanternes brugspraksisser uden tvivl reflekterer en vis overfladisk datingadfærd, antyder ovenstående ikke desto mindre, at såvel den momentane øget selvværdsfølelse som rækken af offline møder potentielt styrker brugeren emotionelt på lang sigt. I den forbindelse fremhæver Maja endvidere, at hun i kraft af ovenstående oplevede resultater, anskuer anvendelsen af datingapplikationen som

”(...) et crash kursus til at finde ud af, hvad jeg egentlig vil have. Sådan få MIG til at vælge fyren og ikke BLIVE valgt og tænke, 'jamen, kan jeg lide den her person?' Fordi jeg ved, at der er også ham her den anden” (ibid.).

Kartoteket af potentielle partnere på datingapplikationen reflekterer altså ikke blot en underholdende brug og smid væk-kultur, men synes ligeledes at inkludere et emancipatorisk handlingspotentiale. Ovenstående antyder, at datingapplikationens swipe-funktion ligeledes forsyner individet med en såvel seksuel som emotionel autonom valgfrihed, upåvirket af modparten, som ikke nødvendigvis er tilstede i samme omfang offline. Tilsvarende fremhæver Iben, at datingapplikationer er medvirkende til en lempelse af kontrollen med kvindens seksualitet, når udbredelsen af det online kommunikationsmedium medvirker til en social accept af, at ”(...) have sex med dem, man har lyst til at have sex med uden, at der sådan er

forpligtigelser eller fordømmelse over at være det (...) det har nok været nemmere med Tinder end uden” (Bilag 6: Iben 63).

De uforpligtende møder eller relationer mellem datingapplikationernes brugere skal altså ikke nødvendigvis anskues som skadelige for individets sociale kompetencer til at indgå i forpligtende parforhold. I forlængelse af effektiviseringen af sin singleperiode, har Maja ved hjælp af datingapplikationen mødt en mand, som hun efter en relativ kort periode omtaler som ”(...) en slags kæreste-fyr (...)” (Bilag 8: Maja 64), og tilsvarende har Anja og Line ligeledes etableret forpligtende parforhold ved hjælp af datingapplikationerne.

Om end Maja i interviewperioden indgik i en emotionelt og seksuelt eksklusive relation, var denne endnu ikke etableret som et forpligtende parforhold. Derudover blev Lines parforhold opløst efter en relativt kort periode (Bilag 7: Line 77), og Maja er således den eneste blandt specialets informanter, som i interviewperioden gav udtryk for at være emotionelt og seksuelt forpligtet til den mand, hun blev forbundet med via datingapplikationen. De øvrige informanter har, uanset motivationsgrundlag, i overensstemmelse med egne forudindtagede perspektiver og offentlige diskurser primært etableret uforpligtende relationer ved hjælp af datingapplikationerne. I overensstemmelse med informanternes vage beskrivelser af deres eksplicitte ønske om at etablere forpligtende parforhold antydes det således, at parforhold generelt er løst strukturerede og dermed usikre sociale relationer, hvilket reflekteres af de dominerende datingpraksisser på datingapplikationerne.

### ***5.5. De dominerende datingpraksisser***

Iagttagelserne fremlagt i dette kapitel er baseret på henholdsvis informanternes refleksioner over datingkultur, kærlighed, seksualitet og parforholdet i nutidens senmoderne samfund og informanternes selvrapporterede datingpraksisser. Analyseresultaterne antyder i den forbindelse, at hvad end informanternes motivationsgrundlag beror sig på et ønske om at etablere forpligtende parforhold eller uforpligtende relationer, er informanternes datingpraksisser generelt forbundet med et centralt fokus på fysisk fremtoning. Datingapplikationernes visuelle handlingspotentialer bliver i den forbindelse synonymt med informanternes praksisser, hvilket fremgår af informanternes selvrapporterede adfærd ved oprettelsen af datingprofilen og i matchmaking-processen. I den forbindelse anvender informanterne mere eller mindre intuitivt markedsmetaforer i beskrivelsen af, hvordan anvendelsen af datingapplikationernes tekniske funktioner reflekterer et konkurrencepræget

singlemarked, hvor de æstetisk attraktive individer opnår størst succes. I overensstemmelse med informanternes forudindtagede perspektiver synes anvendelsen af datingapplikationerne at inkludere marginale muligheder for at etablere forpligtende parforhold. Profiltjekterne og chatfunktionerne anvendes i den forbindelse ikke med henblik på at give udtryk for indre personkarakteristiske værdier, som for informanterne er afgørende i forbindelse med etableringen af parforholdet. I øvrigt synes der generelt at være en udpræget forsigtighed, hvad angår informanternes italesættelse af et behov for samhørighed i kraft af, at det sociale landskab angiveligt dels består af opløste parforhold, dels uforpligtende relationer. Om end der på tværs af informanternes udtalelser hersker en reflektiv kritik af de fremhærende datingkulturelle fænomener, reproducerer informanterne imidlertid selvsamme tendenser, som findes problematiske.

Med henblik på Giddens' (1992) refleksioner over forpligtende relationer kræver etableringen og opretholdelsen af parforholdet, at parterne udvikler et fælles narrativ baseret på et stærkt intimt bånd, der knyttes ved individernes gentagende kommunikative udveksling af emotionelle og seksuelle behov og forventninger til parforholdet. Informanternes selvrapporterede anvendelse af datingapplikationernes tekniske funktioner antyder i den forbindelse ringe potentialer for etableringen af forpligtende relationer. Om end Bauman foretog sine iagttagelser for mere end et årti siden, synes hans påstand om parforholdets usikre natur og forpligtelsens meningsløshed altså fortsat at afspejle sig i den nuværende datingkultur, hvilken datingapplikationerne synes at være særligt symptomatiske for. Ikke desto mindre fremhæver informanterne ligeledes, at brugen af datingapplikationerne blandt andet medfører en forøget selvfølelse, styrker deres emotionelle og seksuelle autonomi og forbedrer deres sociale kompetencer. Sammenholdes disse iagttagelser med iagttagelsen af en række spæde samfundsmæssige udviklingstendenser, kan der imidlertid identificeres en række fremtidsudsigter, der synes optimistiske for det forpligtende parforholds langsigtede skæbne.

## Kapitel 6: Idealer, potentialer & bekymringer

I sin skildring af nutidens sociale landskab er Bauman særligt skeptisk, hvad angår det forpligtende parforholds langsigtede skæbne. I den forbindelse hævder Bauman blandt andet, at den romantiske definition af kærligheden som en tilstand, der først ophører, når døden os skiller, er håbløst forældet (Bauman, 2003: 4-5). Imidlertid antyder specialets analyseresultater, at traditionelle idealer forbundet med kærlighedsrelationen, fortsat er fremhærskende idealer for specialets informanter.

Om end blot halvdelen af specialets informanter anvendte datingapplikationerne med henblik på at etablere forpligtende parforhold, er det imidlertid værd at bemærke, at alle informanter referer til parforholdet som en relation, der tilsvarende det romantiske kærlighedsideal inkluderer værdier såsom monogami, langsigtetthed og gensidig emotionel forpligtelse. Særligt fremgår ovenstående af informanternes fremhævelse af antallet af skilsmisser som problematisk, og at årsagerne til de opløste parforhold tilsyneladende skyldes, at parterne i mindre grad opretholder intimiteten, eftersom de begge er bevidste om, at datingmarkedet indeholder et utal af øvrige potentielle partnere. Disse bemærkninger reflekterer naturligvis Baumans iagttagelser vedrørende parforholdets skrøbelighed, men antyder ikke desto mindre, at det romantiske kærlighedsideal er lige så udbredt som de uforpligtende relationer. I forlængelse heraf synes Bauman endvidere at underkender de samfundsstrukturelle transformationers positive indflydelse på menneskets muligheder for selvrealisering.

Særligt har eroderingen af de sociale rammer haft betydning for kvinden, som i dag principielt har fuld autonomi over såvel sin erhvervmæssige som emotionelle og seksuelle sociale position. Naturligvis er dobbeltmoralen fortsat fremherskende, når for eksempel samfundets topposter reflekterer en økonomisk skævhed blandt kønnene, der i høj grad er opstået på grund af opfindelsen af moderskabet (Giddens, 1992; Danmarks Statistik, n.d.a, n.d.b). Derudover ligger kvinden fortsat under for sexismen i populærkulturen, hvilket er særligt gældende i online diskurser på tværs af sociale netværksmedier (Barratt, 2018; Döring & Mohseni, 2018; Drakett, Rickett, Day & Milnes, 2018). Disse kønnede magtforskelle figurerer ikke blot i samfundets makroniveauer, men forekommer ligeledes på mikroniveau, når flere kvinder beretter om en fremherskende accept af såkaldt hverdagssexisme, der ikke mindst kan eksemplificeres ved de seneste års #metoo-sager (Levine, 2018; Murphy, 2019). Imidlertid kan det iagttages, at der hersker en øget samfundsmæssig opmærksomhed på at komme dobbeltmoralens bestandighed til livs. Særligt eftersom såvel den nationale som internationale politiske sfærer er særligt

opmærksomme på kønnede uligheder (European Union, 2019; Sørensen & Danbjørg, 2018). Derudover inkorporerer populærkulturen i stigende grad kropspolitivistiske perspektiver på kvindernes fysiske fremtoning, der er medvirkende til at reducere seksualiseringen af kvindekroppen (Kemp, 2018). Endelig resulterede de omfattende antal #metoo-sager, at hashtagget blev et verdensomspændende fænomen, der ikke blot florerede online, men ligeledes skabte offline furore i diverse nyhedsmedier (Bro, 2018; Gøttsche, 2018; Politiken, 2018).

Alt i alt antyder ovenstående, at om end dobbeltmoralen fortsat er fremherskende i det danske samfund, oplever kvinder ikke desto mindre en gradvist øget samfundsmæssig og social indflydelse. Hvis blikket rettes mod Giddens' og Baumans iagttagelser af, at sociostrukturelle forandringsprocesser naturligvis får indflydelse på privatsfæren, må ovenstående altså resultere i, at kvinden i stigende grad oplever at den emotionelle og seksuelle autonomi ikke blot forbliver et ideal, men snarere en realitet. I den forbindelse indbyder netop datingapplikationernes og øvrige sociale kommunikationsmediers tekniske funktioner til autonome beslutningsprocesser med henblik på såvel venskaber som øvrige interessefællesskaber og uforpligtende relationer samt forpligtende parforhold (se for eksempel Timmermans & Caluwé, 2017)

Om end informanternes anvendelse af datingapplikationerne primært har resulteret i uforpligtende relationer, fremhæver informanterne ikke desto mindre, at kommunikationsmedierne ligeledes efterlader de senmoderne individer med flere romantiske potentialer end tidligere generationer, hvilket for informanterne reflekterer en positiv samfundsmæssig udvikling.

Såvel online- som offline-mødet med utallige af potentielle partnere via datingapplikationerne er således ikke ensbetydende med, at kærligheden bliver oplevet som en række intense og korte episoder, der forstærker bevidstheden om parforholdets flygtighed, som det påstås af Bauman. Snarere anskues anvendelsen af datingapplikationerne som en udvidet mulighed for at møde mennesker med henblik på at undersøge og blive klogere på såvel egne som den potentielle partners sociale værdier. I rækken af matches bliver individet klar over, at hun ikke bør slå sig til tåls med den ene mand, som eventuelle sociale rammer dikterer, skal være hendes livspartner. Endvidere oplever kvinden en høj grad af social validering, der stiger i takt med ophobningen af matches, hvilket ikke blot bidrager til et momentant øget selvværd. Snarere bliver kvinden opmærksom på, at ikke blot én men flere mænd finder hende værdig som partner, og får herved en bredere mulighed for at vælge partner ud fra egne præmisser.

I forlængelse heraf antyder informanterne endvidere, at de gentagende interaktioner udfordrer og derved styrker deres sociale færdigheder, hvilket står i stærk kontrast til Baumans påstand vedrørende de online kommunikationsmediers negative indflydelse på brugernes sociale kompetencer. I den forbindelse hersker der altså ikke en fejlagtig anskuelse af jagten på kærligheden som en kompetencegivende proces, der opretholdes i kraft af den udbredte anvendelse af datingapplikationernes tekniske funktioner. Snarere anskues datingapplikationerne som nyttige redskaber for individet, som ønsker at styrke sine sociale kompetencer på tværs af online og offline sociale rum. Eftersom såvel indledningen og etableringen af relationen, uanset graden af forpligtelse, nødvendigvis foregår på tværs af online og offline sociale rum, antyder ovenstående endvidere, at datingapplikationerne snarere opererer som et screeningværktøj end et grundlæggende datingrum, hvilket harmonerer med Timmermans og Caluwés konklusioner (Timmermans & Caluwé, 2017: 348).

Om end såvel specialets analyseresultater som øvrige forskningsprojekters konklusioner identificerer, at datingapplikationernes tekniske funktioners inkluderer en række handlingspotentialer for individets selvrealisering, er det naturligvis nødvendigt at behandle de grundlæggende datingpraksissers karakteristik: det centrale fokus på brugernes æstetiske fremtoning. Særligt relevant herfor er de paralleller, der tilsyneladende hersker mellem de dominerende datingpraksisser og forbrugerismens ønskestyrede indkøbsmønstre, hvilket synes at have negativ indflydelse på etableringen af forpligtende parforhold.

Specialets analyseresultater antyder, at Giddens' fremhævelse af de samfundsstrukturelle udviklingers emancipatoriske effekt for parforholdets individer, i realiteten har resulteret i oprettelsen af et liberalt singlemarked præget af individuel konkurrence og ønskestyrede forbrugspraksisser. Som fremhævet flere gange antyder informanternes selvrapporterede erfaringer med datingkulturen på tværs af online og offline sociale rum, at de dominerende datingpraksisser er centreret om en nøje bearbejdet selv fremstilling. I den forbindelse antyder informanterne, i overensstemmelse med diverse websites udførlige vejledninger, at brugerne nødvendigvis må opstille sin datingprofil visuelt strategisk, hvis hun ønsker at frem i mængden af potentielle partnere, og herved opnå succes med anvendelsen af datingapplikationerne (se for eksempel Graff, 2018; Nield, 2018). Relativt selvmodsigende fremhæver specialets informanter imidlertid, at datingprofilerne nødvendigvis må afspejle et højt niveau af autenticitet, eftersom indre personkarakteristiske værdier angiveligt er af væsentlig større betydning for etableringen af såvel forpligtende parforhold som uforpligtende relationer. Ikke desto mindre antyder informanternes selvrapporterede praksisser, at deres profiler snarere



repræsenterer en art manipuleret autenticitet. Særligt fremhæves dette af, at profiltteksterne og chatfunktionen ikke anvendes som redskaber med henblik på at udveksle den tilstrækkelige intime information, der er nødvendig for at vurdere individets potentiale som parforholdspartner. Naturligvis er informanterne opmærksomme på, at datingprofilerne ikke giver et komplet billede af profilindehaveren, hvorfor anvendelsen af datingapplikationen i høj grad inkluderer et primære mål om at lade online-interaktionen forblive kortfattet til fordel for en offline ansigt til ansigt-interaktion. Imidlertid synes informanterne at kunne iagttage et lignende centralt fokus på den potentielle partners ydre fremtoning i offline-kontekster, hvorfor mimik, gestik og øvrig social adfærd først får betydning i det omfang, at brugeren findes fysisk attraktiv.

I forlængelse heraf resulterer ophobningen af matches i, at individet oplever en social validering med henblik på at føle sig ønsket. Om end dette blandt andet kan have en effektiv lindrende effekt på de smerter, som et nyligt opløst parforhold har medført, er matchene ikke desto mindre kendetegnet af at have en momentan lindrende indvirkning på eventuelle skader snarere end en langvarig helende effekt.

Informanternes selvrapporterede datingpraksisser og erfaringer med datingapplikationernes tekniske funktioner efterlader således ikke megen optimisme med henblik på de forpligtelses langsigtede skæbne. De fremhævede potentialer synes snarere at forblive principielle og ideelle, mens anvendelsen af datingapplikationerne i realiteten afspejler Baumans bekymringer. Tilsvarende Baumans iagttagelse reflekterer de dominerende datingpraksisser altså, at individerne fortsat indgår i den paradoksale jagt på kærligheden, der i kraft af at være styret af et behov for øjeblikkelig tilfredsstillelse, resulterer i en række kortvarige, og hvad der altså viser sig at være, uforpligtende relationer. Ikke desto mindre kan der iagttages visse igangværende samfundsstrukturelle forandringsprocesser, der inkluderer en række optimistiske fremtidsudsigter for det forpligtende parforholds langvarige skæbne.

Tidligere i specialet blev det fremhævet, at skilsmisseprocenten fortsat er høj. Imidlertid viser selvsamme statistiske beregninger, at antallet af skilsmisser har været dalende siden 2016, mens antallet af indgåede partnerskaber har været stigende (Danmarks Statistik, 2018). Sidstnævnte tendens kan være et resultat af lovgivningen fra 2012, der sikrede homoseksuelles rettigheder til at blive såvel borgerligt som kirkeligt viet (Social- og integrationsministeriet, 2012), hvilket i sig selv er et udtryk for, at det romantiske kærlighedsideal fortsat flourerer i det

sociale landskab. I forlængelse heraf antyder et nyligt udvidet familiebegreb, at om end parforholdets strukturer udfordres, bevares den langsigtede samhørighed som et primært ideal. Særligt interessant er fænomenet 'regnbuefamilie', der ifølge Den Danske Ordbog (2013) defineres som en "familie der består af et homoseksuelt par og deres børn samt evt. børnenes biologiske far eller mor og dennes partner" (ibid.). Om end specialet beskæftiger sig med heteroseksuelle parforhold, antyder den begrebsmæssige lempelse ikke desto mindre en mentalitetsændring, hvad angår familiestrukturer. Samtidens kærlighedssøgende individer synes således at vægte den forpligtende samhørighed højt, dog på andre præmisser, end hvad den traditionelle forestilling om parforholdet strukturelle format. I forlængelse heraf beretter flere eksperter om en stigning i antallet af polyamourøse parforhold (Eriksen, 2018; Jessen & Restrup, 2014, Sørensen & Thomsen, 2014), hvis løse struktur potentielt styrker parternes såvel emotionelle som seksuelle forbindelse (Morrison, Beaulieu, Brockman & Beaglaioich, 2013; Séguin, 2019; Sheff, 2014). Dette kan være en forklaring på, hvorfor de fremlagte statistiske beregninger ligeledes viser et stigende antal smittetilfælde af seksuelt overførte sygdomme. Om end dette naturligvis er problematisk for folkesundheden, er det mindst lige så sandsynligt, at ovenstående antyder, at det gensidige emotionelt og seksuelt forpligtende parforhold er under strukturel udvikling. Det er således muligt, at den emotionelle tryghed ikke er meningsløs på lang sigt. Relationernes skrøbelighed, som det fremhæves af Bauman, vedrører tilsyneladende blot de traditionelle parforholds strukturer, snarere end de iboende værdier.

Baumans iagttagelser af top pocket-relationernes og de øvrige uforpligtende lejlighedsfællesskabers fordelagtighed for senmoderne individer synes således at blive gradvist erstattet af et tilbagevendende ønske om etableringen af enhedsfællesskaber. I den forbindelse er det blandt andet bemærkelsesværdigt, at landets udkantsområder oplever et stigende antal tilflyttere, hvilket særligt inkluderer de danske øsamfund (Danmarks Statistik, 2019; Pihl & Steinitz, 2018). Dette vidner om en "modurbaniseringstendens", der potentielt antyder en tilsvarende "modindividualiseringstendens", som inkluderer et øget fokus på forpligtelse over for gruppen og fællesskabet, der potentielt har en tilsvarende indflydelse på individernes perspektiv på parforholdet. En anden samfundsmæssig modtendens kan iagttages i det stigende fokus på forbedringen af klodens miljømæssige tilstand.

Som allerede fremhævet er producentvirksomhederne særligt fokuseret på genanvendelse for herved at minimere deres produkters miljøaftryk, hvilket tilsvarende de nationale og internationale NGO'ers og politiske partiers miljøpolitik, giver udtryk for et verdensomspændende tiltag, der har til formål at komme forbrugerismens brug og smid væk-

kultur til livs. Derudover bugner blandt andet traditionelle flow tv-udbydere og deres respektive streamingtjenester af programserier, der glamouriserer antikt boliginteriør (Hee & Klesner, 2016; Kvist, 2019), og en lang række blogs og vlogs indeholder såkaldte DIY tutorials, der vejleder seeren i, hvordan hun ved hjælp af knofedt kan puste nyt liv i forfaldne møbler (se for eksempel McFadden, 2019; Recycled crafts for adults, n.d.). Om end industrien naturligvis skaber profit herved, forsyner genanvendelse, på alle tænkelige områder, ikke desto mindre individet med et markant niveau af social kapital. I den forbindelse er det nærliggende at stille Baumans retoriske spørgsmål: Hvorfor skulle parforholdet være undtagelsen fra reglen? Underale omstændinger antyder de fremlagte iagttagelser i dette kapitel, at den menneskelige samhørighed gennemgår en række gradvise strukturelle forandringer, der potentielt medfører, at de menneskelige båndes strukturer gradvist transformeres fra at være skrøbelige til stabile.

## Kapitel 7: Konklusion

I kraft af de markante transformationer som slægtskabsstrukturerne gennemgik, iagttag Bauman i begyndelsen af årtusindeskiftet, at det sociale landskab bestod af en række individer, som febrilsk forsøgte at etablere parforhold i forhåbningen om at skabe den langsigtede tryghed, som ægteskabet engang bidrog med. Men eftersom parforholdet ingen rammer havde at støtte sig til, opløste det sig hastigt, og individet måtte derfor igen på usikker jagt efter samhørigheden, der tilsvarende indkøbssfærens forbrugsvarer forventedes at bidrage med øjeblikkelig tilfredshedsfølelse. I forlængelse heraf blev kærligheden ligeledes anskuet som en kompetence, der styrkes i takt med individets erfaringsdannelser på området. Paradoksalt bidrog de gentagende kærlighedsoplevelser snarere med en fremhævelse af parforholdets skrøbelighed. Lignende tendenser synes ifølge specialets analyseresultater fortsat at være fremherskende. Grundet datingapplikationens sociale udbredelse kan anvendelsen af datingapplikationerne hermed anskues som symptomatiske for, at den senmoderne individualisme og forbrugerisme fortsat har konsekvenser for de intime relationers langsigtede skæbne.

Om end datingapplikationerne har haft positive resultater for specialets informanter, synes de dominerende datingpraksisser i samtidens datingkultur grundlæggende at reducere de potentielle partnere til et objekt, der tilsvarende forbrugsprodukter nødvendigvis må bidrage til individets øjeblikkelige tilfredsstillelse. Er brugernes æstetiske fremtoning ikke tiltalende, swiper individet blot videre til næste potentielle partner, ligesom forbrugeren swiper i indkøbscentrenes online tilbudsmagasiner. I tilfælde af, at individet eksponeres for en bruger, som umiddelbart lever op til hendes forventninger og krav, afprøves relationen i offline praksis. Ikke desto mindre er brugeren bevidst om sine forbrugerrettigheder, og påkalder sig derved retten til at få sine investeringer returneret, hvis vedkommendes indledningsvise løfter ikke bidrager med tilstrækkelig tilfredshed. I overensstemmelse med Bauman, som drager paralleller mellem datingkulturen og forbrugerismens ønskestyrede indkøbsmønstre, bidrager datingapplikationerne altså med løfter om brugsklare produkter, øjeblikkelig tilfredsstillelse og penge tilbage-garantier. Der hersker således en markant individualiseringstendens i vores samfund som bevirker, at mennesker fortsat er mindre orienterede mod gruppen, fællesskabet og samhørigheden, og i højere grad fokuseret på individuelle behov. Imidlertid kan man i samtidens samfund iagttage en række udviklingstendenser, der reflekterer en række optimistiske fremtidsudsigter, hvad angår de forpligtende parforholds langsigtede skæbner.

Forbrugerpraksisserne gennemgår i øjeblikket en gradvis transformation karakteriseret af, at brug og smid væk-kulturen i stigende grad erstattes af en genanvendelseskultur. Forbindes denne iagttagelse med det udvidede familiebegreb og en tilsyneladende tiltagende modurbaniseringstendens, antydes der potentialer for en ”det forpligtende parforholds nyrenæssance”. Dette kræver ikke desto mindre en omfattende adfærdsændring i den nuværende datingkultur, som naturligvis forudsætter, at de fremlagte antydede forandringsprocesser resulterer i en tilsvarende markant samfundsmæssig transformation.

### ***7.1. Metarefleksioner & forslag til fremtidig forskning***

Ovenstående analyseresultater er udledt på baggrund af et snævert afgrænset empirisk datasæt, hvilket naturligvis inkluderer en række svagheder, som må nødvendigvis fremhæves således, at fremtidig forskning kan bidrage med rig indsigt på de områder, der ekskluderes i det aktuelle speciale.

Først og fremmest er analyseresultaterne udledt på baggrund af en række informanternes selvrapporterede erfaringer med anvendelsen af datingapplikationer samt generelle perspektiver på den danske datingkultur. I kraft af, at datasættet ikke inkluderer informanternes faktiske brugsmønstre, kan det således være nødvendigt, at fremtidig forskning i online datingpraksisser foretager medieetnografisk feltarbejde for herved at styrke det aktuelle speciales analyseresultater. Blandt andet vil deltagerobservationer bidrage med rig indsigt i brugernes konkrete datingpraksisser (Johansen, 2016; Rasmussen, 2013, der med fordel kan anvendes i en komparativ analyse af såvel det aktuelle speciales som øvrige forskningsprojekters analyseresultater for at undersøge, hvorvidt brugernes selvrapporterede og faktiske datingadfærd harmonerer.

Derudover er specialet centreret om heteroseksuelles erfaringer med datingapplikationer, men inkluderer imidlertid blot kvindelige brugere. Denne beslutning blev, som tidligere beskrevet, foretaget med henblik på at afgrænse datasættet og herved styrke analysens klarhed. Ikke desto mindre vil inddragelsen af heteroseksuelle mænds reflektive og faktiske erfaringer med datingapplikationer bidrage til at styrke forskningsfeltet yderligere. I forlængelse heraf er det ligeledes nødvendigt at fremhæve, at flertallet af informanterne studerer på en længerevarende akademiske uddannelser inden for universiteternes humanistiske fakulteter. Det er således sandsynligt, at informanterne er biased i kraft af, at de alle potentielt har en forøget indsigt i studier af menneskelig social adfærd sammenlignet med øvrige videnskabelige eller

beskæftigelsesmæssige faggrupper. I kraft af, at specialets informanter alle er studerende på længerevarende uddannelser, repræsenterer datasættet desuden et relativt ungt alderssegment. Det vil således være fordelagtigt at udføre lignende kvalitative undersøgelser på baggrund af et udvidet demografisk datasæt, både hvad angår alder, beskæftigelse og køn. i forlængelse heraf vil det endvidere være særligt gavnligt at øge antallet af informanter.

Slutteligt bør det gentages, at specialet ikke skelner mellem datingapplikationerne, eftersom de grundlæggende handlingspotentialer harmonerer på tværs af udbuddet. Selvom argumentationsgrundlagene herfor er tilstrækkelige, vidner specialets analyseresultater ikke desto mindre om, at informanterne oplever, at de enkelte datingapplikationer inkluderer forskelligartede brugsmønstre. Derfor kan det være gavnligt for forskningsfeltet at udføre studier, der undersøger datingapplikationerne som særskilte kommunikationsmedier i et broget datingkulturelt landskab. I forlængelse heraf kunne fremtidig forskning ligeledes inkludere en konkret undersøgelse af, hvilken konkret rolle datingapplikationernes algoritmer spiller for individet.

---

## Referenceliste

- Anzani, A., Di Sarno, M., & Prunas, A. (2018). Using smartphone apps to find sexual partners: A review of the literature. *Sexologies*, 27(3), e61–e65.
- Baastrup, S. (2019, July 9). Kærlighedsjagt på Tinder: »Jeg spørger hende, om hun er god til andre ting med hænderne. Derfra går det kun en vej: nedad«. Politiken. Retrieved from <https://politiken.dk/indland/art7248747/%C2%BBJeg-sp%C3%B8rger-hende-om-hun-er-god-til-andre-ting-med-h%C3%A6nderne.-Derfra-g%C3%A5r-det-kun-en-vej-nedad%C2%AB>
- Barratt, S. A. (2018). Reinforcing sexism and misogyny: Social media, symbolic violence and the construction of femininity-as-fail. *Journal of International Women's Studies*, 19(3), 16-31.
- Bauman, Z. (2003). *Liquid love: On the frailty of human bonds*. Cambridge: Polity Press.
- Blackwell, C., Birnholtz, J., & Abbott, C. (2015). Seeing and being seen: Co-situation and impression formation using grindr, a location-aware gay dating app. *New Media & Society*, 17(7), 1117-1136.
- Bondebjerg, I. (2012). Den seksuelle frigørelse. In Jensen, K. B. (Ed.). *Dansk Mediehistorie, bind 3: 1960-1995*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Botnen, E. O., Bendixen, M., Grøntvedt, T. V., & Kennair, L. E. O. (2018). Individual differences in sociosexuality predict picture-based mobile dating app use. *Personality and Individual Differences*, 131, 67-73.
- Bro, K. (2018, October 2). Ekstra Bladet: Derfor sætter vi fokus på #metoo. Retrieved from <https://ekstrabladet.dk/nyheder/samfund/ekstra-bladet-derfor-saetter-vi-fokus-paa-metoo/7326651>
- Bumble. (2019). *How does messaging work on Bumble?* Retrieved from <https://bumble.com/en/help/how-does-messaging-work-on-bumble>
- Castro-Calvo, J., Giménez-García, C., Gil-Llario, M. D., & Ballester-Arnal, R. (2018). Motives to engage in online sexual activities and their links to excessive and problematic use: A systematic review. *Current Addiction Reports*, 5(4), 491-510.

- Chan, L. S. (2017). Who uses dating apps? exploring the relationships among trust, sensation-seeking, smartphone use, and the intent to use dating apps based on the integrative model. *Computers in Human Behavior*, 72, 246-258.
- Chan, L. S. (2018). Ambivalence in networked intimacy: Observations from gay men using mobile dating apps. *New Media & Society*, 20(7), 2566-2581.
- Chin, K., Edelstein, R.S. & Vernon, P. A. (2019). Attached to dating apps: Attachment orientations and preferences for dating apps. *Mobile Media & Communication*, 7(1), 41–59.
- Choi, E. P., Wong, J. Y., Lo, H. H., Wong, W., Chio, J. H., & Fong, D. Y. (2016). The impacts of using smartphone dating applications on sexual risk behaviours in college students in hong kong. *PloS One*, 11(11), e0165394-e0165394.
- Clement, J. (2019, May 15). Percentage of U.S. internet users who use Tinder as of January 2018, by age group. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/814698/share-of-us-internet-users-who-use-tinder-by-age/>
- Danmarks Statistik. (2018). *Befolkningens udvikling 2017*. Danmarks Statistik. Retrieved from <https://www.dst.dk/Site/Dst/Udgivelser/GetPubFile.aspx?id=29442&sid=befudv2017>
- Danmarks Statistik. (2019). *Folketal 1. januar: Øer*. Retrieved from [https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/Graphics/MakeGraph.asp?menu=y&maintable=BEF4&pxfile=2019912102859258946272BEF4.px&gr\\_type=0&PLanguage=0](https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/Graphics/MakeGraph.asp?menu=y&maintable=BEF4&pxfile=2019912102859258946272BEF4.px&gr_type=0&PLanguage=0)
- Danmarks Statistik. (2017). IT-anvendelse i befolkningen (tema) 2017 netdating. In Danmarks Statistik (Ed.). *Nyt fra Danmarks Statistik: Uddannelse og viden*, 384.
- Danmarks Statistik. (n.d.). Ligestilling i Danmark: Arbejde. Retrieved from <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/levevilkkaar/ligestilling/ligestillingswebsite#3>
- Danmarks Statistik. (n.d.). Ligestilling i Danmark: Løn. Retrieved from <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/levevilkkaar/ligestilling/ligestillingswebsite#4>
- David, G., & Cambre, C. (2016). Screened intimacies: Tinder and the swipe logic. *Social Media + Society*, 2(2), 1-11.



- Den Danske Ordbog (2013). Regnbuefamilie. In *Den Danske Ordbog*. Retrieved from <https://ordnet.dk/ddo/ordbog?query=regnbuefamilie>
- Döring, N., & Mohseni, M. R. (2018). Male dominance and sexism on YouTube: Results of three content analyses. *Feminist Media Studies*, 19(4), 512-524.
- Drakett, J., Rickett, B., Day, K., & Milnes, K. (2018). Old jokes, new media – online sexism and constructions of gender in internet memes. *Feminism & Psychology*, 28(1), 109-127.
- Elgiganten. (n.d.). Buyback: Sælg os din gamle mobil eller tablet. Retrieved from <https://www.elgiganten.dk/cms/buyback/buyback-pa-tablet-og-mobiltelefoner/>
- Eriksen, C. T. (2018, January 8). *Test dig selv: Er du til flere kærestes på én gang?* Retrieved from <https://nyheder.tv2.dk/samfund/2018-01-09-test-dig-selv-er-du-til-flere-kaerester-paa-en-gang>
- Social- og integrationsministeriet. (2012). Lov om ændring af lov om ægteskabs indgåelse og opløsning, lov om ægteskabets retsvirkninger og retsplejeloven og om ophævelse af lov om registreret partnerskab: Ægteskab mellem to personer af samme køn. L. nr. 106, 06/07/12.
- Giddens, A. (1992) *The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love and Eroticism in Modern Societies*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Graff, Martin. (2018, November 23). *7 Steps to Being Successful in Online Dating: The process of online dating*. Retrieved from <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/love-digitally/201811/7-steps-being-successful-in-online-dating>
- Green, S. M., Turner, D., & Logan, R. G. (2018). Exploring the effect of sharing common facebook friends on the sexual risk behaviors of tinder users. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(7), 457-462.
- Griffin, M., Canevello, A., & McAnulty, R. D. (2018). Motives and concerns associated with geosocial networking app usage: An exploratory study among heterosexual college

students in the united states. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(4), 268-275.

Gøttsche, N. N. (2018, December 28). Hashtags kommer og går. #MeToo består!

*Information*. Retrieved from [https://www.information.dk/kultur/2018/12/hashtags-kommer-gaar-metoo-bestaar?1st\\_tag](https://www.information.dk/kultur/2018/12/hashtags-kommer-gaar-metoo-bestaar?1st_tag)

Happn. (n.d.a). *First steps*. Retrieved from

<https://www.happn.com/en/faq/category/201140409>

Happn. (n.d.b). *My account*. Retrieved from

<https://www.happn.com/en/faq/category/200984585>

Happn. (n.d.c). *Using happn*. Retrieved from

<https://www.happn.com/en/faq/category/200960609>

Hee, M. & Klesner, M. (Producers). (2016, October 31). *Fantastiske Fund*. Denmark: TV 2.

Henry, M. V., & Farvid, P. (2017). 'Always hot, always live': Computer-mediated sex work in the era of 'camming'. *Women's Studies Journal (Auckland, N.Z.)*, 31(2), 113-128.

Hobbs, M., Owen, S., & Gerber, L. (2017). Liquid love?: Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy. *Journal of Sociology*, 53(2), 271-284.

Holstein, E. (2019, May 13). Ny måling: Den grønne dagsorden tager en suveræn førsteplads.

Retrieved from <https://www.altinget.dk/artikel/ny-maaling-den-groenne-dagsorden-tager-en-suveraen-foersteplads>

Jensen, C. R. (2019, January 2019). Politikens Poptillæg: Du kan ikke finde dig selv i et andet menneske - eller på din dating-app. *Politiken*. Retrieved from

<https://politiken.dk/indland/art7248747/%C2%BBJeg-sp%C3%B8rger-hende-om-hun-er-god-til-andre-ting-med-h%C3%A6nderne.-Derfra-g%C3%A5r-det-kun-en-vej-nedad%C2%AB>

Jessen, F. B. & Restrup, A. K. (2014, March 12). En oplomstring for frie parforhold er udtryk for alt lige fra rummelighed til følelsesmæssig umodenhed, lyder den blandede melding fra eksperter. *Kristeligt Dagblad*. Retrieved from <https://www.kristeligt->

[dagblad.dk/danmark/flere-danskere-fors%C3%B8ger-sig-med-%C3%A5bne-parforhold](http://dagblad.dk/danmark/flere-danskere-fors%C3%B8ger-sig-med-%C3%A5bne-parforhold)

- Johansen, S. L. (2016). Medieetnografi. In Agger, G., Kristensen, N.N., Jauert, P. & Schrøder, K. (Eds.). *Medie- og kommunikationsleksikon*. Copenhagen: Samfundslitteratur. Retrieved from [www.mediogkommunikationsleksikon.dk](http://www.mediogkommunikationsleksikon.dk)
- Jones, K. N. (2015). *The self-reported reasons for self-disclosure and uncertainty reduction strategies used in romantic online dating relationships compared to face-to-face romantic dating relationships* (Master's thesis). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (Order No. 1598678). Retrieved from <http://proxy1-bib.sdu.dk:2048/login?url=https://search-proquest-com.proxy3-bib.sdu.dk/docview/1719290395?accountid=14211>
- Kemp, N. (2018, June 7). Body positivity, diversity and strong women: the new rules of beauty advertising. Retrieved from <https://www.campaignlive.co.uk/article/body-positivity-diversity-strong-women-new-rules-beauty-advertising/1466761>
- Kvale, S. & Brinkmann, S. (2009) *InterView: Introduktion til et håndværk* (2<sup>nd</sup> ed.). Copenhagen: Hans Reitzels Forlag.
- Kvist, E. (Producer). (2019, August 26). *Antikduellen*. [Television broadcast]. Denmark: Danmarks Radio.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311
- Levine, J. (2018). Beyond #MeToo. *New Labor Forum*, 27(3), 20–25.
- Lunceford, B. (2012). Virtual sex. In M. Kosut (Ed.), *Encyclopedia of gender in media* (pp. 426-427). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Matthews, H. (2017, December 4). "The History of Online Dating" — (A Timeline From Paper Ads to Websites). Retrieved from <https://www.datingadvice.com/online-dating/history-of-online-dating>

- McFadden, J. (2019, March 25). 30 Earth Day Crafts and Classroom Activities Using Recycled Materials: Save the earth; make art. Retrieved from <https://www.weareteachers.com/earth-day-crafts-classroom-activities/>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Morrison, T. G., Beaulieu, D., Brockman, M., & Beaglaioich, C. Ó. (2013). A comparison of polyamorous and monoamorous persons: Are there differences in indices of relationship well-being and sociosexuality? *Psychology & Sexuality*, 4(1), 75-91.
- Murphy, M. (2019). Introduction to "#MeToo movement". *Journal of Feminist Family Therapy*, 31(2-3), 63-65.
- Møller, K. & Petersen, M. N. (2018). Bleeding boundaries: Domesticating gay hook-up apps. In Andreassen, R., Petersen, M. N., Harrison, K. & Raun, T. (Eds.). *Mediated Intimacies: Connectivities, Relationalities and Proximities* (pp. 208-223). London, UK: Routledge.
- Nield, D. (2018, January 9). How to actually succeed on a dating app: All's fair in love. Retrieved from <https://www.popsci.com/dating-app-tips/>
- Ortiz-Martínez, Y., Buelvas-Pérez, A., Martínez-Torres, A., Vásquez-Rada, K., & Carrascal-Angelo, A. E. (2018). Dating apps and increased sexual risk behaviors while traveling: Challenges and opportunities for public health. *Travel Medicine and Infectious Disease*, 24, 7-7.
- O'Sullivan, L. F. (2014). Linking online sexual activities to health outcomes among teens. In E. S. Lefkowitz & S. A. Vasilenko (Eds.), *Positive and negative outcomes of sexual behaviors. New Directions for Child and Adolescent Development*, 144, 37-51.
- Penney, T. (2014). Bodies under glass: Gay dating APPS and the affect-image. *Media International Australia*, 153(1), 107-117.
- Petersen, S. R. (2019, June 12). 19 danske ngo'er i fælles front: Giv os en klimalov. Retrieved from <https://ing.dk/artikel/19-danske-ngoer-faelles-front-giv-os-klimalov-226618>

- Pihl, M. D. & Steinitz, S. (2018). *Danske småøer har fremgang*. Retrieved from [https://www.ae.dk/sites/www.ae.dk/files/dokumenter/analyse/ae\\_danske-smaaoeer-har-fremgang.pdf](https://www.ae.dk/sites/www.ae.dk/files/dokumenter/analyse/ae_danske-smaaoeer-har-fremgang.pdf)
- Politiken. (2018, October 14). #MeToo-kampen for lighed, frihed og bestemmelsesretten over egen krop fortsætter. *Politiken*. Retrieved from <https://politiken.dk/debat/ledere/art6772598/MeToo-kampen-for-lighed-frihed-og-bestemmelsesretten-over-egen-krop-forts%C3%A6tter>
- Punkt1. (n.d.). Byt til nyt: Dit gamle produkt kan være penge værd. Kom ind og hør hvor meget! Retrieved from <https://www.punkt1.dk/vaerd-at-vidе/byttilnyt/>
- Quiroz, P. A. (2013). From finding the perfect love online to satellite dating and 'loving-the-one-you're near': A look at Grindr, Skout, Plenty of Fish, Meet Moi, Zoosk and Assisted Serendipity. *Humanity & Society*, 37(2), 181-185.
- Race, K. (2015). Speculative pragmatism and intimate arrangements: Online hook-up devices in gay life. *Culture, Health & Sexuality*, 17(4), 496-511.
- Ranzini, G., & Lutz, C. (2017). Where dating meets data: Investigating social and institutional privacy concerns on tinder. *Social Media + Society*, 3(1), 1-12.
- Rasmussen, T. A. (2013). Deltagerobservation. In Agger, G., Kristensen, N.N., Jauert, P. & Schrøder, K. (Eds.). *Medie- og kommunikationsleksikon*. Copenhagen: Samfundslitteratur. Retrieved from [www.mediogkommunikationsleksikon.dk](http://www.mediogkommunikationsleksikon.dk)
- Recycled crafts for adults (n.d.). Retrieved from <https://craftsbyamanda.com/category/craft-tutorials/adult-crafts/recycled-crafts-for-adults/>
- Richter, L. (2019, July 31). »Problemet med datingapps er, at man altid tror, der er noget bedre ved næste swipe«. *Information*. Retrieved from [https://www.information.dk/indland/2019/07/problemet-datingapps-altid-tror-bedre-ved-naeste-swipe?lst\\_tagmst](https://www.information.dk/indland/2019/07/problemet-datingapps-altid-tror-bedre-ved-naeste-swipe?lst_tagmst)
- Sadowski, A. S., & Lomanowska, A. M. (2018). Virtual intimacy: Propensity for physical contact between avatars in an online virtual environment. *Computers in Human Behavior*, 78, 1-9.

- Sawyer, A. N., Smith, E. R., & Benotsch, E. G. (2018). Dating application use and sexual risk behavior among young adults. *Sexuality Research and Social Policy*, 15(2), 183-191.
- Séguin, L. J. (2019). The good, the bad, and the ugly: Lay attitudes and perceptions of polyamory. *Sexualities*, 22(4), 669–690.
- Sheff, E. (2014). *The polyamorists next door: Inside multiple-partner relationships and families*. Plymouth, UK: Rowman & Littlefield.
- Slevitch, L. (2011). Qualitative and quantitative methodologies compared: Ontological and epistemological perspectives. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 12(1), 73-81.
- Smith, A. (2016). *15% of American adults have used online dating sites or mobile dating apps*. Retrieved from Pew Research Center  
<https://www.pewinternet.org/2016/02/11/15-percent-of-american-adults-have-used-online-dating-sites-or-mobile-dating-apps/>
- Statens Serum Institut. (2019, September 4). Gonorré - opgørelse over sygdomsforekomst 2018. Retrieved from <https://www.ssi.dk/sygdomme-beredskab-og-forskning/sygdomsovervaagning/g/gonorre-opgoerelse-over-sygdomsforekomst-2018>
- Statens Serum Institut. (2018, October 4). Klamydia - opgørelse over sygdomsforekomst 2017. Retrieved from <https://www.ssi.dk/sygdomme-beredskab-og-forskning/sygdomsovervaagning/k/klamydia---opgoerelse-over-sygdomsforekomst-2017>
- Sørensen, A.R. & Danbjørg, D. B. (2018, July 18). Forskere: Det er pinligt, at Danmark trækker bundplacering i ligestilling, mens alle vores nordiske naboer topper. *Politiken*. Retrieved from <https://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art6632909/Det-er-pinligt-at-Danmark-tr%C3%A6kker-bundplacering-i-ligestilling-mens-alle-vores-nordiske-naboer-topper>
- Sørensen, M. S. & Thomsen, S. (2014, March 31). Polyamorøse: Du kan godt elske flere på én gang. *Politiken*. Retrieved from <https://politiken.dk/forbrugogliv/livsstil/art5508979/Polyamor%C3%B8se-Du-kan-godt-elske-flere-p%C3%A5-%C3%A9n-gang>

- Thompson, L. (2018). "I can be your Tinder nightmare": Harassment and misogyny in the online sexual marketplace. *Feminism & Psychology*, 28(1), 69–89.
- Timmermans, E., & De Caluwé, E. (2017). Development and validation of the tinder motives scale (TMS). *Computers in Human Behavior*, 70, 341-350.
- Tinder. (n.d.a). *A Guide to Tinder*. Retrieved from: <https://www.help.tinder.com/hc/en-us/categories/115000755686-A-Guide-To-Tinder->
- Tinder. (n.d.b). *About Tinder*. Retrieved from <https://www.gotinder.com/press?locale=en>
- Tinder. (n.d.c). *En Guide til Tinder: Tinder Plus og Tinder Gold*. Retrieved from <https://www.help.tinder.com/hc/da/articles/115004487406-Tinder-Plus-og-Tinder-Gold->
- Tinder. (n.d.d). *What is the minimum age requirement?* Retrieved from: <https://www.help.tinder.com/hc/en-us/articles/115003356626-What-is-the-minimum-age-requirement->
- European Union. (2019). *2019 Report on equality between women and men in the EU*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Veel, K., & Thylstrup, N. B. (2018). Geolocating the stranger: The mapping of uncertainty as a configuration of matching and warranting techniques in dating apps. *Journal of Aesthetics and Culture*, 10(3), 43-52.
- Yeo, T., & Fung, T. (2018). "Mr right now": Temporality of relationship formation on gay mobile dating apps. *Mobile Media & Communication*, 6(1), 3-18.

## Bilag

### *Bilag 1: Interviewguide*

<b>Briefing</b>		
<b>Præsentation af interviewer og formålet med specialet</b>	<i>Præsentation af interviewer</i>	Jeg hedder Dea, og jeg læser på kandidatuddannelsen i Medievidenskab.
	<i>Formålet med interviewet</i>	Jeg er interesseret i, hvorfor du og andre kvinder i din aldersgruppe bruger datingapps, og hvilke erfaringer du og I, har gjort jer i den forbindelse.
<b>Informeret samtykke</b>	<i>Informanten underskriver samtykkeerklæring</i>	Inden vi går i gang med interviewet, har jeg en blanket, som jeg vil bede dig om at underskrive. Du skriver under på, at du deltager i interviewet, og at jeg må anvende dine udtalelser i min undersøgelse. Tag dig endelig tid til at læse dokumentet igennem, inden du underskriver.
<b>Rammerne for interviewet</b>	<i>Tidsramme</i>	Interviewet varer mellem 30 og 45 minutter.
	<i>Optagelsen</i>	Interviewet bliver optaget, så jeg bedre kan huske det, du fortæller mig, men ingen andre end mig, får adgang til det.
	<i>Anonymisering</i>	Det, du fortæller mig, bliver behandlet fortroligt. Dvs., at det kun er mig, der arbejder med dine udtalelser. Min vejleder og sensor får adgang til det bearbejdede materiale i anonymiseret form. Altså: det, du fortæller mig, fremgår anonymt i min opgave, så det ikke kan ledes tilbage til dig.
	<i>Informantens rolle i interviewet</i>	Undervejs i interviewet vil jeg stille dig nogle forskellige spørgsmål. Samtidig med, at du fortæller, tager jeg nogle gange noter. Det er blot så jeg har nogle stikord, som gør det lettere for mig at gennemgå optagelserne, når vi er færdige.
	<i>Informantens rettigheder</i>	Hvis der er noget, du er i tvivl om eller noget, du ikke forstår, så stil endelig spørgsmål undervejs – der findes



		<p>ingen dumme spørgsmål. Jeg vil også gøre dig opmærksom på, at der ikke hersker nogle rigtige eller forkerte svar. Det er dine personlige holdninger og oplevelser, der er i centrum.</p> <p>Har du nogle spørgsmål inden vi begynder?</p>
--	--	--

<b>Forskningsinteresser &amp; problemstillinger</b>		<b>Interviewspørgsmål</b>
<b>Præsentation af informanten</b>	<i>Demografi</i>	<p>Vil du starte med at præsentere dig selv?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Navn</li> <li>- Alder</li> <li>- Beskæftigelse</li> <li>- Bopæl</li> <li>- Fritidsinteresser</li> </ul>
<b>Informantens indledende erfaringsdannelser med dating-applikationer</b>	<p><i>Hvornår blev dating-applikationen downloadet, hvilke dating-applikationer anvender/ anvendte informanten, og over hvilken tidsperiode?</i></p> <p><i>Hyppighed ifm. brug af dating-applikationer</i></p>	<p>Kan du fortælle mig, hvornår du første gang downloadede en datingapp?</p> <p>Hvilken/hvilke datingapps var det?</p> <p>Over hvor lang tid har du brugt datingapps?</p> <p>Har du holdt pauser?</p> <p>Hvor lang tid siden er det, at du sidst åbnede din/dine datingapp(s)?</p> <p>Er datingapps udbredt blandt dine venner?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Har det haft indflydelse på, hvorfor du downloadede datingapps?</li> </ul> <p>Ved dine venner og din familie, at du bruger/har brugt datingapps?</p> <p>Hvornår bruger du datingapps?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvornår på dagen?</li> <li>- Hvornår på ugen?</li> </ul> <p>Hvordan bruger du datingapps?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imens du ser tv, streamer film/serier, etc.?</li> <li>- Alene og/eller sammen med andre?</li> </ul>

	<i>Oprettelsen af datingprofilen</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I offentligheden og/eller privaten?</li> </ul> <p>Hvilke overvejelser gjorder du, da du oprettede profilen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Var du opmærksom på, hvilke profilbilleder, du udvalgte?</li> <li>- Var du opmærksom på, hvad indholdet i din biografi skulle være?</li> </ul> <p>Har du betalt for at få adgang til visse funktioner/fordele?</p>
<b>Hvilke potentielle (positive og/eller negative) konsekvenser har de dominerende <u>motivationer</u> for brugen af online dating-applikationer for etableringen af offline intime relationer?</b>	<p><i>Informantens motivationer for brugen af dating-applikationer</i></p> <p><i>TMS anvendes til probing på informantens motivationer for brugen af dating-applikationer</i></p>	<p>Kan du sige noget mere om, hvordan det kan være, at du downloadede den/de her datingapp(s)?</p> <p>Hvad tror du, andre primært bruger datingapps til?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Har du også brugt den til det?</li> </ul> <p>Bruger du nogle særlige strategier/teknikker til at opnå det, du gerne vil have ud af at bruge datingapps?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De udvalgte fotografier?</li> <li>- Indholdet i profiltæksten?</li> <li>- Måder, du indleder en samtale på/svarer på mændenes henvendelser?</li> </ul> <p>Social accept Romantisk relation Seksuel erfaringsdannelse Flirting/sociale færdigheder Rejser Ex Følelsen af at høre til Gruppepres Socialisering Seksuel orientering Tidsfordriv/underholdning Distraction Nysgerrighed</p>
<b>Hvilke potentielle (positive og/eller negative) konsekvenser har <u>medieringen</u> af dating-praksissen for</b>	<i>Matching-processen</i>	<p>Når du åbner appen, og der popper en mand frem på skærmen, hvad er så det første, du lægger mærke til? (Spørger informanten, om hun har mod på at åbne appen og demonstrere).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Udseende/valgt af profilbilleder</li> <li>- Biografiens indhold</li> <li>- Alder</li> <li>- Beskæftigelse</li> </ul>

<p><b>etableringen af offline intime relationer?</b></p>	<p><i>Interaktionsprocessen efter, der er opstået et match</i></p> <p><i>Når online-interaktionen faciliterer offline ansigt-til-ansigt møder</i></p>	<p>Hvad er det specifikt ved X, at du bider mærke i?</p> <p>Hvad er så det næste, du lægger mærke til?</p> <p>Er der noget ved profilerne, som ikke tiltaler dig?</p> <p>Hvad er det, der primært afgør, om du swiper til højre/liker en person?</p> <p>Har dit fokus ændret sig, fra du startede med at bruge appen/appsene, til nu/lige inden, du slettede appen/appsene?</p> <p>Swiper du ofte til højre på/liker du ofte de mænd, du ser på appen?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Er der forskel på, da du begyndte at bruge appen/appsene til i dag/lige inden, du slettede appen/appsene?</li></ul> <p>Når du har fået et match, hvad gør du så?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Skriver du til ham?</li><li>- Venter du på, at han skriver til dig?</li><li>- Reagerer du med det samme?</li></ul> <p>Reagerer du på alle matches?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Skriver til dem/svarer, hvis de skriver?</li></ul> <p>Når du har fået et match, og I begynder at skrive sammen, stopper du så med at bruge appen?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sletter du appen?</li></ul> <p>Skriver du med flere matches på én gang?</p> <p>Mødes du med dem, du matcher med, fysisk/ansigt til ansigt?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvor mange har du mødtes med?</li></ul> <p>Aftaler du fysiske møder med flere af dine matches på én gang?</p> <p>Gjorde du dig nogle overvejelser, inden du mødtes med dem?</p>
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vil du have personlige oplysninger ud over det, der står i biografien? (Bopæl, politisk orientering, seksuel erfaring, mm.)</li> <li>- Vil du se flere fotografier af mændene ud over dem, de viser på profilen?</li> <li>- Vil du vide, om han bruger datingappen til at lede efter et seriøst forhold, uforpligtigende sex og/eller en bolleven?</li> </ul> <p>Går der kort eller lang tid før, du mødes med et match?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aftaler I, uden længere samtaler, et møde med det samme?</li> <li>- Skriver i længe sammen inden, I mødes?</li> </ul> <p>Når I skriver sammen, foregår det så udelukkende via datingappen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Udveksler I telefonnumre, snapchatprofiler, skriver I over Facebook Messenger, Instagramprofiler eller noget helt andet?</li> </ul>
<p><b>Hvilke potentielle (positive og/eller negative) resultater har brugen af dating-applikationer for etableringen af intime relationer?</b></p>	<p><i>Opnåede informanten det ønskede resultat i relation til de indledende motivationer for brugen af dating-applikationerne?</i></p>	<p>Hvad føler du, at du har fået ud af at bruge datingappen/datingappsene?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Har brugen af appen haft de ønskede resultater?</li> </ul> <p>Har du haft nogle positive oplevelser?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Både på appen, når du har skrevet med dine matches, og når du har mødt dine matches fysisk?</li> </ul> <p>Har du haft nogle negative oplevelser?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Både på appen, når du har skrevet med dine matches, og når du har mødt dine matches fysisk?</li> </ul>
<p><b>Informantens generelle perspektiver på etableringen af intime relationer online og offline samt på tværs af online og offline platforme</b></p>	<p><i>Informantens perspektiver på dating-applikationernes tekniske funktioner/interface</i></p>	<p>Hvad er dine holdninger til datingapps generelt set?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvad synes du er positivt og/eller negativt ved datingapps?</li> </ul> <p>Hvad mener du, at datingapps generelt kan bruges til?</p> <p>Er der noget, som du mener, datingapps ikke kan bruges til?</p> <p>Føler du, at nogle brugere, har større mulighed for at udnytte de positive sider ved datingapps?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Er der nogle bestemte typer – personlighedsmæssigt eller udseendemæssigt – der har en særlig fordel?</li> </ul>

	<p><i>Informantens præferencer ift. etableringen af intime relationer online vs. offline</i></p> <p><i>Informantens perspektiv på dating-applikationernes implikationer for etableringen af offline relationer</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Er der nogle bestemte typer – personlighedsmæssigt eller udseendemæssigt – der har mindre mulighed for at opnå et resultat?</li> </ul> <p>Foretrækker du at lede efter seksuelle partnere via datingapps eller via traditionelle ansigt-til-ansigt møder?</p> <p>Foretrækker at lede efter et seriøst parforhold via datingapps eller via traditionelle ansigt-til-ansigt møder?</p> <p>Synes du, at der er forskel på at møde en person for første gang via en datingapp vs. at møde en person for første gang fysisk?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Er der forskel på, hvilke forventninger man har til hinanden?</li> <li>- Er der forskel på, hvor åben man er over for nye og fremmede mennesker?</li> <li>- Er der forskel på, hvor let det er at indlede et forhold?</li> <li>- Er der forskel på graden af forpligtigelse?</li> </ul> <p>Er der forskel på, om man ønsker et seriøst forhold eller uforpligtigende sex?</p> <p>Tror du, at det, at datingapps eksisterer, har en indflydelse på vores forestillinger om parforhold?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tror du, at traditionelle værdier som stabilitet og monogami bevares, forstærkes, opløses?</li> <li>- Tror du, at det skaber modsatrettede idealer om løse relationer/forhold og frihed?</li> </ul> <p>Tror du, at brugen af datingapps påvirker, hvordan vi udvælger de mennesker, vi finder interessante?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Både ift. uforpligtigende sex og seriøse parforhold?</li> </ul> <p>Har brugen af datingapps påvirket din måde at date på?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Har det ændret, hvad du først lægger mærke til ved en person af det modsatte køn? Både når du møder ham online og fysisk?</li> <li>- Har det ændret dine seksuelle og romantiske handlinger?</li> </ul>
	<p><i>Hvorvidt brugen af dating-applikationer har haft implikationer for informantens datingpraksisser såvel seksuelt som romantisk.</i></p>	This content is already covered in the previous row's text

<b>Debriefing</b>		
<b>Afrunding</b>	<i>Eventuelle øvrige kommentarer fra informanten</i>	Jeg har ikke flere spørgsmål, så interviewet er ved at være færdigt.  Har du mere, du vil sige eller er der noget, du vil spørge om, inden vi afslutter interviewet?
<b>Opsummering</b>	<i>Tak til informanten</i>	Så vil jeg bare sige tusinde tak for din hjælp. Det har været interessant at høre om dine erfaringer med datingapps. Hvordan du bruger dem og oplever dem.
	<i>Praktisk</i>	Du er selvfølgelig velkommen til at kontakte mig, hvis du pludselig kommer på nogle spørgsmål.  Ønsker du i øvrigt at få tilsendt mit speciale, når det er færdigt?

---

## ***Bilag 2: Samtykkeerklæring***

### **Samtykkeerklæring: Undersøgelse af unge (18-26 år) kvinders brug af og erfaringer med datingapplikationer**

Dette forskningsprojekt undersøger unge (18-26 år) kvinders erfaringer med og holdninger til datingapps. Om man bruger datingapps meget eller lidt, er ikke vigtigt. Det er den enkeltes oplevelser, der er i centrum. Alle medvirkende bliver fuld anonymiseret, og kan til enhver tid trække sig, hvis de ønsker det.

Konkret undersøges emnet ved hjælp af ansigt til ansigt interviews, og det indsamlede materiale bliver analyseret for at skabe ny viden om unge kvinders erfaringer med og holdninger til datingapplikationer.

Forskningsprojektet udføres af Dea Lauenborg Hansen, kandidatstuderende i Medievidenskab på Syddansk Universitet, og det indsamlede materiale bliver udelukkende benyttet i den studerendes specialeafhandling. Den tilknyttede specialevejleder og sensor vil dog få adgang til det bearbejdede materiale i anonymiseret form. De medvirkende informanter vil ligeledes blive tilbudt at modtage specialeafhandlingen, der inkluderer det bearbejdede materiale i anonymiseret form.

Dea Lauenborg Hansen

Medievidenskab, KA

Syddansk Universitet (SDU), Odense

e-mail: [deahan14@student.sdu.dk](mailto:deahan14@student.sdu.dk) mobil: 40 86 65 41

---

Jeg har læst ovenstående, fået svar på eventuelle spørgsmål og er indforstået med betingelserne.

*Dato og underskrift*

---

### ***Bilag 3: Transskriptionskonventioner***

<b>Transskriptionskonventioner</b>	
<b>Tegn</b>	<b>Beskrivelse</b>
-	Bindestreg efter et ord eller sætning angiver, at sætningen afbrydes af informanten eller interviewerens selv.
'ord/sætning'	Apostrofer omkring ord eller sætninger angiver, at informanten eller interviewer omtaler hypotetiske monologer eller dialoger.
[fnis] eller [haha]	To klammer om interjektionerne 'fnis' eller 'haha' angiver, at informant eller interviewer fniser lavmeldt eller griner højlydt.
[ ]	Tomme klammer angiver, at udskriveren ikke kan høre, hvad der bliver sagt.
[ord eller sætning]	To klammer om et ord eller en sætning angiver betydningsfulde gestikulationer eller ironi/sarkasme, der ikke fremgår af lydoptagelserne, men som noteres på baggrund af interviewerens erindringer.
[0.6]	To klammer om talenheder angiver pauser på seks sekunder eller mere.
[	En enkelt venstreklamme angiver det punkt, hvor en overlapning begynder.
]	En enkelt højreklamme angiver det punkt, hvor en del af en ytring slutter i forhold til en anden.
ORD	Versaler angiver lyde, der er særligt kraftige i forhold til den omgivende tale.



## ***Bilag 4: Interview med Anja***

Interview med "ANJA" Varighed: 00:56:51 18. marts 2019

INT. 1 Ehm, allerførst: vil du starte med at præsentere dig selv?

ANJA 1 Eh, er det bare mit navn, og- eh, jeg hedder Anja<sup>1</sup> [fnis]. Jeg er fireogtyve. Eh. Jeg læser til laborant. Jeg bor på kollegie [fnis].

INT. 2 Hvor bor du i landet?

ANJA 2 Odense.

INT. 3 Hvad med fritidsinteresser?

ANJA 3 Netflix [haha].

INT. 4 Kender det godt! [fnis].

ANJA 4 Eh. Lave lektier [haha]. Eh, jeg har sgu ikke rigtigt nogle fritidsinteresser, tror jeg [fnis].

INT. 5 [Haha]. Lektier og Netflix, kender det godt [fnis]. Jamen, hvad med første gang du, eh, downloadede en datingapp? Hvornår var det?

ANJA 5 Uh [haha], det er lang tid siden! Eh, det må have været i slutningen af 2014.

INT. 6 Okay.

ANJA 6 Ja.

INT. 7 Har du brugt det jævnligt siden 2014?

ANJA 7 Sådan periodevist. Sådan lidt on/off [fnis]

INT. 8 Hvilken datingapp startede du med at downloade?

---

<sup>1</sup> Informantens navn erstattes med pseudonym med henblik på fortrolighed.

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

ANJA 8      Tinder.

INT. 9      Har du downloadet andre i mellemtiden?

ANJA 9      Jeg har haft Candidate.

INT. 10     Candidate?

ANJA 10    Ja. Men jeg har ikke haft Happn, som ellers så mange andre har. Det, det gad jeg sgu ikke lige [fnis].

INT. 11     Har du primært brugt Tinder eller Candidate?

ANJA 11    Ja, jeg har primært brugt Tinder.

INT. 12     Du siger, det var periodevist, så du har holdt pauser undervejs, siger du?

ANJA 12    Ja, det var bare sådan lidt, så blev jeg måske lidt træt af det [fnis]. Trængte til noget andet [fnis].

INT. 13     Hvornår var så sidste gang, du åbnede en af de her to, Candidate eller Tinder?

ANJA 13    Hmm, her bor svaret jo være, da jeg fandt min kæreste, men [ ]. Eh, hmm, det har nok været i august eller sådan noget, tror jeg, sidste år.

INT. 14     August '18?

ANJA 14    Ja.

INT. 15     Ehm, er datingapps udbredt blandt dine venner?

ANJA 15    Meget [fnis].

Syddansk Universitet, SDU

Side 2 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 16 Der er mange af dine venner- har det haft indflydelse på, hvorfor du startede med at bruge dem?

ANJA 16 Ja, det tror jeg faktisk. Jeg mener, det var fordi, der var nogen af mine veninder, der havde det dengang, jeg oprettede det, at det ligesom var sådan sjovt

INT. 17 Så dine venner ved godt, at du bruger datingapps?

ANJA 17 Ja.

INT. 18 Eller har brugt: Hvad med din familie? Har du fortalt dem det?

ANJA 18 Ja, det ville være lidt akavet at være sådan 'nå, hvordan lærte I hinanden at kende?' 'Eh. I et supermarked' [haha].

INT. 19 Så det var egentlig- du har mødt din nuværende kæreste via Tinder?

ANJA 19 Ja.

INT. 20 Ja, okay. Var det først der, du fortalte dine forældre det, eller hvordan?

ANJA 20 Nej, jeg har datet nogle andre, som de så godt har kendt til [fnis].

INT. 21 Hvis du husker tilbage på sidste gang, du brugte det i august eller lidt før, hvert fald den seneste periode. Hvornår brugte du så datingapps på dagen?

ANJA 21 Årh, det var vel sådan lidt i løbet af hele dagen, eh. Jeg swipede nok mest om aftenen, tror jeg. Og så svarede jeg nok mest på beskeder i løbet af dagen, hvis det var. Når man lige fik en notifikation.

INT. 22 Okay, så selve swiping-processen, det var mest om aftenen?

ANJA 22 Ja, eller sådan i pauser [fnis]. Når man lige sad og kedede sig.

Syddansk Universitet, SDU

Side 3 af 28

Interview med "ANJA" Varighed: 00:56:51 18. marts 2019

INT. 23 Ja, jeg skulle til at spørge- var det mest, når du var alene, eller når du var sammen med andre?

ANJA 23 Mest alene, men til tider også med andre.

INT. 24 Hvad med på ugen. Var der nogle ugedage, hvor du brugte det mest?

ANJA 24 Mh, det tror jeg ikke. Ikke sådan umiddelbart. Det var meget spontant.

INT. 25 Nu siger du, du bruger det mest, når du keder dig og så om aftenen. Har du nogensinde brugt det, mens du ser film eller streamer noget serie?

ANJA 25 Ja, helt sikkert [haha].

INT. 26 Så også i forbindelse med andre skærme [fnis]. Hvad med i offentligheden? Du siger, du har brugt det sammen med venner, men har det mest været i privaten, eller har det også været i offentligheden?

ANJA 26 Eh, altså, tæller bus/tog som offentligt?

INT. 27 Ja.

ANJA 27 Så vil jeg nok tro, jeg har brugt det i offentligheden også [fnis].

INT. 28 Hvad med i forbindelse med byture eller noget?

ANJA 28 Mh, det tror jeg faktisk aldrig, jeg har gjort. Jeg er heller ikke den, der går mest i byen [ ].

INT. 29 Jamen så dengang- hvis du prøver at huske tilbage til både 2014 og sidste gang du oprettede profilen. Gjorde du dig nogle overvejelser, da du skulle skabe profilen?

ANJA 29 Altså i forhold til, hvordan den skulle se ud, eller?

Syddansk Universitet, SDU

Side 4 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 30 Ja.

ANJA 30 Eh. Ja, eh, jeg ville gerne have den gav et godt indtryk, men alligevel heller ikke sådan et for overfladisk indtryk.

INT. 31 Nej, hvad mener du med det?

ANJA 31 At jeg sådan overordnet set er et meget jordbundet menneske, så jeg synes også, at det er svært at prøve at sælge sig selv på nogle urealistiske, eh, ord [fnis] eller billeder for den sags skyld.

INT. 32 Hvad kunne det urealistiske være?

ANJA 32 Det kunne for eksempel være, hvis man har valgt et billede, hvor man ser meget anderledes ud end i virkeligheden. Eller skrev, man var rigtig glad for at gå i fitness, mens man rent faktisk bare lå ned derhjemme foran Netflix [fnis].

INT. 33 Ja [fnis]. Så hvad med fotografierne. Hvad var vigtigt for dig at vise der?

ANJA 33 Eh. Nok sådan, altså sådan lidt forskellige situationer. Eh. Så det ikke bare alt sammen var sådan noget, eh, 'jeg har lige klædt mig pænt på og taget noget makeup på, så nu har jeg lige taget et billede af mig selv'-agtigt, eh. Selvom det godt kan være fristende [fnis]. Og så- jeg prøver sådan at finde noget forskelligt, men selvfølgelig heller ikke, hvor man ser allermest ud. Det kunne man selvfølgelig godt, men det tror jeg ikke, man har lyst til.

INT. 34 Så en god balancegang mellem ikke at være for poseret men samtidig også se pæn ud?

ANJA 34 Ja, sådan egentlig billeder, der ikke var tiltænkt formålet, så det sådan har været af andre årsager, jeg havde dem liggende.

INT. 35 Ja, okay. Hvad med selve biografien eller profiltæksten, eller hvad man vil kalde den?

Syddansk Universitet, SDU

Side 5 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

ANJA 35 Det første meget, meget, meget lange stykke tid, der havde jeg slet ikke nogen. Fordi jeg anede slet ikke, hvad jeg skulle skrive [fnis]. Og så sidste gang, jeg sådan ændrede eller oprettede det igen, ja, hvad man skal kalde det, der var jeg sådan 'hmm' [fnis] 'måske jeg burde gøre det'. Og så tror jeg bare, jeg sådan prøvede at skrive, hvem jeg var uden at, ja, gøre det til sådan noget 'jeg kan godt lide at gå i fitness', men mere sådan noget 'jeg elsker dyner' [haha].

INT. 36 Ja [fnis]. Kan du huske, hvad du skrev?

ANJA 36 Ja, sådan noget, hvor gammel jeg var og nok ikke, hvad jeg lavede, fordi jeg ikke studerede noget på det tidspunkt. Men. Ja sådan et eller andet med, at [fnis] at jeg godt kunne lide at ses med mine venner og lave sjov og ballade, og at jeg er et putte-dyr, tror jeg, at jeg formulerede [fnis]. Eh.

INT. 37 Hvis du havde været under uddannelse, ville du så have inkluderet det?

ANJA 37 Ja, det tror jeg.

INT. 38 Var der noget, som du ikke ville inkludere?

ANJA 38 Måske, hvis det bliver sådan personlig, eh [fnis] [ironisk stemme start] 'og så får jeg det her og det her og det her medicin' [ironisk stemme slut]. Det er måske lige akavet nok. Men ikke sådan nogle, hvad skal man sige, sådan nogle ting, man også kan læse på Facebook.

INT. 39 Har du nogensinde betalt for nogle funktioner på Tinder?

ANJA 39 Nej [fnis].

INT. 40 Heller ikke på den anden app?

ANJA 40 Nej.

Syddansk Universitet, SDU

Side 6 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 41      Jamen, hvis du kan fortælle lidt meget om, hvordan det kan være, at du downloadede de her apps?

ANJA 41      Eh, den største årsag var vel nok, at jeg var single [haha]. Eh, hvilket jeg håber, at de fleste er. Eller, hvert fald har en aftale med deres kæreste [fnis]. Ehm, men, ja, det ved jeg ikke. Til at starte med var det nok bare sjovt. Det der med, at man swipede folk. Det var sådan lidt 'nej', 'nej', 'nej' og så 'hm, ja'. At man ligesom bare kasserede folk ud fra ingenting. Det tror jeg, vi havde det meget sjovt med til at starte med. Det kan jeg stadig have det sjovt med [haha].

INT. 42      Ja [fnis], så hele det her med, at det var lidt skægt bare at swipe [og]

ANJA 42      [Ja] den der med, at man lige pludselig bliver gjort til et kødmarked. Ikke go', ikke go' [fnis] 'hm go' nok [fnis], ikke go' [imiterer swiping].

INT. 43      Så du siger, det var mest fordi du var single. Søgte du så noget seriøst eller noget uforpligtigende?

ANJA 43      Mmmh, jeg ved det ikke rigtigt. Det var faktisk fordi, jeg er ikke rigtigt typen, der bare sådan søger noget uforpligtigende. Men jeg vidste jo også, at Tinder var meget sådan løst. Så det var nok meget sådan, det kan jo være jeg finder en eller anden, hvor det kan blive til noget mere end bare uforpligtigende. Eh, men, jeg tror ikke jeg havde de vildeste intentioner, egentlig.

INT. 44      Var det netop fordi, du havde en idé om, at Tinder primært var til noget uforpligtigende?

ANJA 44      Ja, egentlig. Det er der hvert fald mange, der lægger op til. Eh. Hvert fald af fyrene [haha].

INT. 45      Har du egentlig kun [sat den til]

ANJA 45      [Ja, kun mænd].

Syddansk Universitet, SDU

Side 7 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 46 Okay. Hvad tror du andre brugere- tror du primært andre bruger den til noget uforpligtigende, eller hvad tror du andre bruger datingapps til?

ANJA 46 Jeg tror der er mange, der bruger det til uforpligtigende. Fordi det er nemt og hurtigt. Ehm. Og man behøver ikke at være så meget sig selv. Altså man kan jo nærmest bare lige være det for en dag, og så er det fint. Ehm, at det er sådan lidt, det gør det lidt nemt bare sådan 'videre', 'næste'. Men det er vel også lige så meget, hvor meget man lægger i det. Og jeg kunne også se den kultur, der er nu til dags.

INT. 47 Hvad mener du med det?

ANJA 47 Altså sådan at især unge, [lavmeldt med ironisk stemmeføring, start] yngre end mig [lavmeldt med ironisk stemmeføring, slut] altså, de har bare sådan et lidt mere løst forhold til mennesker og sex og, ja, uforpligtigende forhold og sådan nogle ting. Altså, man er bare sådan lidt mere- man bliver sjældent og kæmper for tingene. Man er tit bare sådan 'næste'.

INT. 48 Hvad tror du årsagen til det er?

ANJA 48 Mh.

INT 49 Ja, det bliver lidt komplekst [haha].

ANJA 49 Ja, men, eh [haha]. Jeg tror der er mange ting. Nok at det sådan er blevet lidt sværere at finde sig selv. Eh, fordi man fra en meget tidlig alder bliver bedt om at tage alle mulige stillinger til, hvad man gerne vil videre i sit liv, hvor man ikke aner, knapt nok, hvilke ben, man skal stå på. Eh, og det er sådan, ja, altså du skal vælge. Hvis du vælger sprog fra i folkeskolen, så kan du ikke gå på gymnasiet, men hvis du så ikke går på gymnasiet, så kan man heller ikke gå på universitetet. Og mine forældre synes måske jeg SKAL gå på gymnasiet eller altså i den stil. At der er hele tiden et eller andet. Og så når du så- hvis du vælger gymnasiet, så er der tolv studieretninger du kan vælge imellem eller et eller andet, som man også skal tage stilling til. Og du skal også helst have gode

Syddansk Universitet, SDU

Side 8 af 28



Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

karakterer, fordi ellers kan du ikke søge videre med det alligevel. Altså, der er hele tiden et eller andet der gør, at man er sådan lidt- nok lidt er nødt til at skubbe sig selv lidt væk i virkeligheden. Og så tror jeg lidt, at man holder op med at- så bliver det også sværere at finde en, man godt kan lide, fordi man ikke rigtigt ved, hvad man leder efter. Og så er det jo egentlig nemt bare hurtigt at finde nogle.

INT. 50      Så tror du datingapps er en afspejling af det eller en årsag til?

ANJA 50      Mh, begge dele. Meget en afspejling af samfundet. Altså helt klart hvad, eh, efterspørgsel, altså. Men også lige så meget, at da det så er blevet mere populært, så har det trukket det i den retning. Det er sådan et både-og. Det er cirklen, der bliver ved med at- [fnis].

INT. 51      Hvis vi går lidt tilbage til da du oprettede profilen. Brugte du nogle særlige strategier eller taktikker i forhold til at opnå det, du gerne ville have ud af den her datingapp?

ANJA 51      Årh, hmm.

INT. 52      Det kan både i forhold til profilbilleder, det kan også være i biografien?

ANJA 52      Mmmh. Nej. Jeg tror egentlig mest bare, at jeg prøvede at være mig selv. Jeg er ikke så god til at lyve og lade som om, jeg er noget, jeg ikke er. Der er jeg nok mere bare sådan 'her er jeg' [haha] 'tag mig som jeg er'.

INT. 53      Ja, ja, du sagde også med profilbillederne: Ikke nogen, hvor du ser helt hæslig ud, men heller ikke overposeret.

ANJA 53      Nej. Altså. Ja, jeg har nok ikke sådan lagt så meget vægt på, i virkeligheden, at prøve at sælge den. Nok mere bare sådan at være mig, og så have det sjovt med det, der kom ud af det.

Syddansk Universitet, SDU

Side 9 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 54 Ja. Du har brugt det her med 'kodmarked' og det her med at 'sælge'. Er det lidt sådan, en slags markedsplads, eller?

ANJA 54 Eh. Jeg tror i højere grad, at det er for mænd, end det er for kvinder. Eh. Ikke fordi det ikke er for kvinder, fordi det, altså, det er det også, men, eh. Jeg tror, at mænd er mere tilbøjelige til bare at lede efter noget uforpligtigende. Ehm. Og så bliver det nok lidt et marked, eh, sådan et 'ja, det er godt nok, det kan vi godt', 'vi kan da altid lige prøve'. Men det er super forskelligt. Jeg har godt nok skrevet med mange forskellige typer. Altså, Nogle venligere end andre.

INT. 55 Når der har poppet en mand op på din skærm, hvad er så det første, du lægger mærke til?

ANJA 55 Bare hvis man matcher, eller hvis han skriver?

INT. 56 Bare når du åbner appen, og der er en. Altså inden du vælger selv at swipe til højre eller venstre, hvad er så det første, du lægger mærke til?

ANJA 56 Altså jeg er jo typen, der altid går igennem alle billeder, der kunne være [fnis] og læser alt, hvad der står og sådan nogle ting. Eh, og altså for eksempel lægger jeg mærke til, om der kun er et enkelt billede, eller om det kun er billeder med flere mennesker på [fnis]. Og sådan noget, altså, hvis jeg synes, at det de har skrevet, er langt fra, hvad jeg synes om, så ja, sådan nogle ting. Men det er sjældent, at jeg bare sådan, altså, bare har kigget udefra eller bare på det, der dukker op og så bare været sådan 'ja-nej'. Okay, nogle gange nok 'nej' [haha], men ikke så meget 'ja' [haha].

INT. 57 Okay, så nej kunne godt være- her kunne du godt beslutte dig ret hurtigt, eller?

ANJA 57 I nogle tilfælde. Altså, sådan. Jamen, det er også sådan lidt, fordi jeg kan ikke rigtigt sige, at jeg har en type eller noget, så det er- det var sådan lidt en, en fornemmelse, eller hvad man skal sige [fnis]. Eh. Fordi, ja, altså der var nogen, hvor jeg bare tænkte, altså- [fnis] nogle gange kunne det også bare være sådan noget, at han hedder Flemming, altså det magter jeg ikke [haha]

Syddansk Universitet, SDU

Side 10 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 58 [Haha].

ANJA 58 [Haha]. Henning, Flemming. Altså sådan nej, det går bare ikke. Eh, og så har de nok samtidig heller ikke set helt vildt godt ud, kunne jeg forestille mig [haha]. Men altså sådan, ja, det er nok mest sådan noget [fnis]. Eller, altså, hvis de er meget overvægtige eller ser meget specielle ud.

INT. 59 Altså, så der er lidt med udseendet, der bliver en faktor.

ANJA 59 Ja.

INT. 60 Men du siger, hvis udseendet spiller bare nogenlunde, så går du ned og kigger på biografien bagefter, eller kigger du på flere billeder bagefter?

ANJA 60 Begge dele. Jeg skal have det hele med [haha].

INT. 61 Hvad så, eh, er der noget specifikt ved profilerne, som ikke tiltaler dig? Nu sagde du godt nok noget med udseende, men hvad med noget af det, der står i biografien?

ANJA 61 Jamen nogle gange kan det være, hvis de sådan udtrykker nogle holdninger, hvor jeg bare tænker, at det kan jeg virkelig ikke, altså, så har vi ikke noget at snakke om. For mig kan det også være sådan noget 'jeg er ryger'. Fordi det er jeg ikke. Så er det lidt minus fra mig. Ehm. Sådan nogle ting. Men ikke så meget sådan, det er ikke sådan, at hvis de skriver 'mit hår er rodt', at så går det ikke. Ehm. Nej, altså, jeg tror rygning er nok det, jeg har kigget mest efter i virkeligheden, fordi det ville irritere mig.

INT. 62 Ja, det giver også mening, når du ikke selv er ryger.

ANJA 62 Måske også, hvis de havde skrevet 'hej, jeg er alkoholiker' og eh 'jeg har ikke en uddannelse og jeg har ikke tænkt mig at få et arbejde', så havde jeg nok heller ikke lige [fnis].

Syddansk Universitet, SDU

Side 11 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 63 Så beskæftigelsen er også [lidt]

ANJA 63 [Ja], altså ikke fordi de behøver lave noget helt vildt overdrevet eller tjene mange penge eller noget som helst, men nok mere bare, at de har lyst til at lave noget, i virkeligheden.

INT. 64 Har du ændret fokus fra da du startede med at bruge appen til dit sidste brug.

ANJA 64 Mmmh.

INT. 65 Det kan både være i forhold til dine motivationer men også de mænd, der poppede frem?

ANJA 65 Ja, eh, nok lidt. Jeg tror nok lidt, at jeg sådan, eh, fandt ud af, at der var nogle typer, som jeg hvert fald ikke gad. Altså, som jeg normalt ville have swipet ja til forhen, men jeg sådan nærmest begyndte at kunne se, hvornår jeg bare ikke magtede [fnis] at skulle snakke med dem.

INT. 66 Ja, hvad var det der?

ANJA 66 Det er sådan nogen, der bare skriver sådan nogle klamme beskeder, eller [fnis] bare sådan ikke er særligt intelligente [fnis]. Åh, ja, ej det. Det er som om, man bare begyndte at kunne se typen for sig.

INT. 67 Så [fnis] både i forhold til, hvordan de så ud og i deres biografi?

ANJA 67 Ja. Eh. Puha. Det ved jeg ikke. Jeg ændrede også alderen med tiden, da jeg blev ældre selv.

INT. 68 Hvad var den til at starte med aldersgrænsen? Eller span'et. Jeg ved ikke, hvad man siger.

ANJA 68 Altså helt til at starte med, der var det vidst, eh, der har det nok været enogtyve-toogtyve til fem-seksogtyve.

Syddansk Universitet, SDU

Side 12 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 69 Og hvor gammel var du til at starte med?

ANJA 69 Der har jeg været nitten-tyve-ish. Eh, så [fnis], så havde jeg den lidt på op til tredive. Så havde jeg den til under tredive. Altså, det skiftede lidt [fnis]. Det kom også lidt an på, om man havde tomt hele lageret for aldersgruppe og bosted [fnis].

INT. 70 Ja [fnis]. Så også lidt med, hvor meget du havde swipet. Til sidst, så siger den jo 'nå, nu er der ikke flere', så hvis der pludselig ikke var flere, så kunne du godt finde på at ændre lidt på alderen?

ANJA 70 Ja, eller afstanden eller sådan et eller andet [haha].

INT. 71 Ja, der har jeg også været [haha]. Swipede du egentlig ofte til højre på folk, eller var du mere sparsom med det?

ANJA 71 Jeg kender nogen, der er mere sparsomme, men jeg kender også nogen der swiper mere til højre [fnis]. Så, jeg er sådan nok kræsen, men meget af det er nok også ikke så meget, hvad jeg lige så men mere, hvad jeg- altså jeg gik ind og kiggede på de andre billeder, eller hvad der stod eller et eller andet, eh, at det ligesom var det, der lidt kom til at afgøre det. Eh [fnis], jeg fik med tiden et princip om, at hvis ikke der stod noget, så blev det et nej. Hvilket er lidt komisk, fordi min kæreste ikke havde skrevet noget [haha].

INT. 72 Nå [fnis] ja, men altså nogle gange så bryder man [jo]

ANJA 72 [Ja], regler er for undtagelsens skyld [fnis].

INT. 73 Reagerede du på mange af de matches, du fik?

ANJA 73 Mh, ikke så meget i starten. Eh, der var jeg nok meget sådan, at jeg først gjorde noget, hvis de gjorde noget [haha]. Eh.

INT. 74 Har du skrevet til nogen først?

Syddansk Universitet, SDU

Side 13 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

ANJA 74 Ikke til at starte med. Der gik ligesom noget tid før, at jeg gad det. Eh. Fordi jeg syntes, det var akavet [fnis]. Sådan ikke kunne finde ud af, hvad jeg skulle starte ud med. Hvilket er lidt komisk, fordi man kunne jo bare sige 'hej' [haha]. Eh. Det er bare som om, at man sådan lidt skulle sælge sig selv i en sætning til at starte med, eh, og hvis man ikke sagde noget, der ikke var sjovt nok eller sådan et eller andet, så ville de alligevel ikke svare, og så tror jeg lidt, at jeg bare- så svarer jeg bare, hvis de skriver [haha].

INT. 75 Okay, i forhold til- hvor mange har du skrevet med? Har du tal på det?

ANJA 75 Det har jeg virkelig ikke [fnis].

INT. 76 Ville du sige, det var størstedelen af dem, du matchede med, eller?

ANJA 76 Nej.

INT. 77 Har du en cirka andel, eller sådan noget? Hvad ville du skyde på?

ANJA 77 Mh, Det ved jeg ikke. Måske en tiendedel, eller sådan noget. Tror jeg. Ja, det passer nok meget godt, tror jeg.

INT. 78 Hvad så når du har fået et match, og I begynder at skrive sammen, stopper du så med at bruge appen?

ANJA 78 Nej.

INT. 79 Så skriver du med flere på en gang?

ANJA 79 Ja. Det kommer lidt an på, om der har været nogen, der har været interessante. Ehm. Men, men som udgangspunkt, så ja. Så længe der ikke er noget mere seriøst i det, så. Ja så ved man jo ikke, om det bliver til noget, og så gider jeg ikke at lade være [haha].

Syddansk Universitet, SDU

Side 14 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 80      Nej, det kan jeg godt forstå [fnis]. Så det er indtil der begynder måske at blomstre et eller andet op.

ANJA 80      Ja.

INT. 81      Er det så efter- skal I have mødtes et par gange i- sådan fysisk før, eller?

ANJA 81      Ja, det er et godt spørgsmål, det burde jeg jo vide. Hvornår holdt jeg op med at bruge det. Ja. Vi havde i hvert fald mødtes.

INT. 82      Tænker du på din nuværende kæreste?

ANJA 82      Ja. Eh. Jeg tror egentlig, da jeg fandt ud af, at vi godt kunne lide hinanden, så holdt jeg nok op med at swipe. Jeg tror stadig, jeg svarede, hvis der var nogen der skrev, eller hvis jeg havde nogle samtaler kørende i forvejen, det kan jeg ikke lige huske, om jeg havde, men så svarede jeg ligesom på det, men jeg startede ikke noget nyt eller sådan i den stil. Men, ja, det er sådan lidt svært at sige, fordi der var nok rimeligt hurtigt kemi med ham, hvor jeg måske ikke havde haft det på samme måde med andre. Men, ja.

INT. 83      Men i hvert fald ikke sådan noget med, at nu begyndte du at skrive med en og så slettede du appen?

ANJA 83      Nej.

INT. 84      Har du så også mødtes med nogen af dem du har matchet og skrevet med. Altså flere på en gang? Selvfølgelig ikke på samme date [haha], men i samme periode, kan man sige?

ANJA 84      Holdt speeddating [haha]. Ehm. Ja. Nu skal jeg lige tænke [fnis]. Jo, det tror jeg. Jo, det har jeg.

Syddansk Universitet, SDU

Side 15 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 85      Jamen, inden du så mødes med- du kan jo tage udgangspunkt i din kæreste, men også generelt inden du mødes med nogen af dem, du har matchet med, gør du dig så nogle overvejelser?

ANJA 85      Mh. Ja, eh. Jeg tror nok lidt jeg sådan, eh, har en overvejelse om, eh, altså sådan om det ville være okay at have sex på første date eller ikke [fnis]. Eh, altså også lidt tage udgangspunkt i, hvor meget man har skrevet sammen, og hvad man har skrevet om. Altså, hvordan kemien er. Så tror jeg lidt, at jeg sådan har prøvet at tænke, hvis der er god kemi, så kunne det være sådan og sådan og sådan, og hvis der ikke er god kemi, så er det nok ikke sådan og sådan.

INT. 86      Så det handler om god kemi over skrift, tænker du? Eller hvad?

ANJA 86      Nej, altså hvis man har god kemi i virkeligheden, så har jeg lavet mig nogle overvejelser om, hvad der så kunne være. Hvis der ikke var, så var det måske nogle andre ting. Så ikke sådan nogle klare linjer på den måde.

INT. 87      Hvad med inden, altså imens i skriver og udveksler ord, hvor lang tid går der til i ses fysisk?

ANJA 87      Det var meget forskelligt. Alt fra en uge til en måned [ ].

INT. 88      Hvad har årsagen til det været?

ANJA 88      Enten afstanden eller ferie eller noget i den stil. Eh, for mange opgaver, [haha].

INT. 89      Ja, hverdagen.

ANJA 89      For meget Netflix [fnis].

INT. 90      Ja, også det [fnis]. Vil du helst mødes hurtigt efter i har matchet, eller vil du gerne skrive lidt længere tid sammen?

Syddansk Universitet, SDU

Side 16 af 28



Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

ANJA 90      Nok et sted midt imellem. Jeg vil gerne lidt, altså have en fornemmelse af personen inden jeg møder dem, fordi ellers kan det godt være super akavet. Men på den anden side, så må der også gerne være noget at snakke om, når man mødes. Altså, så lidt sådan en blanding.

INT. 91      Hvad vil du helst gerne have at vide inden i mødes?

ANJA 91      Jeg tror lidt, at jeg bare gerne vil have fornemmelsen af, hvordan personen er. Ikke så meget specifikke ting, mere sådan, ja, at han ikke er kinky, at han er sød og venlig eller virker han som en idiot. Altså sådan nogle lidt overordnede fornemmelser. Eh. Ja.

INT. 92      Hvad med, hvad deres motivation er for at bruge datingapps? Vil du have det at vide?

ANJA 92      Åh, både og. Jeg tror for det meste, at det har været nævnt hvert fald. Jeg tror tit, det har været i indledende samtaler, sådan 'hvad søger du herinde' agtigt. Og så har man allerede lidt der afgjort, om man så gider eller ej. Ehm. Ja. Det har jeg ændret lidt med tiden også. Også sådan lidt periodevist.

INT. 93      Hvad har ændret sig, siger du?

ANJA 93      Altså, sådan, om. Jeg ved ikke helt, hvordan jeg skal formulere det [fnis]. Eh [0.6]. Altså sådan, om man gerne vil vide det, inden man mødes.

INT. 94      Altså fordi dine egne intentioner har været ændret, eller?

ANJA 94      Ja. Ja. Jeg tror, der har været nogle perioder, hvor jeg bare har været sådan 'jeg gider ikke, hvis ikke du ved, om du vil noget eller ej', eh, eller 'hvis du ved, du kun søger noget uforpligtigende', hvor jeg nogle gange har været sådan lidt mere 'jeg er ligeglåd, vi tager det som det kommer' agtig. Det handler også bare om, hvor jeg selv har været, og hvor travlt jeg havde. Ja, sådan nogle ting.

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 95 Ja, du nævnte også før, at du nogle gange godt kunne vurdere sex på første date. Vil du ikke have sex på første date, eller har du været ligeglad med det?

ANJA 95 Som udgangspunkt, vil jeg ikke. Ehm. Fordi så føler jeg lidt, at det bliver for meget kødmarked. Ehm. Ja, og så er jeg i virkeligheden nok heller ikke så godt til det der med bare at møde folk og være sådan 'whatup'. Eh. Jeg er nok lidt bedre til sådan at kende folk, eh. Ja, det nok lige så meget sådan noget. Nok også lige så meget, fordi jeg synes, det er svært at have lyst til andre uden at kende dem lidt. Det er, ja.

INT. 96 Hvis du ikke har fået at vide af den her mand, om han bare er på Tinder for noget uforpligtigende, når du ikke har fået det at vide, så har der været nogle gange, hvor du har været lidt ligeglad med det, [i forhold til]

ANJA 96 [Ja], så har jeg ligesom bare sådan, at jeg må se, hvordan han er i virkeligheden og så, ja, se hvordan det går.

INT. 97 Når du har skrevet med folk over Tinder eller den her, nu glemte jeg hvad den [hed]

ANJA 97 [Candidate].

INT. 98 Candidate, eh, har det så primært været over appen, eller har I udvekslet andre sociale medier eller telefonnumre?

ANJA 98 Mh, mest telefonnumre, hvis vi har været udenfor appen. Ehm. Fordi jeg ikke rigtigt gad at være venner med dem på Facebook eller have dem i Messenger. Det er sådan, på en eller anden måde, meget mere personligt, fordi de kan gå ind og kigge på ens profil og sådan, ja [fnis]. Eh.

INT. 99 Havde du egentlig tilkoblet din Instagram?

ANJA 99 Nej. Ikke fordi der sker så vildt meget på min instagram men, eh. Ej, eh, jeg kan egentlig godt lide at have muligheden for at smide dem væk, hvis ikke jeg gider

Syddansk Universitet, SDU

Side 18 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

dem. Og hvis det bliver Facebook Messenger og sådan noget, så er det lidt som om, de ikke helt kan smides væk. Eh. Ja. Så det er sådan, ja, ikke bliver for personligt for hurtigt. Så man selv kan vælge, hvornår man vil lukke dem ind.

INT. 100 Ja, så er det lidt lettere med en, hvad kan man sige, mere eller mindre [laver anførselstegn] anonym.

ANJA 100 Ja, den siger ikke noget om min alder eller, Den giver godt nok min adresse, men det er så noget andet [haha].

INT. 101 [Haha] ja, det er rigtigt, men det kan man jo så ændre, hvis man har lyst [haha]. Ja. Eh, hvad føler du så- ja udover at have fået en kæreste gennem datingapps, hvad har du ellers fået ud af at bruge datingapps, tænker du?

ANJA 101 [Fnis] Mænd er idioter [fnis].

INT. 102 Ja, mænd er idioter [fnis].

ANJA 102 Ej, ehm. Mh. At der er nogen mænd, der er idioter [fnis], ej.

INT. 103 Hva', så der så været nogle negative oplevelser?

ANJA 103 Ja, nogle gange tror jeg godt, jeg kunne blive overrasket over, hvor lidt respekt der egentlig er, overfor andre mennesker. Altså, sådan, folk der bare forventer, at man lidt er et stykke kød.

INT. 104 Har der været en specifik situation?

ANJA 104 Altså, nogen stykker, der bare har skrevet sådan nogle upassende ting i første sætning, og så er man sådan 'du kunne godt have startet med 'hej'' [fnis].

INT. 105 Ja, okay, hvad har de skrevet?

Syddansk Universitet, SDU

Side 19 af 28

Interview med "ANJA" Varighed: 00:56:51 18. marts 2019

ANJA 105 Åh, det har jeg lykkeligt glemt. Ej, jeg tror der var en, der lavede med emojis, om vi skulle have sex, agtigt.

INT. 106 Kreativt [sarkastisk].

ANJA 106 Super kreativt [sarkastisk]. Mh. Der har været Tinder Søren.

INT. 107 Tinder Søren?

ANJA 107 Som nu har skiftet navn. Til Frederik tror jeg nok.

INT. 108 Nå. Er det [sådan]

ANJA 108 [Han] blev kendt for at være Tinder Søren [fnis].

INT. 109 Hvad var han for en [fnis]?

ANJA 109 En sygt creepy fyr. Ja. Han virkede sådan fin nok. Lidt til den kinky side, men sådan okay. Så jeg nåede faktisk også at udveksle numre med ham, men så var han bare sådan. Meget kinky [haha]. Altså sådan ud af det blå sende dickpics og sådan.

INT. 110 Eih.

ANJA 110 Ja, det var meget akavet.

INT. 111 Okay, ja, det var ikke lige dig?

ANJA 111 Nej. Slet ikke sådan, når det ikke lige var forventningen. Sådan 'jeg skal lige ud og spise aftensmad' dickpic. Altså. Det bliver lidt mærkeligt [fnis].

INT. 112 Så sådan nogle henvendelser, der har været meget fokuseret på, at man skulle have sex, det har været sådan lidt det negative?

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

ANJA 112 Ja. Der, hvor man sådan, overhovedet ikke er interessant ellers. Altså ikke fordi man behøver være det mest interessante menneske overhovedet, men når man overhovedet ikke interesserer sig for den anden, så er det bare sådan lidt 'okay, hej', ehm.

INT. 113 Hvad med positive oplevelser? Har du haft nogle ud over det at få en kæreste?

ANJA 113 [Fnis] er det positivt? [sarkastisk]. Ej [haha].

INT. 114 [Haha]. Nå ja, okay, nu antager jeg det bare [fnis].

ANJA 114 Ej, ehm. Det ved jeg ikke. Jeg har vel også lidt fundet ud af, at der også findes nogle gode mennesker. Ikke nødvendigvis nogen, jeg på den måde matcher med, men der findes nogle mennesker, som er søde og rare, altså bare at snakke med, eh. Så jeg har ikke mistet troen på mænd helt [haha]. Der er langt imellem dem, men de findes. Så har det vel været sjovt. Tænker jeg.

INT. 115 Ja, sjovt hvordan?

ANJA 115 Altså, du ved, bare den der 'kan li'/kan ikke li'', altså jeg bestemmer bare sådan lige. Ehm. Og så måske også lidt, når folk liker en, det er vel også, sådan, rart, altså. Ehm. Om de så mener det eller ej [fnis], altså sådan et lille selvtillidsboost, ehm. Lidt fjollet, men.

INT. 116 Nå ja, men det er jo noget af det, som det også kan give.

ANJA 116 Ja.

INT. 117 Hvad så, sådan helt generelt, hvad er din holdning til datingapps?

ANJA 117 Mh.

INT. 118 Det bliver meget bredt, men altså både positive og negative.

Syddansk Universitet, SDU

Side 21 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

ANJA 118 Ja [fnis]. Altså, som udgangspunkt, så hverken eller. Ehm. Fordi jeg synes, det kommer meget an på intentioner og- måske er jeg også lidt gammeldags i forhold til, at det også kan blive for nemt bare at smide folk væk. Hvor man måske, hvis ikke der var datingapps, havde været nødt til måske at tage stilling til det på en anden måde. Og på den måde kunne man måske have lært nogle andre mennesker at kende, fordi det ikke lige var, eh, 'han er godt nok grim på det billede' eller sådan noget, der afgjorde det. Det kunne være, han egentlig var fin i virkeligheden. Så det bliver sådan meget mere overfladisk, end hvis man møder hinanden i virkeligheden. Men så på den anden side. Så er vi rigtig dårlige til at møde hinanden i virkeligheden [haha]. Eh, og i virkeligheden enormt dårlige til at snakke med hinanden generelt. Eh. Der er næsten ikke nogen, der tør sige noget til hinanden, hvis ikke man har fået noget at drikke. Altså, jeg gør det også selv. Når man [fnis] skal af bussen, og man sidder inderst, og man signalerer til den anden, uden at sige noget, at man gerne vil ud, og- [fnis]. Altså, vi er virkelig dårlige til at snakke med hinanden.

INT. 119 Ja, så selv der, hvor der ikke engang er nogle intentioner om hverken sex eller romantik, har vi svært ved at interagere med hinanden?

ANJA 119 Ja, lige præcis. Og på den måde tror jeg, at datingapps gør det nemmere. Men så samtidig også meget mere overfladisk. Eh. Ja, så det afspejler jo nok også samfundet. Også meget med, at altså, generelt, at vi er mere ensomme og [fnis] deprimeret [fnis], altså sådan. Om det så er fordi, vi er blevet dårlige til at snakke, eller om det er fordi, vi hele tiden har været det, det er svært sådan lige at-

INT. 120 Ja, så. Ja. Tror du så at brugen af datingapps påvirker, hvordan vi udvælger de mennesker, vi finder interessante?

ANJA 120 Mh. Ja. Men ikke altid bevidst. Altså, jeg tror meget ubevidst, at folk de bliver mere kræsne, eh, på nogle parametre, som de måske ikke havde overvejet ellers. Eller allerede været så strikse med. Det er meget nemt pludselig at være sådan, eh, 'han har grønt hår. Ham kan jeg ikke lide'. Jeg tror faktisk aldrig, jeg har modt nogen med grønt hår, men [haha] det er så noget andet.

Syddansk Universitet, SDU

Side 22 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 121 [Haha]. Hvert fald et eller andet specifikt karak- eller ikke karaktertræk, men udseendemæssigt, der pludselig bliver en stor faktor.

ANJA 121 'Han har tyde arme, det går ikke', altså sådan. Eh, at det sådan- det bliver meget mere overfladisk i den forstand, fordi man ikke lader folk fortælle noget om sig selv. Så i princippet kunne man have mødt sit livs kærlighed uden at vide det, fordi man bare sådan har kastet dem lidt ud ad vinduet.

INT. 122 Ja, fordi hans overarme er for tynde [fnis].

ANJA 122 Ja [fnis], lige præcis.

INT. 123 Tror du så også [fnis], at det, at datingapps eksisterer, har en indflydelse på vores forestillinger om parforhold?

ANJA 123 Eh, ja. Nok mere i den yngre generation end den ældre. Ehm. Fordi jeg tror, der er mange af de mere yngre eller mere unge mennesker, der ikke rigtigt har oplevet andet i en alder hvor, at vi har været gamle nok til at date, eller hvad man skal sige. De har ikke rigtigt set andet, så de tror jo bare, at det er sådan det er, og at der ikke er en anden måde. Og så tror jeg godt, at det ligesom sådan kan. Ja lidt ligesom, de ikke forstår, at der var engang, hvor vi ikke havde en mobiltelefon. Altså, sådan, lidt den samme tendens.

INT. 124 Hvad tror du så særligt, ved de her forestillinger vi har om parforhold, som den her yngre generation måske ser anderledes på?

ANJA 124 Jamen det er for eksempel sådan noget med, ehm, altså, man bliver hurtigere skilt. Altså går fra hinanden, eh, fordi man helst ikke gider at snakke om problemer. Man vil hellere bare- så er man bare sådan 'hej hej' og så finder man en ny, fordi det er lidt nemmere. Eh, og det tror jeg er blevet nemmere at gore, fordi man på en måde ikke er lige så bange for at blive alene, fordi man let nemt kan finde en ny, eh. Ja. Altså, jeg tror hvert fald, at man i gamle dage følte sig mere tvunget til at fikse det, man havde, ehm, i stedet for bare at lede efter noget nyt. Eh.

Syddansk Universitet, SDU

Side 23 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 125 Ja, det her med at swipe videre. Tror du, det har indflydelse på de værdier, vi traditionelt set forbinder med parforhold? Altså monogami, stabilitet?

ANJA 125 Ja. Ehm.

INT. 126 Ja, du har lidt været inde på det, [men]

ANJA 126 Ja, det er jo sjældent nu til dags, at man ser parforhold, der fortsætter eh til døden dem skiller. Altså, hvor før eksempel har min mormor og morfar lige haft diamantbryllup, og det er normalt i deres generation. Der var det meget unormalt at blive skilt. Så det- ja, jeg tror lige så stille, at det nok går i retningen af, at det ikke så meget er noget, man gør. Men jeg tror- det er også lidt svært, fordi noget af det er også sådan et eller andet med, at førhen har man måske også været lidt mere tvunget til det, hvor man nu til dags nok lidt mere tænker over sin egen glæde i det, ehm. Og det er sådan, det er nogle gange, så tænker man måske lidt for meget over sin egen glæde ved det, men andre gange er det måske også meget fint, at det ikke er så tvangsagtigt. Ehm. Så det er også sådan lidt. Altså, fordi, hvis det ikke ER godt, så er det jo heller ikke sådan, at man skal blive i det, men vi er måske nok mere tilbøjelige til at give lidt hurtigere op, end man var førhen.

INT. 127 Ja. Så på den måde, der har datingapps også lidt en indflydelse?

ANJA 127 Ja, fordi det, det gør det bare lidt nemmere at give lidt hurtigere op, fordi man [fnis] lettere kan finde noget nyt.

INT. 128 Hvad foretrækker du egentlig selv? At lede efter en kæreste via datingapps eller på traditionel vis?

ANJA 128 [Fnis], ehm. Jamen jeg tror da lidt, jeg havde forestillet mig, at jeg skulle finde en kæreste under andre omstændigheder, end en datingapp. Men det er jo ikke tilfældet, så [haha]. Ja, jeg tror lidt, jeg havde forestillet mig, at det ikke kunne lade sig gøre på en datingapp. Ehm.

Syddansk Universitet, SDU

Side 24 af 28



Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 129 Men du prøvede trods alt alligevel?

ANJA 129 Ja, jeg tror lidt, at det var sådan 'jamen jeg møder heller ikke en nede i supermarkedet, så why not?' [fnis], ehm. Fordi der snakker vi da overhovedet heller ikke med hinanden [haha], så altså, jeg kunne lige så godt gøre et eller andet. Nu er jeg også typen, der ikke går så meget i byen, så der snakker jeg sjovt nok heller ikke med så mange [haha], når jeg ikke er der, ehm. Altså så begynder det lige pludselig at blive begrænset, hvor man sådan egentlig kan finde nogen, eh. Hvis ikke det er inden for ens vennekreds og, ja, eller nogen ens venner kender, eller sådan [fnis] et eller andet i den stil, eh. Så det var nok også et eller andet med, at jeg lige så godt kunne prøve, fordi alt andet [fnis], er lidt urealistisk på en eller anden måde. Ja. Et eller andet er vel bedre end ingen ting. Ja [fnis].

INT. 130 Ja, jamen ved du hvad, så tror jeg faktisk jeg er færdige med de spørgsmål, jeg havde. Eh, har du nogle yderligere kommentarer? Noget du vil spørge om?

ANJA 130 Nej. Nej.

INT. 131 Jamen, eh. Så vil jeg bare sige mange tak.

ANJA 131 Jo tak.

INT. 132 Fordi du havde lyst til at hjælpe mig.

ANJA 132 Det var så lidt [fnis].

INT. 133 Det har været spændende at høre om dine erfaringer med, og sådan refleksioner over [datingapps]

ANJA 133 [Man kan] også nogle gange blive overrasket og tro, at man snakker sammen med nogle søde mennesker, og så er de faktisk rigtigt meget til latex-dametoj [fnis].

Syddansk Universitet, SDU

Side 25 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 134 Okay [fnis], det lyder, sådan meget specifikt. Var det Søren?

ANJA 134 Nej, nej, dog ikke. Han er kendt på Jodel som Latex-fyren.

INT. 135 Nå for s- ja.

ANJA 135 Hvad man ikke ved.

INT. 136 Nå ja, men altså, hver sine præferencer [fnis].

ANJA 136 Jamen, du ved, han virkede som sådan en rigtig sød nede på jorden fyr, og så kom det så stille sådan 'jamen jeg kan godt lide at komme i smil' og, eh [haha], sådan mere og mere. Til sidst var han sådan 'jamen, altså, jeg kan egentlig godt lide at klæde mig i latexdametøj'. Okay. Så deet.

INT. 137 Så skifter han pludselig væremåde?

ANJA 137 Ja, [fnis] det var billeder, jeg ikke kan få ud af mit hoved nogensinde igen [fnis].

INT. 138 [Fnis]. Var du på date med ham?

ANJA 138 Eh, ja eh, vi mødtes, ehm. Jeg havde aldrig gættet. Altså. Aldrig, aldrig gættet det.

INT. 139 Så det var efter daten, at han poppede den?

ANJA 140 Ja [haha].

INT. 140 Ja, forskellige typer inde på de her datingapps her. Ja, tror du egentlig, at der er nogen, der har lidt mere, hvad kan man sige, større mulighed for, at få det ud af appen, som de gerne vil have, end andre?

ANJA 141 Eh. Både og. Altså, fordi folk har mange forskellige præferencer, men jeg tror, at samfundet på en måde også gør, at der er en bestemt type, som er mere

Syddansk Universitet, SDU

Side 26 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

attraktiv, end andre. Eh, både hos mænd og kvinder, eh. For eksempel sådan noget med overvægt, og undervægt for den sags skyld, ehm. For det spiller en stor rolle. For kvinder er det meget sådan noget 'du skal hverken være for tynd og du må heller ikke være for tyk og du skal stadig have former, men du må heller ikke have for mange former og du må heller ikke have lidt former'. Og altså du skal også helst have blondt hår og blå øjne [fnis] altså, det bliver lidt sådan, eh, ja. Sådan en meget bestemt type, der hvert fald let kan få en masse matches, fordi det er den type, der er populær nu til dags.

INT. 142 Ja, den fremherskende- ja. Hvad med nichegrupperne som ham her latexfyren [fnis]. Tror du datingapps er godt for nogen, der har lidt specifikke præferencer?

ANJA 142 Ja, jeg tror det er nemmere for dem at finde andre, der har det på samme måde. Fordi det ikke lige er [fnis] noget, man snakker helt åbent om [haha].

INT. 143 Ja. Det var specielt. Især hvis man starter med at virke helt anderledes, og så pludselig dropper den der.

ANJA 143 Ja, det er en bombe.

INT. 144 Ja, det må man sige. Ja.

ANJA 144 [Fnis].

INT. 145 [Fnis]. Er der ellers andet, du har lyst til at sige eller spørge om?

ANJA 145 Nej, det tror jeg ikke.

INT. 146 Ja, jamen så bare tak igen. Og, ja, hvis du har lyst, så kan jeg sende dig specialet, når det engang er blevet skrevet færdigt og vurderet [og ja]

ANJA 146 [Mh, ja] det vil jeg gerne.

Syddansk Universitet, SDU

Side 27 af 28

Interview med "ANJA"

Varighed: 00:56:51

18. marts 2019

INT. 147 Ja, ja. Du kan jo bare lige få noget mail, eller omvendt, jeg skal jo have din mail [fnis].

ANJA 147 Ja [haha], det er som regel nemmeste hvis man skal modtage noget.

INT. 148 Ja [haha] det er jo det. Jamen, så var det det. Så vil jeg stoppe den her båndoptager.

ANJA 148 [Fnis].

## ***Bilag 5: Interview med Emma***

Interview med "EMMA"                      Varighed: 00:30:48                      14. marts 2019

- INT. 1            Jamen, ehm, allerførst, så vil jeg bare bede dig om lige at præsentere dig selv.
- EMMA 1           Jamen, ehm, jeg hedder Emma<sup>1</sup> og jeg er 21 år og er oprindeligt fra Roskilde, men bor i Odense nu på grund af studiet.
- INT. 2            Ja, hvad studerer du?
- EMMA 2           Jeg læser Dansk på andet semester.
- INT. 3            Ehm, hvad med fritidsinteresser?
- EMMA 3           Jeg har været kirkesanger før, men nu sidder jeg bare og ser Netflix, når jeg har fri og er sammen med mine venner og sådan.
- INT. 4            Ja. Kan du fortælle mig, hvornår du første gang downloadede en datingapp?
- EMMA 4           Hmm. Jeg tror, jeg har været omkring de femten-seksten år, da jeg prøvede første gang. Det var nok ikke Tinder, men det har nok været en af de første, jeg ikke lige kan huske. Men ja, femten-seksten år.
- INT. 5            Du kan ikke lige huske navnet på den, siger du?
- EMMA 5           Nej.
- INT. 6            Over hvor lang tid har du brugt datingapps?
- EMMA 6           Eh [0.6]. Fem-seks år må det nok have været.
- INT. 7            Hvad med seneste gang, du har haft en dating- sidste gang du downloadede en datingapp?
- EMMA 7           Det var i starten af august.

---

<sup>1</sup> Informantens navn erstattes med pseudonym med henblik på fortrolighed.

Interview med "EMMA" Varighed: 00:30:48 14. marts 2019

INT. 8 Hvad var det for nogle?

EMMA 8 Det var Tinder, og så kort Happn.

INT. 9 Okay, men primært Tinder?

EMMA 9 Ja, Happn var lidt for indviklet [fnis], synes jeg.

INT. 10 Indviklet, hvordan?

EMMA 10 Det- grafikken og det at skulle finde ud af, hvor man kunne møde nogen og bare generelt alle de der notifikationer, der var på den, det kunne jeg ikke finde ud af. Tinder var lidt mere enkelt, så derfor bruger jeg den mest.

INT. 11 Okay, ja. Elm, bruger du Tinder lige nu?

EMMA 11 Nej, det gør jeg ikke,

INT. 12 Nej, okay. Hvor lang tid siden er det, du stoppede med det?

EMMA 12 Det er siden oktober.

INT. 13 Oktober, okay. Eh 2018?

EMMA 13 [Ja [haha]].

INT. 14 [Ja [haha]] jeg skulle lige huske, hvilket år vi er i [haha]

INT. 15 Hvad meeed, er der mange i din omgangskreds, der bruger datingapps? Af dine venner og veninder?

EMMA 15 Mmmh, nej ikke rigtigt længere, nej. Men i starten brugte vi det alle sammen ret meget, kan jeg huske, og så har det bare stiltede af lige siden.

Syddansk Universitet, SDU

Side 2 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

INT. 16 Okay, er det fordi dine venner også har brugt det, at du har brugt det?

EMMA 16 Det tror jeg, det har været. Primært på grund af dem, Men også min egen skyld for at prøve det af.

INT. 17 Ja, dine venner eller veninder ved godt, at du bruger datingapps. Ved dine forældre det?

EMMA 17 Ja, det ved de også godt.

INT. 18 Nogen andre i den nære familie, der-

EMMA 18 Tror faktisk hele min familie ved, jeg har brugt Tinder [fnis].

INT. 19 Hvis du husker tilbage til- undskyld, nu glemte jeg [det lige]

EMMA 19 [femten-seksten styks], da jeg prøvede første gang.

INT. 20 Ja. Og så efter, du blev 18. [ehm]

EMMA 20 [Ja], så brugte jeg det faktisk mere der, tror jeg. Fordi, der var jeg lidt mere fattet omkring det med kærlighedslivet og det at være voksen og sådan.

INT. 21 Sidst du brugte det, hvornår på dagen brugte du det så oftest?

EMMA 21 Det var faktisk hele dagen.

INT. 22 Så har det både været i privaten og i offentligheden?

EMMA 22 Ja, en god begge dele af tingene. Når jeg var i København, så tjekkede jeg selvfølgelig lige, om der var noget, og når jeg var i Roskilde, gjorde jeg det samme. Så det var over det hele, jeg brugte det.

INT. 23 Ja. Har det- hvad med i ugen? Har der været specifikke dage, du har brugt det?

Syddansk Universitet, SDU

Side 3 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

EMMA 23 Nej, det har faktisk været hele ugen.

INT. 24 Ja, okay. Har det så også været- når du har brugt det, hvornår har du så brugt det? I hvilke sammenhænge?

EMMA 24 Både når jeg har kedet mig men også, når jeg har været til fester og kedet mig og lige ville se, om der var noget i nærheden.

INT. 25 Har du nogensinde brugt det sammen med venner og veninder?

EMMA 25 Ehm, nej, ikke sammen-sammen. De har godt vidst, at jeg sad og swipedé, men de har ikke vidst, hvis jeg skrev med nogen eller noget som helst.

INT. 26 Nej, okay. Du har allerede været lidt inde på, at du var nysgerrig i forhold til hvad det var for noget. Så sagde du noget med, at da du brugte det efter du var atten, så var du lidt mere fattet omkring dit kærlighedsliv.

EMMA 26 Ja.

INT. 27 Hvad mener du med det? Altså, hvad var årsagen til, at du brugte, altså at du downloadede Tinder efter du blev atten?

EMMA 27 Jeg tror, det er en blanding af, at nu vidste jeg godt, at nu er jeg voksen, så nu er det måske på tide, at man fandt kærligheden. Og så prøvede jeg derfra. Jeg har også været på nogle dates, men de har ikke rigtigt sagt mig noget. Også for at bryde den der tavshed med, at [ ] ikke behøver have sex hver gang. At det også bare kan være normal kaffedate og måske udvikle sig til noget mere.

INT. 28 Okay. Så, nu siger du kærligheden og ikke så meget sex. Var det så mest for at finde en langsigtet partner, kan [man sige]?

EMMA 28 [Ja], det var det.

INT. 29 Var der ellers nogle andre årsager til, at du downloadede den?

Syddansk Universitet, SDU

Side 4 af 22



Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

EMMA 29 En lille smule for sjov, men så var der også lidt alvor i det.

INT. 30 Når du bruger den for sjov, hvad tænker du så på?

EMMA 30 Så er det bare for at swipe og se, om man får likes tilbage eller [fnis] eller matches hedder det jo.

INT. 31 Hvad så, når du oprettede den her profil på Tinder. Var du opmærksom på noget specielt?

EMMA 31 Mh, nej ikke rigtigt.

INT. 32 Gjorde du dig nogle overvejelser i forhold til profilbilleder?

EMMA 32 Jo, det gjorde jeg, fordi man vil gerne fremstå flot, når fyrene så swiper, så det brugte jeg ret meget tid på. Nogle gange kunne jeg godt finde på i løbet af en dag at lægge fem nye billeder ind for at udskifte dem lidt.

INT. 33 Okay, så du udskiftede nogle gange billeder undervejs?

EMMA 33 Ja, og nogle gange beskrivelsen også, hvis der var et eller andet, der ikke passede.

INT. 34 Ja, jeg skulle til at sige, hvad med profiltæksten? Gjorde du dig da nogle overvejelser?

EMMA 34 Ja, det gjorde jeg. Jeg skrev meget tydeligt, hvem jeg var, hvad jeg ville, og hvad jeg lavede i fritiden og sådan.

INT. 35 Var der noget, du sådan bevidst undlod at skrive?

EMMA 35 Mmmh, ja nok personlige ting. Sådan helt personlige ting, det undlod jeg at skrive.

Syddansk Universitet, SDU

Side 5 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

INT. 36      Hvad ville det være?

EMMA 36    Problemer, familieproblemer, egne problemer og sådan.

INT. 37      Ja. Okay. Hvad inkluderede du så i din profilttekst?

EMMA 37    Jeg skrev hvert fald, hvad jeg læste, eller hvad jeg lavede den gang, og hvad jeg godt kunne lide at bruge min fritid på og ja, hvad jeg ville med Tinder og bare komme på en god date og snakke. Og så skrev jeg også sådan noget om, at det skulle være seriøst og ikke andet end seriøst.

INT. 38      Ja, okay. Hvad så med- brugte du nogle særlige taktikker i forhold til både din fremstilling via fotos og via tekst?

EMMA 38    Altså, jeg brugte meget tid på, at det ikke skulle være for afklædte billeder. Sådan meget præsentable billeder på en måde, så folk ikke tænkte 'hun skal bare kneppes'.

INT. 39      Mh. Så billederne der var du hvert fald tildækket.

EMMA 39    Ja, tildækket og stadig pæn at kigge på og sådan.

INT. 40      Hvad med selve teksten. Var der nogen taktik i det?

EMMA 40    Nej, ikke andet end, at de skulle vide, hvad jeg ville, sådan helt konkret, så der ikke kom unødvendige beskeder [fnis].

INT. 41      Ja, eh. Hvad tror du andre primært bruger de her datingapps til?

EMMA 41    Tinder bruger folk nok mest til engangsknald. Det er det mest stereotypiske ved Tinder. Eh. Og så har jeg hørt, at appen Happn var lidt mere til lidt af det hele. Men jeg har primært brugt den for seriøse forhold, kan man sige.

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

INT. 42 Så der er hele den her med, at Tinder er mest til hook ups, og Happn var mere til det seriøse. Men du fandt ikke [Happn]

EMMA 42 [Nej, den] var ikke interessant for mig alligevel.

INT. 43 Nej. Og, ja hvis du prøver at tænke tilbage på sidste gang, du swipedede derudaf, eh. Når du så åbner appen, og der popper en mand frem på skærmen, hvad er så det første, du lægger mærke til?

EMMA 43 Mmmh, udseendet, ja, han skal jo se godt ud, selvfølgelig. Eh, og så kigger jeg selvfølgelig på profilen, om han har en god billedtekst. Hvis han ikke har en god billedtekst, så swiper jeg bare videre, fordi det er meget vigtigt for mig, at der står noget om hans personlighed, eller hvad hans intentioner er.

INT. 44 Hvad kunne så få dig til, eller, hvad fik dig til at give ham et like eller swipe til højre?

EMMA 44 Så skulle det være, han opfyldte nogle af mine kriterier, som for eksempel at være familiemenneske, og kun ville noget seriøst. Så ville jeg gerne swipe på dem videre til venstre. Eller højre [haha]. Den måde, man får matches, hvert fald [haha].

INT. 45 [Haha]. Hvad med hvad han laver til hverdag?

EMMA 45 Ja, det går jeg også meget op i. Jeg har bare et kriterie om, at han bare skal have en uddannelse. Og så er jeg egentlig lidt ligeglad med, hvad han ellers laver. Bare han har styr på sit liv, og det hele fungerer.

INT. 46 Skal han være færdig med uddannelse, eller må han gerne være under uddannelse?

EMMA 46 Han må sagtens være under uddannelse, det betyder ikke så meget for mig, bare han laver noget, hvert fald.

Syddansk Universitet, SDU

Side 7 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

INT. 47 Alderen, hvordan var det med det?

EMMA 47 I starten var den på atten, da jeg selv var attenår. Men så, jo ældre jeg blev, så satte jeg den op på fireogtyve-femogtyve år.

INT. 48 Altså som den nederste grænse?

EMMA 48 Ja. Nej, som den øverste grænse?

INT. 49 Okay. Og hvad var den nedre grænse?

EMMA 49 Den nedre grænse, den var atten.

INT. 50 Så atten til fireogtyve-femogtyve år. Kunne- selvom du havde sat den grænse, var der så nogle aldersgrupper, eller ikke grupper, men nogen på en vis alder, du fandt mindre tiltalende?

EMMA 50 Ja, det var nok mest dem, der var fra atten og op til næsten tyve. De var lidt, hvad kan man sige, ikke umoden, men ikke lige min stil.

INT. 51 Nej, okay. Ja du sagde selvfølgelig udseende også var vigtigt, men hvad kunne så få dig til ikke at swipe eller like ham?

EMMA 51 Hvis der er mange [fnis] afklædte billeder på hans Tinder, så bliver jeg lidt frastødt af det. Fordi, det synes jeg måske, det kan man godt gemme til senere [fnis], hvis det skulle være. Og hvis han bare havde en rigtig kedelig beskrivelse af, at han bare er sammen med vennerne, og ikke rigtigt laver noget seriøst, så gider jeg ikke rigtigt swipe ham videre.

INT. 52 Nej, hvad er det så primært der afgjorde, om du swipede til højre på ham?

EMMA 52 En god blanding af hans erhverv og den person han var på Tinder-beskrivelsen.

Syddansk Universitet, SDU

Side 8 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

INT. 53 Ja, okay. Tror du- nu siger du godt nok, at du har brugt det siden du var en femten-seksten år, men lad os prøve at fokusere på det efter, du var atten år. Du siger, du har brugt Tinder fra du var atten til du var [enogtyve]

EMMA 53 [Enogtyve], ja.

INT. 54 Har din brug ændret sig? Altså dit fokus på, hvem du likede, har det ændret sig fra du var atten til du var enogtyve eller fra dit første brug til dit sidste brug?

EMMA 54 Ja, det tror jeg, det har. I hvert fald, at nu går jeg mere op i, hvordan de er som personer, og om de faktisk ved, hvad de vil med mig og det- og ja bare den måde, de udstråler sig på, det synes jeg er meget vigtigt.

INT. 55 Sådan gennem hele den tid fra du var atten til du var enogtyve, ehm, likede du mange?

EMMA 55 Det gjorde jeg i starten, men så begyndte det at blive lidt kedeligt, og så slettede jeg appen. Mmmh [ ].

INT. 56 Altså, du sagde, at du i starten likede ret mange, og til sidst blev det kedeligt, og derfor åbnede du den ikke så meget, var det derfor [du]

EMMA 56 [Ja], altså til sidst synes jeg, det blev kedeligt at åbne appen hele tiden også fordi, når man har swipede ret mange, så kommer den der med, at der ikke er flere i nærheden, og så gad man jo ikke rigtigt længere til sidst.

INT. 57 Var der så mange af dem- så swipede du så igennem, og pludselig siger den, at nu er der ikke flere, kom tilbage igen senere. Men swipede du så mest til højre eller til venstre. Likede eller unlikede du mest?

EMMA 57 Det var en god blanding tror jeg.

INT. 58 Sådan rundhåndet med begge [fnis]

Syddansk Universitet, SDU

Side 9 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

EMMA 58 Ja [fnis].

INT. 59 Jamen, så har du måske- eller du har liket en person, og så får du et match. Hvad sker der så?

EMMA 59 Altså, jeg skriver ikke først i hvert fald [haha].

INT. 60 [Haha]. Det gør du ikke?

EMMA 60 Nej [fnis], det er jeg lidt for genert til. Hvis jeg virkelig er god, så kan jeg måske sende en gif til dem med en bjorn, der siger hej [fnis]. Ellers gør jeg ikke rigtigt noget, nej, så venter jeg på det.

INT. 61 Har du gjort det ofte, sådan kontaktet dem?

EMMA 61 Nej, det, engang det imellem, så gjorde jeg det. Så syntes jeg, det var sjovt lige-hvis han var rigtigt, rigtigt flot, så kunne jeg godt finde på lige at finde en gif eller et 'hej' eller et eller andet.

INT. 62 Ja, så det er primært ham, du venter lidt på, at han skriver til dig?

EMMA 62 Ja [fnis].

INT. 63 Reagerer du på alle dine matches?

EMMA 63 Ja, de fleste gør jeg.

INT. 64 Ja, eller hvert fald dem, som skriver til dig primært?

EMMA 64 Ja.

INT. 65 Når du siger de fleste, hvad vil det sige?

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

EMMA 65 Hvis jeg får en besked, hvor der står 'hvornår skal vi kneppe?' så sletter jeg bare matchet med det samme.

INT. 66 Ja. Og når i så begynder at skrive lidt sammen, stopper du så med at bruge appen?

EMMA 66 Mmmh, nej ikke umiddelbart, så swiper jeg stadig videre men ikke på samme måde, som jeg gjorde før. Og så, hvis det udvikler sig, så sletter jeg appen.

INT. 67 Du swiper ikke lige så meget, når du har en samtale i gang, men har du samtaler med flere på én gang?

EMMA 67 Jeg tror, jeg har prøvet, hvor jeg har skrevet med to på en gang, og så har jeg jo måske slettet det ene match, hvis det ikke var interessant alligevel.

INT. 68 Hvad så med- altså mødes du så også med dem, du matcher med og skriver med?

EMMA 68 Øh, jeg har kun mødtes med to. Ellers har jeg fået kolde fødder og ikke gjort det alligevel [fnis].

INT. 69 Hvad kunne det der med kolde fødder gå ud på?

EMMA 69 Det- bare det at møde mennesker, man har skrevet med i lang tid, og man aldrig har fået et ansigt sådan rigtigt på dem, det kan gøre mig nervøs. Og den måde de skriver på, er måske ikke den samme måde, de er på i virkeligheden, så der er ret mange ting der gør, at jeg ikke har lyst til at komme alligevel.

INT. 70 Har du- hvad vil du sige- altså, ud af dem, du har skrevet med, hvor mange af dem har du så mødtes med?

EMMA 70 Jeg tror, jeg har mødtes med to ud af hvert fald hundrede [fnis].

INT. 71 Så, det er to du har mødtes med, efter du har brugt- ja, [og]

Syddansk Universitet, SDU

Side 11 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

EMMA 71 [Men] det har også været fordi kemien var der i lang tid. Også da vi sådan slettede appen og skrev på Facebook i stedet for.

INT. 72 Okay, så det er ikke kun over appen, at I skriver?

EMMA 72 Nej. I starten var det kun appen, men så, jeg tror det var efter to-tre uger, og kemien stadig var der, så fik vi både Snapchat på hinanden og Facebook, og så har vi bare skrevet derfra.

INT. 73 Okay. Hvor lang tid går der så fra, at I skriver sammen, til I mødes fysisk?

EMMA 73 Mmmh, jeg vil sige to måneder for mig hvert fald, fordi jeg lige skal se om det stadig er der og sådan.

INT. 74 Okay. Så det er vigtigt få dig lige at skrive sammen og få- sådan kende personen derigennem inden [du mødes med dem]

EMMA 74 [Det er meget vigtigt for mig]. Det gør også samtalen meget mere flydende, hvis man ved noget om hinanden, synes jeg.

INT. 75 Ja. Har du så gjort dig nogle overvejelser- altså du siger, der går gerne to måneder, inden I mødes fysisk. Er der nogle ting, du gerne vil vide om ham, inden i mødes?

EMMA 75 Mmmh, ja, hvad han laver i sin fritid, og om han arbejder eller går på uddannelse, og ja bare hvem han er som person. Det er det, jeg har brug for at vide, inden jeg mødes med ham.

INT. 76 Ehm. Eh. Jeg prøver lige at huske noget, du sagde tidligere, du sagde [0.6] Nå, det kan vi vende tilbage til. Eh, jamen du har så fået hvert fald to dates ud af den her app her, ehm, hvordan er de gået?

EMMA 76 Altså, de er gået meget godt, synes jeg. Der var meget god kemi med dem begge to. Det ene match, det tror jeg, at det varede sådan næsten et halvt år, og så

Syddansk Universitet, SDU

Side 12 af 22



Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

havde jeg sluttede det, fordi vi var for forskellige mennesker. Og det andet holdt faktisk næsten halvandet år faktisk.

INT, 77 Okay, så et halvt år med det ene. Hvor ofte mødtes i så fysisk?

EMMA 77 I starten var det måske kun to gange om måneden, men så blev det bare mere og mere og mere for hver dag der gik.

INT, 78 Okay, og den næste med halvandet år?

EMMA 78 Ja det var næsten hele tiden. For der var meget bedre kemi, synes jeg, der hvert fald var.

INT, 79 Slettede du appen ved nogle af dem?

EMMA 79 Ja, ved dem begge to gjorde jeg. Efter jeg var færdig med den ene, så slettede jeg appen, og så prøvede jeg igen for at prøve det igen, og så mødte jeg så nummer to.

INT, 80 I var sammen i halvandet år. Blev i kærester?

EMMA 80 Nej, men vi opførte os nok som kærester, men det var også distancen. Han boede i Hundested og jeg boede i Roskilde dengang, så det var ret svært at mødes. Ehm, og så kan man bare sige, at så gik det bare galt, fordi så kunne ingen mødes efter man startede i skole igen og sådan.

INT 81 Hvad føler du ellers, du har fået ud af at bruge Tinder?

EMMA 81 Jeg synes, jeg har lært mig selv at kende på en anden måde. At jeg har flere værdier end det, som mænd måske ser på min profil, at de tror at 'nå hun skal bare kneppes' og så kan jeg ligesom overbevis dem om, sådan er jeg slet ikke, altså. Og skriver noget om mig selv og faktisk lærer mig selv at kende den vej igennem.

Syddansk Universitet, SDU

Side 13 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

INT. 82 Ja. Har du haft nogle- kan du nævne nogle positive og negative oplevelser?

EMMA 82 Ja, ehm, de gode oplevelser det bare det, at der er et nyt menneske at kende. Og måske få et selvtillidsboost [fnis]. Det at få matches, og at folk skriver "du er flot" og sådan. Det negative er nok det der med, at man nok får ret mange, eh, hvad kan man sige, perverse beskeder, det får man en del af i hvert fald. Og nogle beskeder man ikke rigtigt kan bruge af noget, et helt andet billede af dig, som du ikke prøver at vise dem.

INT. 83 Mh, ja. Så, ja. Hvad så med din generelle holdning til datingapps?

EMMA 83 Jeg har en god holdning til det. Jeg synes, det er fedt, og jeg tror også på, at man kan møde kærligheden overalt i verden på Tinder og også på Facebook og sådan noget. Jeg har haft venner, der har fået kærester gennem Facebook, så jeg tror, man kan møde dem over det hele.

INT. 84 Tror du der er forskel på kæresteforhold der er indledt på en datingapp versus indledt fysisk?

EMMA 84 Mmmh. Jeg tror der er en forskel. Eh. Og så alligevel ikke rigtigt. Fordi, man lærer jo hinanden at kende på forskellige måder. Over appen gør man det jo gennem telefonen, men i virkeligheden er der også nogle andre faktorer. Så, jeg tror der er måske en lille forskel. Men forskellen ved jeg sgu ikke helt, hvad skulle være.

INT. 85 Nej, du siger de her andre faktorer, hvad kunne det være?

EMMA 85 Måske man har lært hinanden at kende via nogle fælles venner eller måske tilfældig på gaden [fnis], det ved man aldrig. Men bare det, at man har mødt dem med det samme, det gør man ikke lige med Tinder, der skriver man lige sammen først, ik?.

INT. 86 Hvad tror du forskellen gør der i forhold til at skulle danne en eller anden længerevarende relation?

Syddansk Universitet, SDU

Side 14 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

EMMA 86 Jeg tror mest over Tinder så er det måske lidt mere angstprovokerende at skulle møde en person, man ikke har mødt før. Hvor i den virkelige verden, så har man bare mødt dem tilfældigvis måske, og så er det ikke lige så angstprovokerende den vej.

INT. 87 Tror du det gør- ehm, det her med at man mødes over en datingapp, tror du det gør noget ved vores forestillinger om de her langvarige kæresteforhold?

EMMA 87 Mmmh. Det tror jeg, sådan. Man har nok et andet billede af et forhold, når man møder en gennem Tinder. Man ved jo aldrig hvad deres intentioner er for man mødes med dem. Ehm, men det kan jo gå begge veje, synes jeg.

INT. 88 Med intentioner da mener du?

EMMA 88 Om det skal være et længerevarende forhold, eller om det bare skal være en engangsting. Det ved man jo først, når man måske mødes eller skriver om det.

INT. 89 Tror du, det er sværere at finde en kæreste i dag på grund af datingapps eller tror du, [at]

EMMA 89 [Mmmh. Det] tror jeg faktisk, det er lidt svært fordi, at der er jo rigtig mange unge mennesker, der bruger Tinder nu og ikke så meget den virkelige verden. Og når man er i byen, så ser man jo også tit folk sidde og swipe på mobilen, så jeg tror virkelig Tinder og bare generelt datingapps har overtaget det gammeldags kærlighedsliv.

INT. 90 Ja, hvordan tror du det påvirker det?

EMMA 90 Nok, at folk måske får et andet billede af, hvordan man møder folk. Altså, at det ikke bare er over en app, men at man også skal møde dem i virkeligheden.

INT. 91 Er der noget du mener, der er særligt negativt ved datingapps?

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

EMMA 91 Nok det der med engangsknald, det er nok en negativ ting, fordi det er det som folk mest forbinder ved Tinder og alle mulige andre apps.

INT. 92 Det promoverer måske de her lidt korterevarende forhold?

EMMA 92 Ja, det synes jeg, det gør.

INT. 93 Tror du det påvirker de længerevarende forhold?

EMMA 93 Mmmh, måske. Det ved jeg ikke rigtigt.

INT. 94 Hvad så med dig selv? Foretrækker du at lede efter romantiske og seksuelle forhold, som lidt går hånd i hånd, men nu tager vi bare udgangspunkt i din egen intention med brugen som var at finde noget længerevarende. Eh, foretrækker du at bruge datingapps til at finde noget længerevarende eller foretrækker du at bruge de traditionelle fysiske møder?

EMMA 94 Altså, lige nu foretrækker jeg fysiske møder. Fordi nu har jeg jo brugt appen rigtigt mange gange, og det er ikke lige altid, at det har gået den rigtige vej, som jeg synes. Men i den virkelige verden, der er man mere i nuet, synes jeg. Og så kan man tage det valg, man nu vil tage, når man er sammen med personen. Så jeg hælder mere til den fysiske verden.

INT. 95 Ja, og du siger man er lidt mere i nuet? Hvad mener du med det?

EMMA 95 Altså, jeg synes, når man møder en i virkeligheden, så møder man personen og man sidder over for personen og skal ligesom træffe det her valg, hvor jeg synes på Tinder, er det som om det hele bare er på en telefon, og så er det ikke så meget kærlighedsrelateret.

INT. 96 Tror du der er- hvad gør det, at dating- Datingappen viser- ej, nu prøver jeg lige igen [fnis].

EMMA 96 [Fnis].

Syddansk Universitet, SDU

Side 16 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

INT. 97      Datingappen indeholder personer, som er ude på at mødes med en af det modsatte køn på den ene eller anden måde, eh [0.7]. Ej, nu glemte jeg, hvad jeg ville spørge om [fnis]

EMMA 97      [Fnis]

INT. 98      Ej, jeg kommer sikkert på det igen, jeg har allerede stillet det andet spørgsmål, jeg ikke kunne huske [fnis].

EMMA 98      [Fnis].

INT. 99      Nå, foler du egentlig, at der er nogle brugere, der har større mulighed for, og få noget ud af at bruge datingapps, end andre?

EMMA 99      Nej, det synes jeg faktisk ikke. Jeg synes, alle har en lige chance.

INT. 100      Tror du der er nogle forskelle i forhold til om man ønsker et seriøst forhold eller om man ønsker noget uforpligtende sex i forhold til, eh, at bruge datingapps?

EMMA 100      Jeg tror et eller andet sted, at hvis du søger noget seriøst, bliver du ikke set lige så højt på, som hvis du vil have noget uforpligtigende, fordi så er folk sådan lidt 'hvorfor har du så ikke bare taget Facebook' eller et eller andet i den virkelige verden, og tror det er her, man finder kærligheden. Der har jeg den her, hvad hedder det, forventning om, at det kan man sagtens. Man kan sagtens finde dem, man søger på en datingapp. Det handler bare om at vise dem hvorfor og fortælle dem, at det er sådan her, det er. Hvis de ikke er enige, jamen så må man jo bare swiipe videre.

INT. 101      Nu ved jeg ikke, om jeg hørte hvad du sagde korrekt, men du tror, det er lidt lettere at finde noget uforpligtigende via datingapps].

EMMA 101      [Ja, via Tinder i hvert fald]

INT. 102      Over Tinder i hvert fald?

Syddansk Universitet, SDU

Side 17 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

EMMA 102 Ja de fleste jeg har mødt på Tinder har været mere sådan til det uførpligtigende.

INT. 103 Ja, okay. Tror du det har været- ja det bliver nogle lidt mere komplekse spørgsmål, hvis man kan sige det sådan, fordi, tror du, at i og med, at vi har det her fænomen, der hedder datingapps, tror du, det har indflydelse på vores forestillinger om de traditionelle værdier som monogami, og det her med kun at være sammen med en partner og noget med stabilitet i forholdet?

EMMA 103 Ja, det tror jeg. Fordi, at på Tinder, der kan du jo sagtens skrive med ti forskellige personer og stadig mødes med dem alle ti, men det bliver nok ikke set så pænt på, hvis du gør det i virkeligheden. Og på Tinder kan man sagtens holde det skjult.

INT. 104 Ja, så det, at man bruger et medie til det, [det gør]

EMMA 104 [Det gør] meget.

INT. 105 Hvad med- tror du, at det, at man bruger datingapps påvirker, hvordan vi udvælger de mennesker, som vi finder [interessante]?

EMMA 105 [Ja, det tror jeg]

INT. 106 Både romantisk og seksuelt?

EMMA 106 Det vil jeg sige fordi på Tinder, der får du jo bare det hele serveret, og så kan du sige 'nej, han har gronne øjne, og det kan jeg ikke lide, og så swiper jeg bare videre', hvor i den virkelige verden, så møder du bare en person, og så må du tage den derfra.

INT. 107 Så ja, noget med udvælgelsesmetoderne.

EMMA 107 Jeg tror ikke, den er lige så stor i den virkelige verden.

INT. 108 Så man bliver lidt mere kræsen?

Syddansk Universitet, SDU

Side 18 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

EMMA 108 Ja, det gør man. Det føler jeg også, jeg gjorde, da jeg havde Tinder [haha]

INT. 109 [Haha]. Ja, det skulle jeg til at spørge om. Hvad med dig selv, har du selv oplevet nogle forskelle i, hvad du lægger mærke til?

EMMA 109 Altså, jeg vil sige, da jeg havde Tinder, havde jeg et meget kræsent blik. Det skulle kun være det her med han skulle være veltrænet. Og så da jeg stoppede med at bruge Tinder, så havde jeg en lidt mere bredere version. Sådan, nå han er fin nok, den ene han har en uddannelse og hele hans liv kører, så behøver jeg sgu ikke vide noget om hans udseende. Det hele spiller jo bare automatisk, synes jeg.

INT. 110 Så du tænker, at appen måske fremhæver de fysiske [træk]?

EMMA 110 [Ja], det synes jeg den gør.

INT. 111 Frem for det, som du også bed mærke i som er mere vigtigt for dig, det her med hvordan personerne er?

EMMA 111 Mh, ja.

INT. 112 Har det så påvirket din måde at date på?

EMMA 112 Ja, altså på Tinder der skrev jeg ikke helt så meget om mig selv. Der var jeg lidt mere tilbageholden, men i virkeligheden så taler jeg mere åbent om, hvordan jeg er og ikke rigtigt har nogle- ja, er ikke rigtigt bange for at sige noget.

INT. 113 Så du er lidt mere tilbageholdende. Er det fordi det foregår over telefonen eller er det fordi det er nogle mennesker, du ikke kender?

EMMA 113 Det er en god blanding, vil jeg sige. Det er det her med, at det er over en telefon, og man ikke rigtigt sådan ser hinanden før, man rent faktisk mødes.

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

INT. 114      Hvad med sådan- ja, du var faktisk lidt inde på det, om det har ændret måden-  
nej undskyld, hvad du først lægger mærke til ved en person?

EMMA 114     Ja, det har det. Altså jeg kan mærke, når jeg dater i den virkelige verden, så  
tænker jeg faktisk ikke så meget på udseendet. Det er bare om personligheden  
spiller, så synes jeg også, det hele spiller.

INT. 115      Hvad med sådan. Du joinede datingapp-verdenen med hensigten om at finde en,  
der kunne være interessant at blive kæreste med. Men har det sådan ændret  
dine handlinger på det område?

EMMA 115     Eh, nej det synes jeg faktisk ikke. Jeg er stadig den samme, når jeg kigger efter  
en fyr, synes jeg. Jeg føler, jeg blev lidt mere kræsen [fnis], men det er jeg ikke  
så meget mere, synes jeg. Nu er det sjove forskellige typer, som jeg ikke ville  
over Tinder.

INT. 116      Hvad er så årsagen til, at du ikke bruger den længere?

EMMA 116     Det er faktisk fordi, jeg kom til at baile to fyrer over Tinder, som gik på samme  
universitet, som jeg gjorde. Så fik jeg lidt for kolde fødder og slette appen. Men  
også bare, det hele blev lidt for meget singlemarked agtigt. Det blev for meget  
til sidst, og så tænkte jeg nu ville jeg hellere prøve den virkelige verden, hvor  
der rent faktisk er mænd omkring dig og så bare tage den derfra. Så det blev lidt  
for meget markedsagtigt.

INT. 117      Har du gjort dig nogle aktive valg udenfor datingappen i forhold til at finde en  
kæreste?

EMMA 117     Altså, jeg har da prøvet at date lidt, men det har ikke ført til noget videre.

INT. 118      Har det så været- altså, hvor har du fundet mændene [fnis]?

EMMA 118     Det har nok været i byen. Nok ikke lige det bedste sted, for det fleste er jo også  
igen lidt uforpligtende i byen, men, ja.

Syddansk Universitet, SDU

Side 20 af 22



Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

INT. 119      Hvad tænker du forskellen på at mødes i byen og mødes på datingappen er?

EMMA 119      Altså, egentlig er der ikke den største forskel, fordi det er stadig lidt Tinderagtigt, når man er i byen og lige finder en fyr og tænker, han er da meget flot og sådan. Men jeg vil nok hælde mest til stadig den virkelige verden end Tinder [fnis].

INT. 120      Ja, fordi?

EMMA 120      Fordi det hele er bare- man møder dem i det mindste og kan snakke sammen, og hvis kemien er der, så kan man altid tage den videre. Og det føler jeg- det kan man godt se på Tinder, men nogle gange skal der gå lidt tid, for man rent faktisk kan finde ud af, om der er kemi.

INT. 121      Ja man er nødt til [at]

EMMA 121      [Ja], skrive sammen i noget tid, så derfor så hælder jeg mest til den virkelige verden.

INT. 122      Godt, jamen hvad, eehm, er der ellers nogle oplevelser omkring Tinder, som du har en kommentar til?

EMMA 122      Mmmh, nej ikke rigtigt.

INT. 123      Nej, fordi jeg har faktisk ikke flere spørgsmål, så, ja, har du nogle spørgsmål?

EMMA 123      Nej

INT. 124      Ikke mere du vil kommentere?

EMMA 124      Nej.

INT. 125      Det er helt i orden! Så vil jeg bare sige tusinde tak, fordi du havde lyst til at hjælpe mig og være med. Det er virkelig interessant [at høre om]

Syddansk Universitet, SDU

Side 21 af 22

Interview med "EMMA"

Varighed: 00:30:48

14. marts 2019

EMMA 125 Ja [fnis], det var sjøvt.

INT. 126 Det var godt [fnis]. Og, eh, ja, hvis du skulle komme på nogle spørgsmål senere hen, så kontakter du mig selvfølgelig bare.

EMMA 126 Ja.

INT. 127 Så vil jeg også høre, hvis du har lyst, så kan du få mit speciale, efter jeg har færdigskrevet det og fået det vurderet.

EMMA 127 Det vil jeg gerne. Det kunne være spændene at se.

INT. 128 Ja, jamen så kan vi bare udveksle e-mails og sådan nogle ting.

EMMA 128 Ja, det gør vi.

INT. 129 Jamen så var det det. Tak for det.

EMMA 129 [fnis].

## ***Bilag 6: Interview med Iben***

Interview med "IBEN" Varighed: 00:41:33 29. marts 2019

- INT. 1 Ja, jamen, ehm, allerførst vil jeg bare bede dig om lige at præsentere dig selv.
- IBEN 1 Jeg hedder- hvor meget vil du vide? Jeg hedder Iben\*, vil du have den sådan? Og jeg er fireogtyve år gammel, og jeg læser medievidenskab på SDU på sjette semester, nej, på fjerde semester på kandidaten. Og bor i Dalum i Odense
- INT. 2 Hvad med fritidsinteresser, fritidsjob?
- IBEN 2 Eh, jeg har et eh ikke-relevant studiearbejde ved siden af, og så kan jeg godt lide at bage og, eh, svømme [fnis].
- INT. 3 Jamen, hvornår downloadede du så en datingapp?
- IBEN 3 Altså sådan første gang?
- INT. 4 Ja.
- IBEN 4 Det tror jeg- det gjorde jeg, da jeg var tyve, har jeg været, før jeg downloadede. Da jeg flyttede hjemmefra faktisk, downloadede jeg en datingapp første gang.
- INT. 5 Ja. Hvordan kan det være, det lige var der?
- IBEN 5 Jeg tror det var- altså jeg var lige flyttet til- jeg flyttede fra Sjælland til Fyn. Så tror jeg, det var sådan en eller anden måde sådan lige at lure markedet. Hvad der var i en helt anden region, end hvad jeg sådan lige kom fra. Og så tror jeg også, der skulle lige ske noget nyt. Altså, det var måske ikke lige nok, at man bare lige var flyttet hjemmefra, eller sådan.
- INT. 6 Lure markedet. Var det i forhold til datingmarkedet eller markedet i forhold til bare unge mennesker?
- IBEN 6 Mh, nej, det har nok været datingmarkedet.
- INT. 7 Hvor lang tid siden er det, du sidst har brugt datingapps?

Interview med "IBEN" Varighed: 00:41:33 29. marts 2019

IBEN 7 Mh, et år, cirka. Så engang imellem, så henter jeg lige et eller andet i en uge, og så bliver jeg bekræftet i, at det er meget godt at være af, og så er det nok [haha].

INT. 8 [Haha]. Ja, okay.

IBEN 8 Men det er sådan cirka et år siden, at jeg har haft det fast liggende på telefonen [fnis].

INT. 9 Og hvilke var det, du downloadede?

IBEN 9 Tinder.

INT. 10 Kun den?

IBEN 10 Ja.

INT. 11 Ehm. Så det er et år siden, at du downloadede Tinder. Også bare for at have den i kort tid?

IBEN 11 Mh, nej. Det er måske kun et halvt års tid siden.

INT. 12 Ehm. Så du har holdt lidt pauser undervejs, siger du, i din brug?

IBEN 12 Ja, det har jeg. Det har været sådan on and off, eh. Det har været sådan, så kan man godt få nok, eller nå sådan en eller anden 'puh, det var for meget lige nu', og så har man lige brug for en pause, og så lige ligge det lidt væk. Det er faktisk ret tidskrævende, synes jeg at være på datingapps. Hele det der med andre sociale skills at være på datingapps end bare at skulle møde mennesker i virkeligheden. Man skal lure ting ud fra, at folk de bare skriver nogle beskeder til hinanden. Det kræver faktisk ret meget, synes jeg. Eh. Også tankemæssigt 'hvad betyder det her?' og 'hvad vil han med det?', eller sådan, ik'.

INT. 13 Jo. Så det her med, at man ikke møder personen fysisk. Tænker du, at der er nogle ting du går glip af, eller?

Syddansk Universitet, SDU

Side 2 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

IBEN 13 Ja. Altså det er bare på en anden måde, det der med at stifte bekendtskab til andre mennesker uden, at man møder dem normalt. De relationer jeg har haft gennem Tinder har været sådan, at man har skrevet sammen i måske en uge eller to, før man måske overhovedet har mødt hinanden. Og det kan godt være ret krævende, den der proces at skulle tyde- altså er det her noget, eller er det ikke noget. Skal læse imellem linjerne hele tiden. Der har jeg det hvert fald meget anderledes, hvis jeg møder et andet menneske, så kan man lure hinanden på alle mulige andre punkter. Altså, kropssprog og den måde, man får lagt ordlyd- eller trykket på ordene. Der tyder man på nogle andre ting, hvor det er sådan ret, altså sterilt eller klinisk det her med at skulle lure et andet menneske kun på tekst i en besked.

INT. 14 Ja. Og så samtidig holde den ved lige i [en uges tid eller to inden man mødes]

IBEN 14 [Ja altså, også det der] er han stjernepsykopat, eller er han bare en, man lige kan drikke en øl med? Hvad er den her relation?

INT. 15 Så, hvor lang tid- eller, hvor mange har du egentlig været på date med fysisk?

IBEN 15 Mh. Ti, måske. Måske femten. Ti-femten stykker.

INT. 16 Var det også de ti-femten stykker du skrev med, eller skrev du med flere?

IBEN 16 Ej, jeg har skrevet med flere, end jeg har været på dates med.

INT. 17 Okay, ja. Du siger en uge eller to. Var det typisk den tid der gik, før i mødtes, eller?

IBEN 17 Nogle længere, andre- altså ikke kortere end en uge, to uger. Nogle længere tid før man sådan ligesom, altså, nåede til den der enighed om, at vi gerne ville mødes.

INT. 18 Hvad skulle der til for at nå til den enighed der?

Syddansk Universitet, SDU

Side 3 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

IBEN 18 Mh. Altså, måske nogle gange er det mere et spørgsmål om, hvor genert man er i den der samtale om, at der så er en, der får brudt den der med 'skal vi mødes eller skal vi ikke mødes?'. Og så måske også for mig- altså, jeg har haft nogle lidt uheldige oplevelser også med det her [ ], så det er måske også lige det her med, sådan lige at finde ud af, hvad det er for et menneske, jeg bare skal mødes med, eller sådan, ik'.

INT. 19 Uheldige oplevelser?

IBEN 19 Ja, altså, nogle typer, hvor det har været ubehageligt, når man har mødt dem. Altså, ehm, jeg var på date med en, som vidste alt om mig, inden vi mødtes, og det virkede sådan ret intimiderende.

INT. 20 Ting du ikke har fortalt?

IBEN 20 Ja, altså som han havde googlet sig frem til. Det kan godt være ret ubehageligt at opleve, at der er nogen mennesker, der ved så meget om en, før man mødes med dem.

INT. 21 Ja, har du selv lavet den her med, hvor du lige skulle tjekke dem ud på andre sociale medier?

IBEN 21 Det har jeg faktisk aldrig. Ehm, og jeg ved ikke hvorfor. Jeg tror, det er sådan et eller andet, eh. Nej, jeg har aldrig googlet, men jeg ved faktisk ikke hvorfor. Fordi i forhold til, at man så har haft en dårlig oplevelse, så ville det give god mening at gøre det, men jeg tror, der er sådan et eller andet- altså jeg ved jo godt, at på sociale medier portrætterer vi os selv på en bestemt måde, og det er måske ikke altid [fnis] så retsigende for, hvilket menneske det er, man møder. Så jeg tror måske bare, man får et sådan lidt forkeret billede af mennesker, hvis man møder dem på sociale medier før, man møder dem i virkeligheden.

INT. 22 Okay, ja. Men du har stadigvæk valgt at downloade en datingapp [fnis]?

IBEN 22 [Fnis]. Ja, det har jeg. Det er dejligt modsigende [haha].

Syddansk Universitet, SDU

Side 4 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

IBT. 23 [Fnis]. Ja, altså. Hvilke overvejelser gjorde du dig, da du downloadede appen? Eller undskyld, da du oprettede profilen?

IBEN 23 Mh. Altså, jeg har selvfølgelig- altså som i alle andre sammenhænge, det der med, at man prøver jo at vise sig selv fra sin bedste side, og det har jeg jo også gjort. Valgt de pæneste billeder og prøve at skrive en eller anden cheeky, sjov, profilttekst. Altså, så jeg har selvfølgelig været voldsomt bevidst om, hvordan jeg selv fremstod, på den der datingapp. Og jeg har også været meget bevidst om, at jeg ikke var sådan en, der havde afklædte billeder af mig selv, fordi sådan synes jeg ikke, jeg er som person. Så jeg har været meget bevidst om, hvordan mit udtryk har været.

INT. 24 Kan du huske noget om, hvad du skrev i den der biografi, som skulle være lidt cheeky?

IBEN 24 Ehm. Eh, jeg skrev engang, at jeg var godt til at lave frikadeller [haha]. Jo, så i en lang periode, kørte jeg bare sådan noget, hvor jeg havde emoticons for, hvad jeg synes var fedt. Det var en god starter-emne, så folk kunne spørge ind til 'hvorfor har du vandpistolen?', eller et eller andet. Så det fungerede bare sådan for at vise, hvad jeg synes kunne være cool, eller sådan.

INT. 25 Og billederne skulle ikke være for afklædte?

IBEN 25 Nej.

INT. 26 Tog du billeder specifikt til, ehm-

IBEN 26 Nej, nej det har jeg heller ikke gjort.

INT. 27 Nej. Det var nogle du havde fra andre sammenhænge?

IBEN 27 Ja, den har jo den der Facebook-funktion, hvor den connecter, og man kan hente billeder. Så jeg har bare hentet billeder derfra, men selvfølgelig ikke nogen, hvor jeg synes, jeg var uflatterende [haha].

Syddansk Universitet, SDU

Side 5 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

INT. 28 Ja, den der Facebookfunktion. Havde du tilkoblet Instagram?

IBEN 28 Ehm, nej, det har jeg ikke. Ehm. Min Instagram er, eller jeg har lige ændret det i går, men den har været lukket alt den tid, mens jeg har brugt datingapps. Og det har den været fordi, for mig er det meget personligt det, jeg lægger ud på Instagram, og det vil jeg gerne lige vide, hvem der skal følge med der. For mig er Instagram meget mere personlig end min Facebook.

INT. 29 Så der skærmede du lidt af der, kan man sige. Havde du- eller det ved jeg jo ikke, om du har. Har du snapchat?

IBEN 29 Ja.

INT. 30 Have du skrevet det på din profil?

IBEN 30 Nej.

INT. 31 Var det noget- da du begyndte at skrive med mændene, udvekslede i så for eksempel Instagram eller Snapchat eller skrev via Messenger, blev venner på Facebook? [Sådan nogle ting?]

IBEN 31 [Nej, nej] det har jeg faktisk aldrig. Så har det faktisk været mere, at man udvekslede telefonnummer, altså ens rigtige telefonnummer. Jeg har aldrig været connected via sociale medier. Snapchat for mig- der ligger et eller andet i at skulle dele den gennem en datingapp som er, at det ikke er sobre billeder man sender til hinanden på Snapchat. Så i forhold til at dele ens snapchat gennem DET medie gør, at det bliver brugt til noget sjofelt i min verden. Og så tror jeg, det der med stadigvæk lige at holde en distance til, hvem de der mennesker er. Det er sjovt, jeg tænker det også er sådan en eller anden tidsændring, at det så føles mere distancerende at give dem ens telefonnummer end at være venner med dem på Facebook. Men det har været sådan, det har fungerede for mig, Så har man skrevet sammen over rigtig sms.

INT. 32 Ja, så det virker sådan mindre, ehm, jo personligt fordi man [udveksler]

Syddansk Universitet, SDU

Side 6 af 21



Interview med "IBEN" Varighed: 00:41:33 29. marts 2019

IBEN 32 [Jeg giver] mindre af mig selv ved, at de får et telefonnummer.

INT. 33 Præcis, ja. Ehm, hvad med, har du egentlig betalt for nogle af de der- man kan betale for at få adgang til nogle særlige funktioner.

IBEN 33 Nej, det har jeg ikke.

INT. 34 Helt overordnet. Du indledte med at sige, at du downloadede Tinder blandt andet fordi du lige var flyttet hjemmefra og ovenikøbet til en ny by. Var der nogle andre årsager til, at du downloadede Tinder?

IBEN 34 Altså, jeg har jo været single al den tid, som jo også er en meget- da jeg flyttede hjemmefra, var Tinder lidt det, man gjorde. Og den der datingkultur havde jo allerede ændret sig. Så jeg tror bare, jeg, og jeg har endda været sent til at hoppe med på den bølge, hoppede lidt med, fordi det var nemt og bekvæmmeligt, og jeg kunne sidde derhjemme og, eh. Uden både at give for meget af mig selv og uden at skulle bruge for meget tid på et eller andet, som måske kunne være spild. Så, altså, det er jo virkelig bekvæmmeligt at skulle finde sig en kæreste [fnis], eh, på Tinder.

INT. 35 Ja [fnis]. Du siger ved datingkulturen, at der er noget, der har ændret sig?

IBEN 35 Jamen altså, den har jo- altså i forhold til, at jeg har en bror, der er syv år ældre end mig, og jeg kan hvert fald godt se, at der er en forskel på, hvordan han møder andre mennesker i forhold til, hvordan jeg møder andre mennesker. Der er jo et eller andet med, at, altså, vi bliver mere distanceret over for hinanden. Vi investerer mindre tid i hinanden, når vi skal møde nye mennesker. Og det tror jeg datingappen er hovedsagen af i datinglivet. Det der med, at det skal være nemt og bekvæmmeligt, og jeg skal bare kunne sidde derhjemme og gøre det, og jeg skal ikke miste noget tid på et eller andet uden, at der måske kan være noget i et eller andet. Og det tror jeg, er en ny tendens, det der med, at vi- altså jeg tror- penge er jo ikke det vigtigste, vi kan investere i nogen mere, det er tid. Vores tid er det vigtigste, vi har. Så hvis vi kan spare noget tid [fnis], ved

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

bare at swipe derhjemme i sofaen og så kun mødes med dem, vi synes er helt fantastiske, så giver det mening for os i dag.

INT. 36 Så, ehm. Du sagde noget med, ehm. Årh. Jo at spare tid og ligge i sofaen og swipe. Hvornår på dagen brugte du- swipede du løs?

IBEN 36 Om aftenen. Eh. Når man var kommet hjem fra studie, og havde gjort de der ting, man skulle. Meget i sofaen om aftenen foran fjernsynet.

INT. 37 Ja. Og hvad var det så særligt ved de her- altså hvad var det, der kunne få dig til at swipe til højre?

IBEN 37 Ehm. En sjov profilttekst eller, at man er fysisk tiltrukket af mennesket. Ja.

INT. 38 Hvad var det første, du lod mærke til?

IBEN 38 Mmmh. Hår [haha]. Håret er ret vigtigt?

INT. 39 [Haha]. Farve eller frisure, eller?

IBEN 39 [Haha]. Bare at der er godt med hår. Både på toppen af hovedet og- ja, [haha] hår er vigtigt. Hår er godt.

INT. 40 [Haha]. Hår ER godt. Ja, så det var hvert fald noget udseendemæssigt, der var det første, der sådan [ligesom]

IBEN 40 [Ja, ja], hundrede procent. Det er det, det er baseret på. Det er det, jeg skal vurdere andre mennesker på. Så engang imellem, så kunne jeg godt hoppe i sådan en, eh- der er nogen, der er meget kreative på Tinder, og laver nogle virkelig sjove ting. Jeg oplevede en, der havde lavet sådan noget Power Pointagtigt, så hvert billede var ligesom ham i en ny situation, hvor han var photoshoppet ind i et eller andet, og det synes jeg var MÆGTIGT sjovt. Og måske var jeg ikke voldsomt fysisk tiltrukket af ham, men fordi det var så

Syddansk Universitet, SDU

Side 8 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

mægtigt sjovt, det der han havde lavet, så var jeg sådan 'jaer!'. Så, man kan godt woo'e, hvis man er meget kreativ, synes jeg.

INT. 41 Kom du på date med ham?

IBEN 41 Eh, ja. Ja, det var jeg.

INT. 42 Var det noget, der udviklede sig til noget mere?

IBEN 42 Nej.

INT. 43 Så, så, hvis de er meget kreative, så kan du også godt- selvom [at]

IBEN 43 [Ja], altså humor er vigtigt for mig også, og det kan godt gøre mænd voldsomt attraktive, hvis de er meget humoristiske.

INT. 44 Eh, hvad med ugedage. Var der nogle særlige ugedage, hvor du mest brugte det?

IBEN 44 Du vil gerne have mig til at sige søndage [haha]. Ej, men der er jo et eller andet med søndag aften. Så var der også sådan et eller andet med, hvis man skulle i byen fredag aften, lørdag aften, så var det jo oplagt lige at være aktiv der, inden man tog afsted. Var der et eller andet, var der nogle, man kunne mødes med. Ehm, så ja. Weekenderne.

INT. 45 Også i forbindelse med eventuelle byture. Hvad med på selve byturen. Kunne du finde på at være online på appen der?

IBEN 45 Ja, det har jeg faktisk været nogle gange. Hvis man var startet på en samtale, med en eller anden, som var på en bar længere nede ad gaden, så kunne jeg godt holde den kørende, mens jeg var i byen.

INT. 46 Så var det, var det både for at få seksuel erfaring og få romantik, eller var det mere det ene eller det andet, der gjorde, at du brugte Tinder?

Syddansk Universitet, SDU

Side 9 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

IBEN 46 Mh. Nej, altså jeg tror, at jeg tror hele tiden- at jeg underbevidst har vidst, at kærligheden ikke er på Tinder. Så jeg tror, at det har været den seksuelle udfoldelse i at møde nogle mennesker, og at det var nemmere end at skulle møde dem i byen, og man skulle bruge lang tid på at smøre hinanden klar [haha]. At så var det- præmissen var ligesom fælles på Tinder, at så vidste man godt, hvad det egentlig var. Men jeg har også skrevet med nogle mennesker, hvor jeg tænkte, at han var virkelig sød, og det kunne være fint, altså det ville jeg gerne have udviklede sig, men det har [fnis]- altså det har det aldrig gjort. Ehm. Og det tror jeg måske er forventningsafstemningen for, hvad den app den er.

INT. 47 Så, du tænker, at, ehm, Tinder mest er til noget løst? Det er knapt så meget til at skabe langvarige forhold?

IBEN 47 Altså, jeg har jo veninder, som har fundet kærester igennem tinder, men det tror jeg altså er et fåtal, der ligesom ender ud igennem den app. Så jeg tror hoveddelen af de mennesker, der er på Tinder, er der for det løse forhold, det uforpligtigende.

INT. 48 Okay, så lidt tilbage til de her udvælgelseskræterier. Er der, ehm, noget der tænder dig fuldstændigt af, som gør, at det vil du ikke- ham vil du ikke swipe til højre på?

IBEN 48 Nu fanger du mig i sådan noget, hvor jeg kommer til at lyde som en idiot [haha].

INT. 49 [Haha]. Bare kom med det!

IBEN 49 Altså, jeg har sådan et eller andet med- jeg tænder lidt af på den der håndværkertype. Eller bar overkrop, eh, spejlskæften-typen eller 'jeg sidder lige på min motorcykel i garagen'-typen. Altså, det kan jeg virkelig ikke få mig selv- det er virkelig- sådan nogle- jeg kalder dem selv mande-mænd. Altså, det er jeg virkelig ikke til. Og jeg er ret sikker på, at det har jeg aldrig swipet til højre på.

INT. 50 Så, er det så baseret på billeder, men hvad med teksten? Var der noget, de kunne skrive deri, som overhovedet ikke ville være tiltalende?

Syddansk Universitet, SDU

Side 10 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

IBEN 50 Nej, jeg tror lige så meget, at det er mine fordomme om, hvad den mand er for en type, altså, og hvad det er for nogle værdier, han har. Og mine fordomme er baseret på, at det ligger meget langt fra MINE værdier. Så jeg tror lige så meget, at det er det. Altså, jeg tror, de kunne have skrevet en meget sjov tekst, som hvis det var nogle andre billeder, der hørte til den tekst, så kunne jeg måske GODT have swipet til højre. Men mine fordomme om den person gør, at jeg aldrig ville swipe til højre på den.

INT. 51 Hvad, ehm, du- Nej, undskyld. Nu roder jeg lidt rundt i det hele. Jo, fra da du startede da du var tyve år til dit seneste brug. Har dit fokus ændret sig?

IBEN 51 Mh. Altså mændene er blevet ældre, men det vel sådan en naturlig udvikling. Men altså, ja. Det har det. Altså, jeg tror- den sidste periode jeg var på Tinder, troede jeg, at jeg kunne finde noget mere fast ved for eksempel at hæve aldersgrænsen, så det var nogle ældre mænd, man mødte på appen. Men altså, jeg tror realiteten ramte mig egentlig, at bare fordi man er en mand i trediverne, behøver man ikke synes, at man skal finde noget fast. Så det er sådan præmissen for appen. Men ja, jeg tror mine forventninger- jeg nåede til et punkt, hvor jeg havde behov for noget andet, hvor jeg stadig var på appen, hvor det ligesom crashede. Altså mine forventninger og hvad appen tilbød.

INT. 52 Så du havde ligesom oplevede dit indledende, eh, hvad kan man sige motivation for at bruge appen, som var at udforske datingmarkedet, men ikke med henblik på at skabe et eller andet langvarigt parforhold, fordi det mente du, eller det mener du stadig ikke helt, at man kan?

IBEN 52 Nej, altså, mine fordomme om appen er jo, at præmissen er, at det ikke er noget fast. Så kan det godt være, at der måske er ti procent eller otte procent af dem, som bruger appen, som gerne vil finde en fast kæreste. Og nu er det også et år siden, at jeg- eller et halvt år siden, jeg måske har været på, så det kan også være, at præmissen har ændret sig, fordi at dem, som startede med at bruge appen OGSÅ er blevet ældre. Altså der sker jo også en udvikling i, hvordan vi bruger apps. Men jeg tror, mens jeg har været på og været mest aktiv, der har det være sådan løst det, man har søgt der,

Syddansk Universitet, SDU

Side 11 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

INT. 53 Og ehm, ja. Så hvad gør du så, hvis- altså leder du stadig efter noget fast?

IBEN 53 Ja.

INT. 54 Hvordan- hvis du ikke bruger datingapps, hvad gør du så?

IBEN 54 Eh. Prøver at møde folk i den virkelige verden, tror jeg [fnis]. Eh, altså sådan, eh, søger fællesskaber i den virkelige verden. Prøver, både fagligt men også altså bare socialt gennem sportsaktiviteter. At møde nogle mennesker, som ikke lige er dem, man omgås med i en eller anden meget lukket klub på universitetet. Så det tror jeg, er blevet en ny strategi. Og så måske også prøve at lade være med at lede så meget [haha]. Altså det tror jeg også- jeg har med mine veninder snakket om det her med at gennemføre Tinder. Altså, at man måske ikke behøver at være i en eller anden evig jagt efter at finde en kæreste. At man måske også bare kan have det godt med at være alene, og så kan det være lige pludselig at- altså, at det ikke behøver være en jagt, som Tinder jo lidt lægger op til, det der med at man- altså det er jo lidt the hunt for at finde en hele tiden. Det tror jeg måske er sådan lidt- det er kommet lidt til, at det ikke behøver være en jagt på at finde nogen.

INT. 55 Nej, så lidt med at tage det stille og roligt, men stadig opsøge nye fællesskaber, [sådan]

IBEN 55 [Jo, jo]. Og altså jeg skal heller ikke afvise- det kan godt være, at jeg kommer på Tinder igen, og det kan da godt være, at det bare kommer til at være for at have en seksuel oplevelse med et andet menneske. Det skal jeg ikke kunne afvise. Men den der jagten, altså den der meget intensive, hvor man virkelig swiper indtil den siger 'der er ikke nogen nye i dit område', den har jeg sådan lagt lidt fra mig. Det tror jeg er en aldersting. At jeg bare er blevet ældre. Ja. Godt kan finde ud af at klare mig selv [haha].

INT. 56 [Fnis], ja, ja og har trods alt været i byen i et stykke [tid]

IBEN 56 [Ja, ja] at man bare får et andet behov, eller altså sådan.

Syddansk Universitet, SDU

Side 12 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

INT. 57      Hvad- er der så sådan, at du også bruger byen? Altså weekend-byen, som, hvad kan man sige, en mulig datingplads, rum?

IBEN 57      Mh, nej, altså jeg går faktisk ikke- jeg er ikke sådan en, der går i byen og drikker mig fuld. Jeg kommer til at lyde voldsomt gammel i forhold til, hvor gammel jeg er, men jeg er mere sådan en, der går ud og drikker et glas vin, eller sådan et eller andet. Jeg føler mig for gammel til at tage på diskoteker. Specielt i Odense [fnis]. Der er sådan et eller andet, eh, en meget ung kultur på diskotekerne i Odense, så jeg er mere sådan en bar, eh, agtig type, der drikker en øl eller et glas rødvin et eller andet sted.

INT. 58      Så det kan også være vanskeligt at finde noget i sådan en by, hvor miljøet- eller min antagelse er hvert fald, at byen kan være et alternativ til datingapps. Og kan det så være svært, hvis man har rundet de, I don't know, treogtyve eller sådan noget?

IBEN 58      Det er hvert fald på en anden måde, man skal indlede en relation til andre mennesker på. Det kræver noget mere, man skal udlevere noget mere af sig selv, ehm, end man skal hvis man bare drikker sig fuld og knalder med folk. Ehm, men det er vel også det, der er præmissen for at skulle have en mere tæt relation med et andet menneske, at man skal udlevere sig selv noget mere.

INT. 59      Ja, det er også noget af det, jeg gerne vil spørge om. Hvad er forskellen egentlig på at møde et menneskes for første gang over en datingapp med henblik på enten noget seksuelt eller noget romantisk relation, versus at møde en person for første gang i en eller anden social sammenhæng. Om det er byen eller om det er- altså en bytur, eller om det er den lokale tennisklub?

IBEN 59      Altså, jeg tror, der er et eller andet i det der med, hvordan man kender hinanden FØR, man tager på en date. Altså, fordi en date er jo ligesom en hel situation for sig selv. Men på Tinder der ved vi alle sammen, at måske er det ikke daten, der er målet. Måske er det det efter daten, der er målet. Men vi er ligesom alle sammen- når vi, eh, swiper til højre og har et match, så er vi på samme præmis. Jeg kan godt lide dig, du kan godt lide mig. Skal vi finde ud af noget. Hvor,

Syddansk Universitet, SDU

Side 13 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

altså, det kræver noget mere at skabe en romantisk relation til et andet menneske ude i den virkelige verden, fordi at, eh, det kræver, at man skal udlevere sig selv, og sige til folk, på en anden måde, at 'jeg er interesseret i dig'. Og det kræver, at man- altså man skal på en anden måde tyde nogle tegn for folk, eh, og det er på en hel anden måde, hvor på Tinder er grundlaget jo lagt. Når jeg har matchet med en, så ved vi godt, hvad det betyder. Hvor, hvis jeg møder et menneske ude i verden, så kan det godt være, at det betyder noget for mig, men det behøver ikke at betyde, at det betyder noget for ham. Så det er jo sådan, at man udleverer mere af sig selv, hvis man ligesom skal, eh, opnå den der relation til hinanden, ik'.

INT. 60      Så du tænker på noget med risikoen? Altså jeg tænker på den personlige risiko, og ikke nødvendigvis, du ved, at man kan blive overfaldet, men den personlige [risiko i at]

IBEN 60      [Ja, ja, at det] kræver, at jeg ligesom, altså at der er nogen, der ligesom får brudt den her med, at 'jeg vil gerne møde dig på mere end et venskabeligt grundlag' - eller sådan, ik'. Hvor, at den præmis er ligesom klarlagt på Tinder. Det er derfor, vi mødes med hinanden.

INT. 61      Ja, så hvad tror du, tror du så- altså tror du, at det, at datingapps eksisterer, og der stadig er flere og flere, der bruger dem, tror du, det ændrer på vores forestillinger om, eh, hele det romantiske liv. Hele det her med langvarige parforhold, monogami, stabilitet?

IBEN 61      Hmm. Åh, det er et stort spørgsmål, [haha]. Ehm. Nej, jeg tror ikke, det nødvendigvis behøver ændre på den der forestilling om den eneste ene og monogami, og at vi bliver gift og er sammen, til vi dør. Det tror jeg ikke nødvendigvis, det behøver at ændre på. Men det ændrer på vores måde at møde andre mennesker på. Også den der med- jeg har hvert fald flere veninder, der har den her oplevelse af 'puha, jeg har fået nok'. Altså af det der hurtige kærlighedsliv, og swipe og sådan. Det ændrer noget på vores kultur. Altså, jeg savner også den der- jeg har en opfattelse af, at for måske bare ti år siden, så gjorde man også noget ud af at tage på en date, hvor i dag, der skal han helst

Syddansk Universitet, SDU

Side 14 af 21



Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

have en fornemmelse af, at jeg er lidt ligeglad med at være der fordi, at 'åh nej, tænk nu, hvis han tror, at jeg kan lide ham for meget, for vi overhovedet har mødt hinanden'. Så altså, der er det der med, at vi ikke rigtigt investerer så meget i hinanden mere.

INT. 62 Nej, så man kan sige- det du siger, det er, at værdierne de vedbliver? Altså værdierne om monogami og sådan nogle ting, men selve ens adfærd ændrer sig måske?

IBEN 62 Altså, vi bliver jo hvert fald stadigvæk solgt historien om den lykkelige ending, eller slutning. Altså den eksisterer stadigvæk i alle amerikanske film og i damebladene og alt det der. Så den tror jeg- jagten på den tror jeg stadig fortsætter. Ehm, men nej. Ja, jeg mener, at vores adfærd er måske ikke altid sådan lige sammenlignelig med at skulle opnå det at være sammen. Og så tror jeg også- der er også noget i det der med, at- altså, for i tiden så mødte man måske bare dem, der var i ens lokalområde, hvor at- i princippet kan jeg jo møde mennesker i hele verden nu. Så der er også- altså, konkurrencen er større mennesker imellem om, hvem det er, der skal mødes. Og det er voldsomt nemt at møde andre mennesker. Så hvis man bliver en smule utilfreds med ham eller hende derhjemme, så er det nemt at søge nye veje. Og vi bliver endda præsenteret for muligheder, hvor at utroskab er helt legalt. Altså, der sker en eller anden ændring i vores måde at anskue det der med kærlighed på.

INT. 63 Ja. Hvad så med efter- nu har du så ikke brugt det i et halvt års tid, så hvad føler du, du har fået ud af at være på Tinder?

IBEN 63 Eh, jeg føler, at jeg har fået de der famøse tyvere, som man lidt skal have. Altså, få lov til bare at være ung og vild og have sex med dem, man har lyst til at have sex med uden, at der sådan er forpligtigelser eller fordømmelse over at være det. Det har været meget- altså jeg har ikke haft nogle veninder, der har været fordømmende overfor, at man har haft sex med en, man har mødt på Tinder. Eller, at man måske har haft sex med flere på Tinder over en kort periode. Tinder har også været med til, at vi er blevet mere løse i vores anskuelse af, hvad der er acceptabelt i forhold til, hvor meget man skal udfolde sig seksuelt. Så det har

Syddansk Universitet, SDU

Side 15 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

jeg hvert fald fået lov til på grund af Tinder. På en meget nem måde. Det kunne jo godt være, jeg havde fået lov til det alligevel uden Tinder [fnis], men det har nok været nemmere med Tinder end uden.

INT. 64 Ja, igen i forhold til hvor mange- altså, hvor nemt det er at finde potentielle partnere?

IBEN 64 Ja, altså min opfattelse er, at det kræver meget mere at skulle møde mennesker ude i den virkelige verden, som ikke er fulde, og skabe relationer.

INT. 65 Jo, ja. Det kan være, det er et lidt dumt spørgsmål, men hvad foretrækker du egentlig mest? At møde folks online eller på en datingapps eller ude [i]

IBEN 65 [Jeg] tror det kommer an på, hvad formålet er med mødet. Hvis formålet er sex, så tror jeg, at jeg har det fint nok med, at det foregår over Tinder. Altså, så er præmissen ligesom sat fra starten af. Men jeg tænker, at det her med de længerevarende forhold, hvor det er meningen, man skal investere noget af sig selv, så tror jeg det er meget godt, at man lærer det der med kropssprog og lærer at tyde hinanden og lærer at settingen ikke altid behøver være sat for, at man kan møde ham, man synes, man skal være sammen med i en længere periode.

INT. 66 Ja, nu skal jeg se, om jeg har fået det hele med. Nå jo, du sagde- du var lidt inde på hvor lang tid der går, inden man mødes. Altså, hvad foretrækker du? Hvor lang tid skulle der længst gå? Eller hvor kort tid skulle der helst gå?

IBEN 66 Ehm, det ved jeg sgu ikke. Altså det kommer lidt an på, hvordan kemien er, tror jeg. Altså, fordi, hvis den var "bling, bling", kemien, så behøvede der ikke gå så voldsomt lang tid hvor- at, hvis man- hvis det var en langsommelig proces, hvor man prøver at lære hinanden at kende over en chatfunktion, så kræver det måske lidt mere. Det kommer lidt an på personen, tror jeg, og hvordan kemien sådan lige er, når man skriver sammen.

INT. 67 Så du ville hvert fald gerne mærke, om der var en kemi først, inden i mødes?

Syddansk Universitet, SDU

Side 16 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

IBEN 67 Ja.

INT. 68 Og var der nogle særlige informationer, du gerne ville have?

IBEN 68 Nej, måske ikke informationer, men bare den der følelse af, at han forstår godt mine jokes, og jeg forstår godt hans jokes. Altså, at der var et eller andet samspil i den der udveksling.

INT. 69 Så igen humoren.

IBEN 69 Ja [fnis].

INT. 70 Ehm [0.6]. Ja. Tror du det her med datingapps, det påvirker, hvordan vi udvælger de mennesker, vi finder interessante? Både seksuelt og romantisk?

IBEN 70 Mh. Altså vi har hvert fald adgang til flere mennesker. Og på den måde bliver vi mere kritiske fordi, at 'ej jeg kan ikke lige lide hans- den måde hans øjenbryn ser ud på', og så kommer der bare en ny flot ung mand, med det samme, når man har sagt nej til den første. Så jeg tror, vi bliver mere- det er hårdt at sige om andre mennesker, men vi får sådan en brug og smid væk-kultur om andre mennesker. Altså, at hvis man ikke lige synes, så er der jo en til, når jeg åbner Tinder igen. Så jeg tror, vi bliver sådan mere- hvis der liiige er noget eller lige får sagt noget lidt forkert, eller sådan noget, 'så er der nok bare en ny, jeg kan finde i stedet for'. I stedet for måske lige at være sådan 'hvad mener du egentlig med det?', altså sætte sig ind i, hvem det andet menneske er. Så tror jeg, vi bliver mere sådan 'det er dejligt nemt lige at-' eller unmatche. Det er jo også en hel kultur i sig selv, det der med, hvordan vi bare accepterer, at andre mennesker bare unmatches os uden overhovedet at sige noget eller skrive noget eller gøre noget. Og jeg er jo ikke hellig, jeg har jo gjort det selv også. Det er ikke fordi jeg er sådan- men der er sådan et eller andet i den der 'nej duer ikke, væk!'- uden, at man overhovedet føler, at man skylder et andet menneske en forklaring, eller, ja. Og jeg tror også, det bliver accepteret, selvom det bliver gjort mod en. Så er det bare sådan 'nå, det var nok ikke det alligevel'. Altså det er blevet sådan

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

en hurtig kultur, hvor man ikke- man tænker ikke så meget over andre menneskers følelser, som måske er blevet lagt i det.

INT. 71 I forhold til andres følelser og det her med 'brug og smid væk', når du har skrevet med nogle matches [fnis], skrev du så med flere på en gang?

IBEN 71 Ja.

INT. 72 Mødtes du også med flere på en gang? Eller, ikke på én gang [haha] men inden for samme korte tidsperiode?

IBEN 72 [Haha]. Eh. Ja, det kunne jeg godt finde på at gøre.

INT. 73 Var det fordi du primært bare søgte sjov og ballade, eller ville du have gjort det samme, hvis du fandt en, der var mere interessant end bare liiiiige?

IBEN 73 Ja, altså hvis jeg mødte et menneske, hvor jeg tænkte, og også selvom det har været gennem Tinder, han virker mere interessant end bare et hurtigt knald, så ville jeg heller ikke skrive med andre. Så jeg tror, det har været præmissen for, hvad mødet var, med de der mennesker. Og så altså, du ved, så kan det godt være, man har mødtes flere gange med en person, men hvis det kun har været sex, der har været intentionen med mødet, så føler jeg ikke, at jeg har skyldt nogen noget i ikke at ses med nogle andre.

INT. 74 Ja, så der har du swipet videre og skrevet med flere?

IBEN 74 Ja.

INT. 75 Ja, jamen efter du har brugt det her, har det så ændret din måde at date på?

IBEN 75 Mh. Jeg er hvert fald blevet bevidst om, hvad det er jeg gerne vil nu i forhold til det der med, at man godt kan lide lidt nederlag i det her med, at hvis man tror, man skal finde sig en kæreste på Tinder. Så det har hvert fald gjort, at jeg er blevet bevidst om, at det er noget mere seriøst, jeg gerne vil nu. Ehm, så på den

Syddansk Universitet, SDU

Side 18 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

måde har det vel ændret- men altså, det er måske også bare et spørgsmål om, at jeg er blevet ældre og altså søger noget andet. Det tror jeg måske ikke nødvendigvis, jeg kan give Tinder skylden for.

INT. 76 Men du har trods alt også- du har fået nogle dates ud af det, så nu har du gennemført Tinder, som du selv sagde.

IBEN 76 Ja.

INT. 77 Ja, hvad med- du sagde, du havde nogle negative oplevelser? Der var en, der var lidt nærgående. Har du haft andre negative oplevelser?

IBEN 77 Eh. Altså, jeg ved ikke om man kan kalde det for negative oplevelser, men der er også et eller andet, hvor man nogle gange, og det gør jeg jo også selv i princippet, men hvor man tilbageholder sandheden. Jeg har prøvet at være på date med en, som var lam i den ene side af kroppen, og det vidste jeg ligesom ikke før, jeg mødte op på den date. Det kan godt føles lidt som om, man bliver trukket bag lyset. Det der med- altså sådan noget skal du sgu sige til folk! [fnis]. Så man ikke sidder og er sådan helt underlig, når man sidder på en date. Så det kan godt være et eller andet i det der med, at man tilbageholder nogle ting, for at fremstå på den bedste måde. Men nej, altså ellers så- det skete sådan lidt tidligt i min Tinder-karriere, med ham der, der havde fundet de der ting. Og måske har det også været med til at påvirke min adfærd på Tinder, at jeg har oplevet det. Men det har ikke været sådan, at jeg har haft mange dårlige oplevelser. Nej.

INT. 78 Så dit brug har lidt ændret sig undervejs? Både brug og fokus eller hvordan?

IBEN 78 Det ved jeg ikke hvad du mener med?

INT. 79 Altså brugen af Tinder har det ændret sig undervejs i forhold til hyppigheden af at swipe og hyppigheden med at møde folk fysisk efter dine oplevelser?

Syddansk Universitet, SDU

Side 19 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

IBEN 79 Ehm. Altså, nej, jeg er ikke blevet afskrækket fra at mødes med folk, men jeg har måske lige set dem lidt mere an til at starte med, inden jeg har mødet med dem. Fordi det kan godt være ret intimiderende at man får at vide, at man ser skeløjede ud på et profilbillede fra 2012. Altså så ved man bare, hvor langt inde på ens Facebookprofil, han har været ik' [fnis]. Så har han ikke bare været inde og se, at det var det jeg hed eller hvad jeg læste. Så har man været inde og grave, og det kan godt virke sådan ret- så jeg har måske mere bare lige set folk an, inden jeg mødet med dem. Og jeg skal ikke kunne sige- det kan sagtens være, de har gjort det samme, men så bare den der selvindsigt med, at man måske ikke lige siger det, første gang man møder det menneske, er måske vigtig.

INT. 80 Hvad har du så- sådan helt generelt omkring datingapps, hvad er din holdning til det?

IBEN 80 Ehm. Altså jeg ser det ikke udelukkende som en dårlig ting. Jeg tror, at det har været med til, at- altså jeg betragter mig selv som feminist, og jeg tror, det har været med til at frigøre kvinder lidt i hele den der, altså, seksualdriften, og at vi også har ret til et sexliv. Altså, det tror jeg Tinder har været lidt med til at acceptere. Altså, gøre det acceptabelt, at kvinder også er aktive seksuelt, og at man ikke bare er aktiv seksuelt, hvis man har en kæreste. Og det synes jeg er voldsomt positivt, at vi kan ændre det her syn på kvinder ved, at der bare kommer en datingapp der gør, at man kan møde andre hurtigere. Ehm. Men jeg tror også, at Tinder har været med til, at vi bliver- det bliver lidt for nemt nogle gange, og vi investerer for lidt i hinanden. Ehm. Altså, man kan se den der med, at flere og flere bliver skilt. Altså. Der er sådan et eller andet med, at vi investerer mindre i hinanden, og det tror jeg også man gør, selvom man bliver gift og får børn, så tror jeg, at man investerer mindre i hinanden end mine forældres generation måske har gjort.

INT. 81 Mh. Er det så datingapps og lignendes skyld, mere end at datingapps er et symptom på?

IBEN 81 Nej, altså det er ikke- datingapps er helt sikkert et resultat af en mere egocentreret verden, og det er jo bare vores kulturændring fra socialstaten til

Syddansk Universitet, SDU

Side 20 af 21

Interview med "IBEN"

Varighed: 00:41:33

29. marts 2019

konkurrencestaten, og at vi alle sammen er i fri konkurrence med hinanden hele tiden. Det er datingapps så et resultat af, at vi alle sammen er i fri konkurrence, så jeg tror ikke, det sådan er datingapps skyld. Jeg tror, det er vores samfund, der generelt har ændret sig, og er blevet mere egoistisk. Altså. Ja.

INT. 82 Ja, jamen så var det faktisk mit sidste spørgsmål. Jeg ved ikke, har du nogle yderligere kommentarer i forhold til dine egne oplevelser eller?

IBEN 82 Næ. Jeg synes vi har været meget godt rundt [haha].

INT. 83 Ja [fnis], det synes jeg også. Jamen, så vil jeg bare sige tusinde tak.

IBEN 83 Ja, jamen det var så lidt.

INT. 84 Og hvis du skulle få nogle spørgsmål efterfølgende, så skriver du selvfølgelig bare til mig.

IBEN 84 Det skal jeg nok gøre.

INT. 85 Du må også gerne få mit speciale, når det er færdigskrevet, hvis du har lyst til [det]

IBEN 85 [Så] jeg lige kan se, at du ikke har skrevet mit navn [haha].

INT. 86 [Haha]. Ja, også det. Også det.

IBEN 86 Fedt [haha].

INT. 87 Jamen, tak for det.

IBEN 87 Jamen, det var så lidt. Det er et spændende emne, synes jeg.

INT. 88 Ja, jamen det er jeg glad for, du synes.

Syddansk Universitet, SDU

Side 21 af 21

## ***Bilag 7: Interview med Line***

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

INT. 1 Jamen, først vil jeg bede dig om at starte med at præsentere dig selv.

LINE 1 Ja. Jamen jeg hedder Line<sup>1</sup>, og jeg er toogtyve, og læser til logopæd. Som er talepædagog. Og, eh, har været i gang med det i næsten tre år, og jeg bor i Odense, men er fra København. Og jeg er glad for, jeg har taget skiftet. Ehm. Skal jeg sige noget om mine- noget mere. Mine interesser, eller?

INT. 2 Måske ja, nogle fritidsinteresser.

LINE 2 Ja. jamen jeg, ehm, går meget op i kor, klassisk kor, som jeg synger i, og har gjort det i, hvad der kan tælles på tre hænder, tror jeg, cirka. Eh. Ja. Og så, eh, kan jeg godt lide idéen om at være fysisk aktiv, men det er ikke altid, at jeg lige får den ud i livet. Så eh. Ja, og så hader jeg at komme for sent, så [haha].

INT. 3 [Haha]. Jamen, hvornår downloadede du første gang en datingapp?

LINE 3 Jeg er ret sikker på, at det først var efter, jeg startede på Uni. Eh, det gjorde jeg i august '16. Jaaa. Nu skal jeg lige tænke mig om, om jeg havde den i mit sabbatår. Jeg havde den ikke i gymnasiet. Og jeg blev student i sommeren '15. Eh. Men, årh, om jeg havde det i mit sabbatår, det kan jeg faktisk ikke huske.

INT. 4 Så, '16-'17 i hvert fald, eller hvad siger du?

LINE 4 Ja. Sådan, efteråret '16 [ville jeg nok sige].

INT. 5 [Efteråret '16, ja okay].

INT. 6 Hvad- hvilke, eller hvilken, datingapp downloadede du?

LINE 6 Jeg brugte Happn.

INT. 7 Happn?

---

<sup>1</sup> Informantens navn erstattes med pseudonym med henblik på fortrolighed.



Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

LINE 7 Ja, fordi på det tidspunkt, så syntes jeg- da var det- der var Tinder ikke nyt mere, så jeg syntes, det var kikset at få, fordi så ville man jo få det for rent faktisk at bruge det, og ikke fordi det var sjovt. Og det syntes jeg, var pinligt [fnis], så jeg tog en anden [fnis].

INT. 8 Pinligt at bruge Tinder fordi det vaaar?

LINE 8 Jamen, der var rigtigt- jeg syntes bare, der var mange, der havde snakket om, at så havde de fået det fordi, at de syntes, at det var sjovt, [ironisk stemme, start] 'årh lad os se her', og sådan noget [ironisk stemme, slut]. Ehm. Så, hvis man downloadede det på det tidspunkt, hvor det ikke længere var lige så nyt, ja, så havde jeg bare sådan følelsen af, at så var det sådan lidt kikset, måske fordi man kom, sådan lidt i gåseøjne, for sent og ellers så var det netop for at, at bruge det rigtigt, og det havde jeg bare hørt mange snakke om, at det var, altså, de brugte det for sjov.

INT. 9 Okay, så du downloadede Happn for at?

LINE 9 Ja, for at, at ligesom kunne bruge noget, sådan i den formegentlig tiltænkte form uden, at det sådan var alt for påklustret med sådan at være kikset. Ja.

INT. 10 Okay, ja

LINE 10 Det var det, jeg tænkte [i hvert fald].

INT. 11 [Ja]. Hvor lang tid- så, du brugte det fra 2016 og '17, downloade du nogle andre datingapps end Happn? Downloadede du nogle datingapps efter det?

LINE 11 Nej, nej, det eeh. Altså, jeg har sådan slettet den og downloadet den igen sådan lidt on and off, men altså, det er den eneste, jeg har prøvet at bruge.

INT. 12 Okay, så der har været pauser undervejs, siger du?

LINE 12 Ja.

Syddansk Universitet, SDU

Side 2 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

INT. 13 Ja, hvordan kan det være, at der har været pauser?

LINE 13 Arh, det ved- så kører man lidt træet i det, synes jeg. Det gjorde jeg, altså, så er det sjovt i en uge og sidde der og swipe og skrive lidt, og så på et tidspunkt, måske især, hvis man ikke rigtigt synes, der kommer en aftale i hus, eller, ja, nogle gange, så fik jeg også kolde fødder, og så skrev jeg, at jeg var syg [fnis] eeehm, og så, eh. Ja, så, så er det bare ikke lige så interessant at sidde og skrive [ironisk stemme, start] 'hvad laver du så' [ironisk stemme, slut], og sådan, og så blev det kedeligt. Og så lod jeg det ligge, eller helt afinstallerede det for at være sådan, jeg gider ikke se på det.

INT. 14 Okay. Når du siger en aftale i hus, mener du så modes ansigt til ansigt?

LINE 14 Ja.

INT. 15 Ja, okay. Så, hvor lang tid siden er det egentlig sidst, du har brugt datingappen? Bruger du det nu?

LINE 15 Nej, jeg bruger det ikke nu. Ehm, og hvornår brugte jeg det sidst. Ååårh. Det har været i efteråret '18. Eh, ja.

INT. 16 Okay.

LINE 16 Det resulterede også i en aftale, eh, med én. Men jeg var ikke lilliige, sådan så spændt på det, og så skete der noget andet i det virkelige liv, så. Ja, hvor jeg mødte én. Og så eh- fra mit kor. Og så, eh, ja, så, så fortsatte jeg med ham, og slettede, Happn, eh, ja, fordi det var jo ikke længere nødvendigt at bruge [fnis]

INT. 17 Nej [fnis]. Nå okay, så du mødte faktisk- er i kærester, eller? Hvis jeg må spørge om det?

LINE 17 Ja, ja, vi er kærester. Ehm. Og så- nej, det var lidt sjovt, fordi at vi går til kor om torsdagen, og så er vi nogle gange ude og få en øl bagefter, eh, og det var vi så en god håndfuld, og ham som nu er min kæreste, og jeg, vi sidder ved siden

Syddansk Universitet, SDU

Side 3 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

af hinanden, og altså vi har snakket sammen før, og vi har sunget i det samme kor i halvandet år eller mere, ehm, men vi har ikke sådan, snakket så meget sammen før. Og så bare der den aften og sådan vi svingede godt og lavede sjov og fandt ud af, at vi så noget af det samme i tv, og, ja, sådan alt muligt forskelligt, og så eeh, så tilføjer han sig selv på min Snapchat, og så begynder vi bare at snappe sammen, og så dagen- det, sådan- så starter det sådan stille og roligt, ehm, men dagen efter vi havde været ude at få den øl alle sammen med koret, så havde jeg den date med ham fra Happn, hvor, hvor jeg ligesom efter daten tænkte, 'nå men så er ham fra mit kor da mere interessant' og så begyndte jeg sådan, at tage noget kontakt til ham, og det var også gensidigt og sådan noget, så- og så afinstallerede jeg appen, eeh, ja. Og så havde jeg gjort det uanset hvad? Det ved jeg sorme ikke. Det- efterhånden, så var det ikke så længe ad gangen jeg havde den, fordi så, jeg blev hurtigere og hurtigere træt af den, så ville der kun gå tre uger, så var det ikke spændende mere.

INT. 18 Ja, men i hvert fald især fordi du så mødte en uden for de her datingapps.

LINE 18 Ja.

INT. 19 Ja, nå, men spændende! Ved din familie og dine venner, at du har brugt en af de her datingapps i en periode?

LINE 19 Ja, eeh, mine forældre ved det. Eh, i hvert fald min mor, nu bliver jeg helt i tvivl, om min far- ej, det må han gøre, fordi jeg mødte på et tidspunkt en kæreste over Happn. Så, så det ved han. Om mit næste led i familien, onkel, tante, bedsteforældre, ved det, det er jeg faktisk ikke helt klar over. Ehm.

INT. 20 Nej, men i hvert fald din nærmeste familie [ved]

LINE 20 [Ja], og mine veninder ved det også.

INT. 21 Og veninder også. Ja, okay. Nå, men du har mødt en tidligere kæreste over Happn, siger du?

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

LINE 21 Ja. Det har jeg. Eh, det er for to år siden, næsten. Eh. Ja.

INT. 22 Hvad så med- altså, hvornår på dagen har du så brugt de her datingapps her? Hvornår på ugen også. Har der været noget mønster i det?

LINE 22 Hm. Måske. Jeg kunne godt sådan finde på at komme ind og tjekke, hvem der nu var, når man var ude på Uni, for eksempel. Eh, men ellers også- ja, sådan, ja både om morgenen og om aftenen, når jeg var hjemme ved mig selv. Der- det var ikke så meget- Altså, jeg har hørt om nogen, der har brugt det, når de var i byen, for eksempel. Det gjorde jeg ikke, eh, for lige at se sådan, hvem der var, eh. Men hvis jeg var ude et nyt sted, så kunne jeg godt lige finde på, også hvis jeg var på arbejde, og lige slå det til for at- Måske at man krydsede veje med nogle andre end sådan de samme. Der, altså der var meget gentagelse, når man var hjemme hos sig selv, og sådan, det var de samme man krydsede og det kunne blive sådan lidt kedeligt.

INT. 23 Ja, men, så det var egentlig både der hjemme og i offentligheden, du brugte det. Har der været specifikke dage på ugen, eller?

LINE 23 Nej, det vil jeg ikke sige.

INT. 24 Nej, okay. Har du- det lyder som om, det har været når har været alene, du har brugt det?

LINE 24 Ja.

INT. 25 Har du nogensinde brugt det, når du har været sammen med venner eller veninder?

LINE 25 Ikke noget, jeg sådan liiiiige umiddelbart kan komme i tanke om. Det kan godt være, vi har sådan siddet og kigget lidt på det sammen, men det- så har det ikke været noget, vi har brugt meget tid på i hvert fald.

Syddansk Universitet, SDU

Side 5 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

INT. 26 Nej, okay. Men, så der er nogle af dine venner, der har datingapps? Eller brugte det i samme periode, som du brugte det?

LINE 26 Hmm, ja. Hm. Ja, det er der. Men, det, det er saftsuseme ikke mange. Og det er heller ikke nogle af dem, jeg ser til dagligt. Jo, eh, så, eh. Jo, så det er der egentlig. Ja.

INT. 27 Har det haft en indflydelse på, hvorfor du downloadede de her datingapps? Eller den her datingapp, nu er det jo kun Happn.

LINE 27 Ikke, hvad jeg husker.

INT. 28 Nej. Nej. Du sagde også noget om, at du, du downloadede Happn, fordi du måske synes, det var lidt pinligt at downloade Tinder, fordi de fleste allerede havde den. Var det forbundet med noget- med brugen [eller]?

LINE 28 [Ehm]. Jeg ved ikke helt, om det her svarer på dit spørgsmål, men jeg synes- i hvert fald, når jeg har sammenlignet med, jeg har en veninde, ehm, som stadig bor i København, eh, og nogle gange, når vi sammenlignede, sådan lidt de beskeder hun fik på Tinder og de beskeder jeg fik på Happn, og det kan måske også have noget at gøre med placeringen, jeg bor i Odense, hun bor i København, men hendes de var mere præget af sådan 'nå, er det din eller min seng?' Hvor det var langt mere sådan knald, knald, knald, eh, hvor det har jeg ikke haft den samme oplevelse af på Happn, så. Jeg synes bare sådan- altså det bliver lidt en gentagelse af, hvad jeg sagde tidligere, men jeg synes bare det var sådan- det havde fået lidt et ry af- og fordi det jo ikke var det, jeg ville bruge det til, så var det sådan lidt, ja, sådan underligt at downloade Tinder, også fordi, det. Ja, det ved jeg ikke, jeg ville syntes, det var pinligt, nu det ikke var sådan heeelt nyt længere. Ja. Jeg ved ikke helt, om det svarede på dit spørgsmål?

INT. 29 Jo, jo, det gjorde det. Det gjorde det, ja. Fordi du siger, at dine motiver for at bruge Happn det var ikke at finde noget uforpligtigende, lod det som om, fordi du sagde, at Tinder var meget for at lede efter hvilken seng man skulle være i, hvor Happn havde nogle andre formål? Eller hvordan?

Syddansk Universitet, SDU

Side 6 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

LINE 29 Ja, det havde det i hvert fald for mit vedkommende. Eh, ja. Hvor jeg ligesom ud fra det, jeg havde hørt og forstået ved tinder, måske ikke var det oplagte sted at være.

INT. 30 Så hvad var primært din motivation for at downloade Happn?

LINE 30 Eh, det var, eh, det var nok, det var nok for sådan at finde en partner. Tror jeg, eller hvert fald komme ud på nogle dates altså, ikke- en enkelt gang så blev det også til sådan en 'din eller min'-aftale, men, men det var ikke sådan det, der var formålet.

INT. 31 Okay, så når du siger partner, mener du så noget langsigtet?

LINE 31 Ja, ja. Eller mødes med nogen for at se, nå, men skulle være os, der skulle være kærestes. Ikke sådan noget 'bom! Så, nu er vi taget', men altså. Men ja, det var det, der var tanken med det.

INT. 32 Se folk an, med henblik på, at?

LINE 32 Ja, at bliver kærestes.

INT. 33 Ja. Du siger selv for at date. Var det for at prøve hele datingmiljøet af?

LINE 33 Mh. Uh, det ved jeg sgu ikke lige. Åh, jeg kan sgu snart ikke huske det mere, eh.

INT. 34 Jeg tænker egentlig på, om det var fordi, du havde andre årsager til, at du downloadede Happn? Andet end at finde nogen du skulle på date med, som du muligvis fandt interessant til så at gå videre med?

LINE 34 Det forstod jeg ikke helt.

INT. 35 Om du havde andre moti- nogle andre årsager til at downloade Happn end det her med at finde en, som du kunne skabe et eller andet parforhold med?

Syddansk Universitet, SDU

Side 7 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

LINE 35 Ehm, ja, måske var det også lidt for bare sådan at prøve det af. Fordi, det var ikke sådan- det var stadig relativt nyt med sådan nogle datingapps, altså der har jo længe været datingsider inde på nettet, eh, men det var lidt som om, det er lidt sådan, ikke lige sådan vores alderssegment. Ehm, så ja, det var nok også sådan for at prøve det lidt af, og se hvad det var. Ja, og se, hvad det kunne bringe med sig.

INT. 36 Hvad tror du andre primært bruger Happn til? Du var lidt inde på, at Happn har et ry for at have mere en seriøs orientering, mens Tinder har måske en tendens til at det bliver til hook ups. Tror du også andre primært bruger appsene til det? Eller er det din egen indstilling?

LINE 36 Det ved jeg faktisk ikke lige. Altså, den omgangskreds jeg har, er ikke sådan en eh, 'ja, lad os have 80 one night stands på en måned'-orienteret [fnis]. Ehm, så, ud fra det, så. Ej, undskyld vil du ikke stille spørgsmålet igen?

INT. 37 Jo, det var også fjollet formuleret. Hvad tror du andre bruger de her datingapps til? Måske bare den, du har erfaring med? Tror du det er for primært at finde et langvarigt forhold?

LINE 37 Eh, nej. Ikke primært. Det tror jeg ikke. Der var nogen, der skrev, eh [Fnis] jeg kan huske en enkelt [fnis], hvor, eh, der var ikke billeder af deres ansigt, man kunne se det var to mænds kroppe, hvor de havde skrevet i teksten, at 'vi søger en pige til noget spændende alle tre' eller sådan noget, og det syntes jeg var ret friskt at lægge ud og sige sådan helt åbent. Og så var der nogen, der skrev 'søger kun noget seriøst', ehm, og ja, jeg erindrer det som om, det var få, jeg stødte på, hvor de skriver 'søger kun fjol'. Eh, men. Ja, det kunne man måske, hvis man skrev med dem, sådan lidt hurtigt finde ud af i forhold til det, de sagde. Så nej, jeg tror der er mange grunde til, at folk gør det.

INT. 38 Primært seksuelt eller romantisk, eller tror du, der er andre årsager til, at man kunne bruge det?

Syddansk Universitet, SDU

Side 8 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

LINE 38 Jeg ved sgu ikke, om der er nogen, der sådan helt underbevidst får det bare for at få noget opmærksomhed. Eh, men, men ud fra det, jeg har set, så synes jeg primært det er sådan, ja, knald eller interesseret i at møde nogen i forbindelse med måske kommende parforhold eller sådan noget. Det synes jeg er det, jeg har set.

INT. 39 Ja, okay. Jamen, hvis du husker tilbage på, da du åbnede den her Happn her og kiggede på de mænd, der kom frem på din skærm, eh, hvad er så det første, du lagde mærke til?

LINE 39 Mmmh, hvordan de så ud, og sådan, ja, hvad de hedder og deres alder, det kom sådan nogenlunde meget hurtigt på, på den samme plads, eller hvad man skal sige. Ehm. Og så, ja. Ja, så prøvede jeg at kigge, om de havde flere billeder end sådan bare det ene. Og om de- især hvis der var billeder, hvor de stod sammen med andre, kunne prøve at finde, hvem de var, og det var nogle gange lidt svært [fnis], ehm, ja.

INT. 40 Det var hvert fald udseendet, og [så]

LINE 40 [Ja], udseendet og så.

INT. 41 Alder og navn, fordi det er det, der popper først op.

LINE 41 Ja.

INT. 42 Var der noget, du kiggede på efter det?

LINE 42 Ja, hvad de havde skrevet, og ehm. Og jeg tror også, at jeg sådan, altså primært gik uden om dem, hvis de havde skrevet 'søger kun fjol', eh. Ja, og hvis- Altså, og hvis de skrev sådan et eller andet med [ironisk stemme, start] 'please don't be fat in real life' [ironisk stemme, slut], altså jeg kan kun huske, det er én, der har skrevet det, men så tænkte jeg bare sådan 'hold kæft, du lyder dum! Farvel!', altså det gad ikke! Ikke sådan noget. Ehm.

Syddansk Universitet, SDU

Side 9 af 31



Interview med "LINE" Varighed: 01:09:00 9. marts 2019

INT. 43 Så det- der er både sådan en- det første du lægger mærke til, det er udseendet,  
[men]

LINE 43 [Men] hvad de skriver, det har også betydning.

INT. 44 Det har også betydning. Så, det er ikke kun det, med udseendet, der er afgørende  
for, om du liker ham, eller?

LINE 44 Nej, nej, det er det ikke.

INT. 45 Er der noget, som der primært afgør, hvad der, sådan-

LINE 45 Hvis jeg ikke synes, de ser tiltrækkende ud og måske, hvis de skriver, at de går  
HELT VILDT meget op i deres katte fordi, det gør jeg ikke [haha], så ehm, så  
tror jeg ikke, det blev et like fra mig. Jeg kan huske, at der var én, hvor han  
havde et billede sammen med sin kat, og flere af dem, var kun AF katten, ehm.  
Og der tænkte jeg sådan, [fnis] 'det skal jeg vise til en af mine veninder, som er  
helt SYG med hendes fyrs katte', jeg kan ikke huske, om jeg fik det gjort [fnis],  
men, ehm. Men altså, det eh, Ja, hvis de har sådan meget med deres dyr, eller  
sådan [ironisk stemme, start] 'se min søde ilder' [ironisk stemme, slut] eller  
sådan noget, så [haha]. Jaaa, det synes jeg ikke liiige så meget om.

INT. 46 Nej [haha]. Okay, så det er en god kombination. Men det første du lægger  
mærke til, er udseendet, fordi [det er det]

LINE 46 [Fordi det] er det, der først popper op, simpelthen.

INT. 47 Hvad med, ehm, har dit fokus ændret sig fra da du startede? Altså fokus på,  
hvad der afgør, om du liker de her mænd eller ej. Har det ændret sig, fra da du  
downloadede appen til noget af dit sidste brug? Det kan også være årsagerne til  
at blive ved med at bruge det.

LINE 47 Hmm. Jeg ændrede lidt på aldersspændet. Til at starte med havde jeg sat det fra.  
Hvad var det, atten til tredive, eller sådan noget, selvom jeg selv var, ja, nu skal

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

jeg tænke mig om, tyve må det have været, ja, da jeg downloadede appen. Eh, men så efterhånden, så synes jeg nogle af de der 18-årige, de så, årh, de så lidt små ud, og, jaaaa, så havde jeg lidt en fordom om, at de måske ikke var sådan SUPER modne. Og så især, hvis der stod, at de stadig gik i gymnasiet, selvfølgelig fordi de havde den alder, det gjorde jeg også selv, da jeg var 18, så tænkte jeg sådan 'ej, det er sgu ikke liiiiige noget for mig' [fnis]. Ehm, så der ændrede jeg den til lidt højere. Jeg tror jeg satte den til tyve bare, sådan senere hen. Om jeg havde ændret noget mere?

INT. 48 Ja, jeg tænkte på dit fokus på manden i forhold til at like ham?

LINE 48 Mmmh. Nej, altså, det vil jeg ikke sige. Jeg gik stadig uden om dem, der sådan, årh, det lyder jo også lidt underligt, men sådan udstrålede meget materialisme, eller sådan, altså, eh, eller hvor de prøvede at virke som om at penge var RIGTIGT vigtigt for dem, det synes jeg stadig ikke var så interessant. Eh, nej, jeg har heller ikke sådan noget radikalt med, nu vil jeg lige pludselig ikke like rødhårede [fnis] eller sådan. Så nej, ikke sådan lige.

INT. 49 Swipede du ofte eller, jeg mener, likede du ofte mænd, eller var det mere sparsomt?

LINE 49 Sådan i perioder kunne jeg godt give den gas. Så, 'ej, ja han kunne godt se lidt-åh, også ham', og så senere når man så kigger på dem, hvis de skriver til en, eller man bare kigger på sine likes eller matches, sådan 'Årh, Line<sup>2</sup>, det har vidst, det var vidst set med lidt for små øjne på det her' [fnis]. Så, det var sådan lidt i perioder, om jeg var nærig [haha] eller ikke [haha].

INT. 50 Når du så fik et match, hvad gør du så? Skriver du til ham, eller venter du på, at han skriver til dig?

LINE 50 Eh. Altså generelt kunne jeg se, at der var langt flere matches, end der var samtaler. Ehm, hos mig. Men det- jeg havde det ikke sådan [ironisk stemme,

<sup>2</sup> Informantens navn erstattes med pseudonym af hensyn til fortrolighed.

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

start] jeg skule vente på at han skrev [ironisk stemme, slut]. Altså, hvis jeg syntes, han så sød ud, så kunne jeg godt finde på det. Eh, men jeg kunne godt forestille mig, fordi det gjorde jeg ikke ved alle, at nogen, måske især, hvor man tænkte, 'arh okay, du så måske ikke lige så interessant ud alligevel' så lod jeg være. Og så- jeg kunne godt forestille mig, at hvis jeg havde skrevet til nogen stykker, om et eller andet, og de så sådan ikke rigtigt- altså ikke svarer eller bare svarer uden at spørge ind, eh, så tror jeg også godt, jeg kunne blive sådan lidt mere tilbageholdende ift. at skrive til nogle nye indtil der gik lidt tid, og så var man ligeglad eller sådan. Så det svingede lidt.

INT. 51      Så du skrev både til dem og de skrev til dig også. Og du siger også, at der var langt flere matches, end der var samtaler i gang. Hvad tror du årsagen til det er?

LINE 51      At det ikke var alle, jeg gad at skrive til, og så, eh, Ja, så tror jeg også, at jeg tænkte nogle gange, at hvis de var interesseret, så kunne de jo også skrive. Ja, egentlig.

INT. 52      Hvad så, når du netop får et match, uanset om det er dig, eller ham, der indleder samtalen, ehm, hvad- altså, stopper du så med at bruge appen?

LINE 52      Mmmh. Ej, ikke hvis vi har en samtale i gang, eh, og den sådan kører over- arh, det ved jeg ikke. Det er også lidt forkert at sige 'noget tid' fordi, man kan jo godt nå at skrive meget sammen på kort tid og nogle gange går der lidt længere tid før folk svarer, altså, men hvis vi sådan skriver sammen, og- altså, jeg synes det er meget afgørende, om DE også kan finde ud af at stille nogle spørgsmål. Og det behøves ikke være særligt opfindsomt, altså, de kan bare spørge om det samme, som jeg lige har gjort [fnis]. Ehm. Fordi hvis det bliver sådan en samtale, hvor de ikke kommer med noget input, så gider jeg heller ikke på et tidspunkt. Men, eh, jeg tror ikke jeg har sådan stoppet med at bruge appen mens en samtale var i gang.

INT. 53      Har du haft samtaler med flere på én gang?

LINE 53      Ja.

Syddansk Universitet, SDU

Side 12 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

INT. 54      Hvad så med- har I- altså aftaler du så også de her fysiske møder med flere af dine matches på én gang?

LINE 54      Mmmh [0.6] Nej, nej, det tror jeg ikke, jeg har haft sådan en date med to forskellige inden for sådan en kort tidsperiode. Det tror jeg faktisk ikke.

INT. 55      Nej. Så på den måde koncentrerer du dig lidt om én ad gange, kan man sige, eller hvad?

LINE 55      Ja, det kunne man godt lidt sige.

INT. 56      Går der så sådan relativt kort tid eller relativt lang tid inden i mødes?

LINE 56      [0.6] Mmmh. Relativt kort, vil jeg sige

INT. 57      Hvor lang tid cirka?

LINE 57      Mmmh. Altså, selvfølgelig fra man aftaler at mødes til man rent faktisk mødes der kan jo gå noget tid, men sådan, fra man aftaler at mødes, til man starter med at skrive sammen. Jamen, nogle gange kunne der godt kun gå sådan tre-fire dage, eller sådan noget.

INT. 58      Så I starter med at indlede en samtale, så går der tre-fire dage, så siger I 'nå men lad os mødes' ansigt til ansigt'?

LINE 58      Ja. Lige præcis.

INT. 59      Og så kan der godt gå lang tid efter det, siger du, for I rent faktisk mødes ansigt til ansigt?

LINE 59      Ikke lang tid. Men fra man lige finder en dag, altså, der passer begge parter, så kunne der måske nok sådan lidt over en halv uge eller lidt mere end en uge, eller sådan.

Syddansk Universitet, SDU

Side 13 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

INT. 60 Skriver I så sammen under det, eller?

LINE 60 Ja, lidt, kunne det godt være, men der synes jeg ligesom også, at samtalen har en naturlig pause inden man så mødes, altså. Ja.

INT. 61 Har du så gjort dig nogle overvejelser inden, at du mødes med dine matches. Er der nogle personlige oplysninger, du gerne vil have, altså ud over dem, han allerede har skrevet i biografien. Eller er der måske netop nogle særlige personlige oplysninger du gerne vil have at vide, før du mødes med folk?

LINE 61 Eeeehm, ikke bevidst, og der er heller ikke noget, jeg bevidst har tænkt over inden jeg mødes med nogen, som jeg skal huske at spørge om. Jeg synes det afhænger meget af sådan kemien i samtalen. Altså, hvis man hurtigt kommer til at snakke om et eller andet bestemt emne, jamen så kan det godt være, man sådan graver lidt mere i det, eh. Noget om madlavning eller ens interesser eller sådan, ehm. Men der er ikke noget, jeg sådan lige tjekker af, både inden vi mødes og når vi mødes, sådan. Ikke bevidst, i hvert fald.

INT. 62 Hvad hvis de ikke har- du nævnte tidligere, at du bevidst undgik dem, der sagde, at de udelukkende søgte noget uforpligtigende. Hvis de nu ikke har skrevet det, I deres biografi, ville du så spørge dem direkte om det til at begynde med via skrift, eller?

LINE 62 Nej. Nej, det ville jeg ikke. Det har jeg ikke gjort.

INT. 63 Det var så noget, du ville finde ud af, hvis I snakkede sammen, eller?

LINE 64 Ja, sådan noget. Måske i løbet af en samtale, og det er langt fra alle de- nu lyder det som om det er tusindvis, men de samtaler jeg har haft, det er langt fra dem alle sammen, der er mundet ud i at mødes.

INT. 65 Okay, ja, fordi, det skulle jeg faktisk til at spørge om. Sådan cirka i forhold til både- nu siger du, der har været flere matches end samtaler, men hvor mange har du så mødtes med via den her app? Har du et tal på det?

Syddansk Universitet, SDU

Side 14 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

LINE 65 Mmmh. Jeg kan lige prøve at se. Nå nej, det kan jeg ikke. Eh. Jo, det kan jeg jo kigge. [Informanten tager sin telefon frem, og kigger på den i længere tid].

INT. 66 Altså, det kan også bare være sådan cirka. Nu er det jo over et par år, du har brugt det.

LINE 66 Ja. Lad os lige se her engang. [0.9]. En, to, tre, fire, fem [0.9]. Jeg vil nok sige mellem fem og otte, tror jeg, at jeg sådan reelt havde mundet ud i at mødes med. Det tror jeg. Arh, fem og ti. Det, det tror jeg.

INT. 67 Det har selvfølgelig været nogen, du har skrevet med på Happn, har der været mange flere, du har skrevet med?

LINE 67 Ja, det vil jeg sige.

INT. 68 Okay. Hvad så med- du nævnte, at så skriver I lidt sammen, men er det udelukkende via datingappen, eller udveksler I telefonnumre eller andre sociale medier. For eksempel Facebook eller Instagram eller Snapchat, eller?

LINE 69 Det, ehm. Typisk er det ikke noget, jeg spørger om. Eh. I hvert fald ikke inden vi mødes. Det kunne godt være, sådan, når vi mødtes, og hvis vi så skrev sammen igen, at så ville jeg spørge, om jeg ikke måtte skrive til dig på Facebook. Men hvis de spørger mig, om de må skrive til mig på Facebook eller få min Snapchat, så har jeg typisk sagt ja. Men, eh... Men primært, sådan, i forhold til de samtaler, der har været sådan i alt, så har de foregået over selve appen. Selvom den er pisse dårlig til at give besked, når folk har skrevet [fnis].

INT. 70 Så du har hvert fald ikke oplyst din snapchat på forhånd i biografien. [som nogen gør?]

LINE 70 [Nej, det har jeg ikke.]

INT. 71 Da du oprettede den her profil, gjorde du dig så nogle overvejelser i forhold til både profilbilleder og hvad du skulle skrive?

Syddansk Universitet, SDU

Side 15 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

LINE 71 Eh, ja. Altså jeg gjorde mig den overvejelse, at jeg- jeg kan ikke huske, om jeg ændrede det på et tidspunkt, men til at starte med, så ville jeg hvert fald ikke have, at folk kunne se hvad jeg lyttede til på Spotify. Det kunne man slå til.

INT. 72 Hvordan kan det være?

LINE 72 Det ved jeg ikke. Det syntes jeg bare var for privat, eh, og, ja, jeg ved heller ikke, om jeg syntes, det var pinligt [fnis]. Ja, det ved jeg ikke. Det, det synes jeg bare ikke, folk skulle vide, ehm. Og man kunne også tilføje, om man ville have- var det sine billeder både på Instagram og Facebook, tror jeg, og jeg har ikke Instagram, eh. At det kunne folk se. Men da slog jeg hvert fald begge ting fra. Fordi, det synes jeg også, var meget- måske var man blevet tagget i nogle billeder, man måske ikke liiiige synes man ville have på. Ehm, selvom det måske havde været mere ærligt [fnis]. Men, ehm.

INT. 73 Så hvert fald- du ville gerne have kontrol over, hvilke billeder der blev vist?

LINE 73 Ja. Og altså i forhold til teksten. Det var ikke ret meget, jeg havde skrevet. Jeg tror bare, jeg havde læst til talepædagog eh, og kunne godt lide at bo i Odense. Og det var der mange, der tolkede til, at det havde jeg så ikke gjort hele tiden, så det var der tit en snak om. Ehm. Og så senere, så tilføjede jeg, at jeg var frisk, altid frisk på en kop kaffe eller øl, tror jeg. Jeg synes, det var sådan lidt underligt at finde på. Jeg kunne ikke sådan liiiige sådan, hvad skal man lige skrive, som fanger [fnis]. Det syntes jeg var svært.

INT. 74 Hvert fald- det lyder som om, du har brugt en eller anden form for taktik i forhold til, hvad du har skrevet i forhold til det her med, at der var nogen, der skulle fange, at du ikke altid havde boet i-

LINE 74 Jamen, det var faktisk ikke noget, jeg selv havde tænkt over. Det var bare sådan, det kume jeg hvert fald se, i forhold til dem, der skrev til mig, at det var der en del, der tænkte, at siden jeg havde nævnt det, så, ehm, så var jeg måske ikke fra Odense. Så det var faktisk ikke noget, jeg selv havde tænkt.

Syddansk Universitet, SDU

Side 16 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

INT. 75 Ja, okay. Så- det virkede i hvert fald som en slags åbning. Var der ellers andet du skrev- du nævnte det her med øl og kaffe, at det var du altid klar på. Det var også lidt en åbning, kan man sige.

LINE 75 Ja, og måske tror jeg faktisk, at jeg skrev, at jeg læste logopædi. Jeg kan ikke huske det, eeh. Ja, et eller andet. Fordi der var tit noget snak om studie, fordi folk ikke anede, hvad det var [fnis]. Eh, og så, så kunne der komme samtaler op om det. I forhold til billeder, jo da valgte jeg da sådan nøje ud. Eh, og ændrede nogle gange på rækkefølgen og sådan noget.

INT. 76 Hvad var det så, du- hvad var det, der gjorde, at du valgte lige nøjagtigt de her billeder? Og hvor mange billeder havde du i øvrigt.

LINE 76 Til at starte med havde jeg tre. Og så på et tidspunkt havde jeg fire. Til slut. Og, jeg ville ikke selv definere mig som sådan en, ehm, pop med duck face-type, ehm, men jeg havde ét billede, jeg på et tidspunkt havde taget på Snapchat og gemt, som så en lille smule forceret ud, eller hvad man skal sige. Og jeg tænkte sådan 'hvis jeg nogensinde skal bruge det billede, så er det her' [fnis]. Eh. Så det brugte jeg. Og det havde jeg i et godt stykke tid i hvert fald, som det første billede. Og så på et tidspunkt, så syntes jeg ikke rigtigt, det kendetegnede MIG så meget mere, og så- det kan også godt være, jeg blev lidt mere ligeglad. Eh. Og så enten så kom det sådan lidt længere ud i rækken eller så tog jeg det helt ud, det kan jeg ikke huske, ehm. Men, eh, men jeg tænkte over, hvad for nogle billeder, jeg lagde ud. Ikke så meget om, hvad det signalerede. Jo, altså, okay, hvis jeg havde lægget ned i sofaen, så kan det godt være, jeg ikke havde lagt det på, men, men ikke sådan noget med, [ironisk stemme, start] 'arh, det skal være en sammensætning af, at de kan se, at jeg er fysisk aktivt og jeg kan godt lige det og det og det' [ironisk stemme, slut] det var ikke- det var bare mere om jeg så pæn ud.

INT. 77 Ja. Okay. Nu her på den anden side af brugen af datingapps eller den her Happn. Sådan helt overordnet: Hvad føler du, du har fået ud af at bruge den?

Syddansk Universitet, SDU

Side 17 af 31



Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

LINE 77 Eeehm. Ja, jeg fik da en kortvarig kæreste ud af det. Ehm. Ja, hvad fanden har jeg fået ud af det [fnis]. Måske blevet en lille smule sådan klogere på noget. Altså, jeg horte hele tiden min mor fortælle mig [ironisk stemme, start] 'man skal møde dem i det virkelige liv', og bla bla-bla-bla bla bla [ironisk stemme, slut], ehm. Ja.

INT. 78 Blev klogere på?

LINE 78 Måske lidt på kærlighedslivet i det hele taget. Ehm, og så har man da øvet sig i at small talke. Selvom, altså, at det ikke var sådant ansigt til ansigt, jo det var det jo så også nogle gange, men, men altså, man skulle da lige finde på, hvad man kunne spørge om, og formulere sig. Ehm, så det har jeg da fået øvet [fnis].

INT. 79 Udover dit primære mål med at downloade den her app til at begynde med, som var at få en kæreste på sigt. Det fik du så. Og så gik det, desværre ikke, hvor du så var tilbage på appen igen. Så har du så yderligere, hvad kan man sige, improve'et dine talefærdigheder eller small talk færdigheder?

LINE 79 Ja, det tænker jeg sådan umiddelbart.

INT. 80 Har du haft nogle positive eller negative oplevelser udover det at få en kæreste?

LINE 80 [0.10]. Mmmh. Særligt positive, eller særligt negative. Jo. Altså. Man kan sige. Begge dele er sådan lidt en side af samme sag. Nogle gange har jeg været på den negative side, andre gange har jeg været på den positive, forstået på den måde, at nogle gange, hvis man, altså havde mødes med nogen, og de så skrev til en igen, også selvom man måske ikke selv var så interesseret, så har jeg stået på den positive side, og de har så stået på den negative i og med, at jeg har skrevet, at jeg ikke var interesseret i at ses igen. Så jo, det synes jeg da har været positivt, at nogen- altså at finde ud af 'jo, der var nogen, der synes, det kunne være interessant at mødes med mig igen'. Det har da været positivt. Eh. Og så har det så omvendt været negativt, hvis man lige pludselig ikke horte fra nogen, eh, eller. Eller, jeg kan ikke huske, om jeg ikke har skrevet til nogen igen, efter

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

et møde, men, ehm. Ja, det kunne også godt bare være en samtale, der ligesom gik i stå.

INT. 81 Så de positive er forbundet med, at der er nogen der har haft lyst til at se dig i virkeligheden, og så er de negative, det har været at man måske er blevet afvist enten direkte eller indirekte. Altså, lige pludselig hørte du ikke noget?

LINE 81 Ja. Jo, jo. Og så er der nogen, som, i hvert fald en enkelt, som jeg havde set en god håndfuld gange, eh, som lige pludselig bare ikke sådan kommunikerede videre, og hvor jeg ikke var enig i, at den kommunikation skulle stoppe. Der har da også været et tidspunkt, hvor jeg tænkte 'hvis han ikke skriver, så er det også lige meget og det gjorde han ikke, så der var det egentlig okay. Men på et tidspunkt har det også været det andet, hvor jeg blev ked af, at jeg ikke hørte mere.

INT. 82 Nu vil jeg stille nogle spørgsmål, som måske er lidt vanskelige at svare på, fordi helt generelt, hvad er dine holdninger til datingapps overordnet. Hvad synes du er positivt, hvad synes du er negativt?

LINE 82 Ehm. Jamen, helt overordnet set, så synes jeg da gerne, at folk må bruge dem. Altså. Eh. Det skal de da bare have lov til, hvis de synes. Det er meget muligt, at min kore mor, bliver ved med at sige noget om, at dem, der er derinde, det er ikke ordentlige mennesker. Og, Det har jeg ikke noget evidens for, om det er eller ej [fnis], men ehm, og jeg ved heller ikke rent procentmæssigt, det kunne faktisk være interessant at finde ud af, om de parforhold, der er, fordi, jeg har da nogen i min omgangskreds, der har mødt hinanden gennem en datingapp, og hvor de ikke kun har været kæreste i to-tre måneder, som det endte for mig, ehm. Ja, så man hører om nogen, og jeg ved ikke om det er en naiv tanke, [ironisk stemme, start] 'fordi det kan lykkes for 1 ud af hundrede så kan det også for mig' [ironisk stemme, slut], men ehm. Jeg synes det- hvis man gerne vil have en hurtig aftale, som er uforpligtigende, så er det da en udmærket måde, HVIS MAN NÆVNER DET enten rigtig tidligt i sin samtale, eller i sin tekst, fordi det synes jeg egentlig er i orden, hvis man gerne vil have en masse uforpligtigende sex, så eh, så er det en relativt nem måde at komme i kontakt

Syddansk Universitet, SDU

Side 19 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

med mange om det. Også hvis man gerne vil have noget seriøst, så er det også en nem måde, at få adgang til mange. Hvis man ikke er kritisk med sine likes, i hvert fald. Eh. Men altså. Ja. Man kan sige, noget der er negativt, det er bare sådan, fra mit eget synspunkt, at det hurtigt bliver kedeligt.

INT. 83 Kedeligt hvordan?

LINE 83 Kedeligt at sådan skulle starte en samtale op igen, og sådan. Ehm. Og man kan sige, at det gør man også i det virkelige liv, når man møder nogen, men. Der er det alligevel som om, man gør en lidt større indsats, fordi at der er hele ens kropssprog og mimik, der også har indflydelse på samtalen, ehm. Og noget med, altså sådan, hvordan folk formulerer sig eller deres sætningsmelodi, som måske også kan have indflydelse på, om man synes vedkommende virker interessant. Eh. Det har man ikke her. Jeg ved ikke, om det svarer på dit spørgsmål overhovedet?

INT. 84 Jo, det gør det. Du siger, man gør en større indsats, hvis man mødes ansigt til ansigt?

LINE 84 Ja, der synes jeg hvert fald, det vil være grovere lige pludselig være sådan nå, nu har vi snakket om, eh, det ved jeg ikke, ostemad med sky i en halv time, og være sådan 'hej hej' og så skride. Altså det, eh, det kræver en lille smule mere is i maven at være kold i roven, når man sådan ses ansigt til ansigt, end når man har en skærm imellem sig.

INT. 85 Tror du så, at det påvirker sådan vores ideer om relationer, hvis man bruger en datingapp versus hvis man mødes for første gang ansigt til ansigt? Tror du det påvirker hvordan man danner relationer? Her tænker jeg primært på de seksuelle og de langsigtede forhold.

LINE 85 Altså, jeg vil sige- jeg tror ikke, sådan i den enkelte relation. Måske kommer det an på, hvor lang tid, man har skrevet sammen. Hvis man har skrevet sammen i et år, så kan det godt være, at det ville være meget underligt at mødes og så skulle danne en anden type relation, men ehm. Ja. Men hvis man har skrevet

Syddansk Universitet, SDU

Side 20 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

sammen i et par uger. Så skal det virkelig være fordi, at enten en selv eller den anden part er helt anderledes i virkeligheden, end hvad vedkommende har givet udtryk for. Men nej, jeg tror ikke, det sådan har en betydning, fordi det er hvert fald det, jeg tænker, langt de fleste har en eller anden form for, eh, social aktivitet i løbet af en almindelig uge. Altså, det er ikke sikkert, de siger noget, når de mødes med nogen på studiet eller arbejdet, men de skal alligevel gebærde sig, eh. Og har også- er formegentligt blevet socialiseret ind i en måde at opføre sig på. Så jeg tror ikke sådan, det har den store betydning, om man har skrevet sammen i et par uger inden.

INT. 86      Hvad så, sådan helt- altså, er der forskel på at møde en person for første gang via en datingapp versus at møde en person første gang fysisk i forhold til forventninger man har til hinanden og hvor åben man er over for hinanden?

LINE 86      Mmmh [0.8]

INT. 87      Ja. Det er et bredt og lidt komplekst spørgsmål, egentlig.

LINE 87      Det jeg lige umiddelbart først tænkte på er, at der godt kunne være en fordel i, at man havde skrevet sammen først, i og med, at man måske har fået en ultrakort lillefinger ned i jorden for lige at finde ud af, hvem er den anden, ehm. Og man ved noget, man kan snakke videre om, så den der, vil nogen måske mene, lille smule kedelige [ironisk stemme, start] 'hvad laver du' - samtale [ironisk stemme, slut], er måske lidt overstået, så man kunne måske snakke om, hvorfor valgte du så at tage en IIF i stedet for, eller. Det er måske også et lidt kedeligt spørgsmål [fnis], men altså. Men ehm, man kan komme en lille smule dybere ind under huden på den anden, fordi man måske har skrevet sammen inden. Og man kan sige, hvis man møder nogen tilfældigt og falder i snak, så ville jeg jo ikke umiddelbart tænke, at man havde opstillet nogle forventninger, fordi man vidste ikke, man skulle mødes, ehm. Ja, hvad var resten af spørgsmålet?

INT. 88      Jamen, det du siger med forventninger. Hvis man møder nogen tilfældigt, mener du så ansigt til ansigt?

Syddansk Universitet, SDU

Side 21 af 31

Interview med "LINE" Varighed: 01:09:00 9. marts 2019

LINE 88 Ja.

INT. 89 Så siger du, at man måske ikke havde nogle forventninger, fordi man ikke vidste, det her møde skulle opstå. Men på datingappen, der er der en forventning om en eller anden form for interaktion?

LINE 89 Ja, det vil jeg sige.

INT. 90 Og så er der nogle forventninger om, at man skal tale sammen?

LINE 90 Ja, eller skrive sammen.

INT. 91 Og så med henblik på at mødes [fysisk]

LINE 91 [Ja], det tænker jeg er den grundlæggende tanke bag den datingapp. Og det der med, at der er nogen der siger, [ironisk stemme, start] jamen det noget til at møde nye mennesker. Og det behøver ikke være kærester [ironisk stemme, slut]. Jeg tror det er de færreste, der har sådan en app, for at få venner, ehm. Det var noget af det, du spurgte om tidligere. Ehm, men ehm.

INT. 92 Ja i forbindelse med det, tror du, der er noget, som datingappen ikke kan bruges til?

LINE 92 Eh [0.10].

INT. 93 Nu ved jeg godt, at man ikke kan lave the med datingappen [haha], men i forhold til- tror du, man slet ikke man kan finde venner, eller tror du man kun kan bruge den til at finde seksuelle eller langvarige partnere?

LINE 93 Altså, hvis man skrev i sin tekst, at man virkelig savnede nogen at spille Bridge med, og man skal være fire, tror jeg, og man savner tre til det, det kunne da godt være, at man kunne det, ehm. Det skal jeg ikke kunne afvise. Ehm, men det handler også om, hvornår man præsenterer det. Fordi, hvis jeg rendte rundt inde i den app [fnis], hvis man kan sige det sådan, og rigtig gerne vil finde nogen

Syddansk Universitet, SDU

Side 22 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

med henblik på at få en kæreste, så tror jeg, at jeg ville blive en kende skuffet, hvis jeg havde mødtes med en og vi havde skrevet sammen inden, og han lige sådan by the way jeg vil hellere spille 7-kabale, ej, det kan man ikke spille sammen [fnis], men altså, eller sådan 'jeg vil gerne have en skater-makker', ik' altså. Ehm, ja. Så det er sådan lidt med forventningsafstemning, så. Det kan da godt være. Det kunne være meget sjovt at prøve, sådan- jeg savner nogen, til en syklub. Måske. Ehm. Jeg ved ikke, om det ville lykkes.

INT. 94 Men man skal hvert fald gøre opmærksom på det tidligt i processen?

LINE 94 Ja, det vil jeg sige.

LINE. 95 Prøv lige- det der du snakkede om forventninger inden mødet. Hvordan var det, det spørgsmål lod?

INT. 95 Ehm. Jo, eh, altså om der er forskel på de forventninger man har til hinanden i forhold til den relation man opbygger versus hvis man starter med at mødes offline. Om du tror der er forskel på det?

LINE 96 Altså forventninger til selve det første møde?

INT. 96 Forventninger til hinanden sådan i forhold til, hvor engageret, man er?

LINE 97 Hm. Nej, det har jeg ikke noget at- nej, jeg kunne bare ikke huske ordlyden.

INT. 98 Jamen, lidt i forlængelse af det, tror du at- den datingkultur, der finder sted på datingapps, altså at man bruger datingapps, tror du, det påvirker de ideer vi har om parforholdet?

LINE 98 Jeg tror hvert fald det kan have en virkning i og med, at man hurtigt får adgang til mange, at når ting bliver en lille smule svært, så er det rigtigt nemt at gå ud, ja, gå ud i gåseøjne, fordi det gør man jo ikke, ehm, så tror jeg det er rigtigt nemt at finde en anden. Eh, bare at skrive med, eventuelt. Og det kan også være, hvis man bare skriver, man hellere vil noget sjovt. Det er der helt sikkert også mange,

Syddansk Universitet, SDU

Side 23 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

der gerne vil. Altså som- så jeg tror godt, at sådan bagsiden af medaljen kunne være, at eh, at der var nogen, der måske ville give EN LILLE SMULE hurtigt op. Ehm, hvis, hvis ting ikke lilliige var, som de ønskede. Eller noget, de ikke brød sig så meget om, ved den anden. Så kunne jeg godt forestille mig at så ville, eh, fordi det er så nemt at komme i kontakt med en ny, at så ville man bare gøre det i stedet for.

INT. 99 Så der er noget med, at man måske lidt hurtigt-

LINE 99 Giver op.

INT. 100 Okay, ja. Også i forlængelse deraf, altså, tror du så også, at brugen af datingapps påvirker vores- måden vi udvælger mennesker på, vi finder interessante?

LINE 100 Det tror jeg er svært at sige, fordi i en datingapp så har du lidt tekst, og du har en alder og et navn og udseende, men når du møder nogen i virkeligheden, så er der så meget andet ubevidst, som personen gør, som fortæller noget om personen. Altså, og det er igen sådan nogen kropssprog, og ja, gestik, mimik. Og eh, hvis man lige lægger mærke til, at eh, nå okay, han står helt stille og roligt og venter, mens den gamle dame prøver at pakke sine ting ned og ikke bliver sådan en utålmodig en. Ehm, hvad var spørgsmålet?

INT. 101 Jo, altså, om du tror datingapps påvirker, hvordan vi vælger hvilke mennesker vi finder interessante seksuelt eller til længerevarende parforhold?

LINE 101 Der tror jeg- der tror jeg, at det er så forskelligt, altså, eh, fordi man ikke kan sådan på en måde observere eller vurdere mennesket, altså på samme måde. Så, så det ved jeg sgu ikke, om det kommer til at påvirke. Næh. Man udvælger. Hmm.

INT. 102 Du siger, der er en forskel. På datingapps kan man se billeder og et lille udsnit af, hvad de gerne vil have, andre ved om dem. Så er der en alder og et fornavn, måske mere. Når man møder nogen offline, så er der stadig udseende, så kan

Syddansk Universitet, SDU

Side 24 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

man tale sig frem til de andre oplysninger, men der er også hele den fysiske fremtoning, sådan hvordan de interagerer med mennesker.

LINE 102 Man kan sige, måske vælger man egentlig lidt på samme måde, der er bare mindre at vurdere på i appen, altså, eh.

INT. 103 Når du siger på samme måde, hvad mener du så?

LINE 103 Altså, at eh, at det stadig er, lad os sige, udseende- Nej, årh, den er også svær, fordi lad os nu sige, at jeg er til en eller anden fest, så kan det jo være, jeg hører vedkommende sige noget eller ser, hvordan vedkommende sådan bevæger sig rundt i den her forsamling, som er med til at afgøre, om jeg går hen og snakker med ham, ehm. Jeg sad bare og tænkte på, at sådan, nå men hvis jeg- jeg kan jo se hans udseende, hvis jeg møder ham i virkeligheden og også på appen, men der er bare så meget mere, som fortæller det, når det er i virkeligheden, ehm. Ja. Det er lidt svært [haha] at komme omkring, synes jeg.

INT. 104 Jamen, [haha] det er også vanskelige spørgsmål. Altså, men, du siger hvert fald, at udseendet er en faktor, som går igen både [online og offline]

LINE 104 [Ja, Ja], for mit vedkommende i hvert fald

INT. 105 Men for dit eget vedkommende, så er der også en masse andre ting, der skal spille, før du finder ham tiltrækkende?

LINE 105 Ehm. Man kan sige, der er, der er flere ting, hvis man møder vedkommende i virkeligheden, der spiller ind på, ja, om jeg finder ham tiltrækkende, fordi der ikke er lige så meget at vurdere på, når jeg ser vedkommende i appen.

INT. 106 Tror du, du finder flere på appen, tiltrækkende end i virkeligheden?

LINE 106 Mmmh, altså man kan sige- det kunne være fristende at sige, ehm, 'ja, det gør jeg', fordi der er, i gåseøjne, ikke så meget, de kan gøre fejl på. Og så på den anden side, så kunne det være lige omvendt. Så eh, det ved jeg faktisk ikke.

Syddansk Universitet, SDU

Side 25 af 31



Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

INT. 107 Nej. Har brugen af Happn ændret din måde at date på? Det kan være, hvad du først lægger mærke til? Det kan også være dine seksuelle og romantiske handlinger?

LINE 107 Ehm. Altså, jeg tror måske, at sådan, at appen gjorde lidt, eh, negativt i forhold til, at jeg skulle tænke, sådan meget hurtigt, at jeg synes vedkommende var pæn. Fordi det var ligesom det, man kunne vurdere på i appen. Hvis han så havde en skodtekst eller noget, man ikke syntes var interessant, jo jo, men altså det var primært udseendet, og det var det, man så først og sådan, ehm, i appen. Jeg kan bare huske, at, eh, inden min nuværende kæreste og jeg blev kærester og lige i starten, hvor vi begyndte at ses, så nævnte jeg lidt for et par af mine veninder sådan noget med, at jo, jeg syntes han var interessant, og jeg var ikke vant til at nogen gav sådan mig så meget opmærksomhed, altså, og var så interesseret i at høre om min dag. Flere dage i træk [fnis]. Altså, at, at det var jeg nysgerrig på, men, men jeg var ikke helt sikker på, hvor PÆN, jeg syntes han var. Og DET kan måske godt have noget at gøre med, kunne man tro, det kan også godt være, det er en helt forkert konklusion, at jeg har brugt den her app, fordi det havde noget- der var det meget med udseende, ehm. Ja, nu synes jeg så, han er pæn [fnis], det er så en anden snak. Men, ehm.

INT. 108 Hvorfor er han så pludselig blevet pæn?

LINE 108 Jamen, det- altså, jeg synes generelt, at- ikke sådan, at mennesker kan ændre sig drastisk udseendemæssigt, når man lærer dem at kende. Det er ikke sådan, at de pludselig får blåt hår. Men altså [fnis], men jeg synes godt, at deres personlighed, og hvordan de er som mennesker, har betydning for, ehm, altså bare, hvad jeg synes om dem rent udseendemæssigt. Så alt det her med, om man synes, de er et dårligt menneske, der er så noget andet. Men, men, jeg synes godt, at sådan det der med, at når man lærer et andet menneske at kende, at, eh, ja, hvem de er, det kan godt spille ind på, hvordan de sådan [haha] på en eller anden måde kommer til at se ud, eller bryder sig om de træk, ik', altså. Eller om det ansigt de har. Ehm.

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

INT. 109 Så måske, som du siger, måske har appen gjort, at du har haft et lidt øget fokus på udseende?

LINE 109 Ja, det, det, måske.

INT. 110 Du siger, at din mor har sagt, husk nu- eller de der typer inden på appen, ik'. Tror du, det er en generationsting, eller tror du, det er fordi, det er fordi, det er din mor, og hun er bekymret, eller?

LINE 110 Jeg tror, der er flere ting i det. Jeg tror du har ret i begge ting, eh. Jeg tror dels fordi hun er min mor, og hun kunne se, at jeg på et tidspunkt var blevet ked af det over noget, derinde, eh. Og, ja så dels fordi hun er min mor, og så også- det var jo ikke en mulighed, da hun var ung. Altså, dem der satte sådan nogle annoncer i 'søger bekendtskab', altså, det var, eh- enten så var det sådan noget i rigtigt gamle dage med ægteskabsannoncer, eller også var det noget lidt halv sorgeligt noget, så det var ikke, så vidt jeg kan forstå, som min mors eller fars generation brugte, da de var unge, til altså at støde ind i nogen. Så jeg tror helt sikker også, at det er en generationsting. Ehm. Ja, at, eh. At det har hun jo bare slet ikke prøvet.

INT. 111 Nej. Tror du der er forskel på, hvordan man anskuer parforholdet tidligere og så nu? Sådan helt generelt.

LINE 111 Jeg tror, der er en forskel ved en selv, i hvert fald, om man er ung eller om man er [fnis] mindre ung. Altså, når man er de der 18 år og i tyverne, indtil man sådan måske kommer i slut tyverne, start trediverne, så ændrer det sig lidt sådan efterhånden. Ehm, fordi man får noget mere erfaring eh, med det. Men, men om det sådan ændrer sig, altså, om de anskuede på en anden måde, end vi gør nu, det ved jeg sgu ikke.

INT. 112 Tror du værdierne har ændret sig i forhold til, hvordan et parforhold- sådan det helt traditionelle med monogami og stabilitet har ændret sig?

Syddansk Universitet, SDU

Side 27 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

LINE 112 Altså. Jeg kommer til at gentage mig selv lidt, men, men altså, ehm. Man kunne godt lidt tro, at hele den her datingkultur, som, så vidt jeg ved, blev meget mere udbredt, end da der var alle de her datingsider, som mest også var for voksne mennesker, sådan fem/seksogtyve plus, altså, ehm. Som for mit vedkommende udstråler noget mere seriositet, ehm, at i og med, at man så hurtigt ved de nuværende datingapps kan finde en ny, ja så bliver det igen sådan, at når ting bliver lidt svært, så gider man ikke rigtigt, eh. Og så på den anden side, der er rigtigt mange i vores forældres generation, der bliver skilt. Så om det, om noget af alt det her med dating, både på nettet og via datingapps, sådan trækker lidt tråde op i de ældre generationer, det ved jeg sgu ikke, ehm. Fordi det, altså, der har helt sikkert, på vores bedsteforældres tid, hvor man ikke blev skilt, helt sikkert været mange dårlige ægteskaber, hundrede! Men om det, om det er fordi, det er blevet så ENMT eller almindeligt, at, eh, i dag at blive skilt, at man giver en lille smule hurtigere op, det ved jeg sgu ikke.

INT. 113 Du kan hvert fald se nogle, hvad kan man sige, lignende tendenser i to forskellige generationer. Hvor den ene måske er lidt mere i forhold til når man skal starte et forhold, mens den anden er når man har været i et forhold?

LINE 113 Ja. Det kunne man godt lidt sige, fordi, det er også lidt sjovt, jamen hvorfor. Altså, jo, så kom kvinderne på arbejdsmarkedet og sådan noget, men altså, hvordan det lige kan være, at der lige pludselig er så mange flere parforhold, der går i stykker nu, end der var tidligere, ehm, fordi, altså logistik er stadig en faktor, ligesom det var tidligere, og- jeg kan ikke lige se, hvad det er for nogle udfordringer, der skulle være kommet, som gjorde, at så- nu bliver man mere skilt. Altså, hvad det skulle være for nogle nye udfordringer. Så skulle det være fordi kvinderne får mere at skulle have sagt, men altså. Det tror jeg sgu ikke kun er det.

INT. 114 Nej. Du siger lidt noget med nogle samfundsændringer. Hvad med sådan noget som datingapps og tidligere online dating, som har meget fokus på udseende og kun ganske lidt tekst. Tror du det, har en indflydelse?

LINE 114 På?

Syddansk Universitet, SDU

Side 28 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

INT. 115 På det, som du nævner med, at parforhold går hurtigere i stykker? Du har allerede været inde på det, men jeg tænker mere generelt. Ikke kun i forhold til, når man skal starte et [forhold, men også]

LINE 115 [Men i det hele tager, ja]. Mmmh. Neej, ikke sådan lige umiddelbart, fordi, det er, det er et sted, man mødes, men jeg vil i hvert fald sige, at der hvor man rigtigt kommer til at lære mennesket at kende, det er når man så er sammen i virkeligheden, øh, så om du har indledt det ved at have skrevet sammen tre uger inden, og fundet ud af 'uh' her var måske noget, der kunne være interessant at spørge om, eller han lyder sjov, eller sådan noget, over en datingapp. Om det påvirker sådan den langsigtede relation, det vil jeg ikke sige fordi, hvad jeg umiddelbart ville tænke, så holder man op med kun at skrive sammen, altså. Det, så, eh. Ja, så mødes man, og så kan man virkelig tage stilling til, om det er et menneske man på et tidspunkt gider at bruge meget tid med.

INT. 116 Så det, jeg hører dig sige er, at du egentlig ikke tror, at det påvirker de her- hvad man lægger i parforholdet andet end, at du sige, at man måske hurtigere giver op?

LINE 116 Eh, ja. Ja, fordi man, man stadig mødes,

INT. 117 Og der er flere muligheder for at møde mange mennesker på en gang ved at bruge-

LINE 117 Ja, ja det er der. Men om det lige er fordi du støder tilfældigt ind i hinanden i Netto eller har skrevet sammen i tre uger og så begynder at gå på dates. Det tror jeg ikke har den store betydning.

INT. 118 Okay, nej. Nu har jeg kun lige et par spørgsmål tilbage, eh. Nu har du både fået en kæreste via en datingapp, og din nuværende kæreste mødte du på helt traditionel vis gennem noget fælles interesse. Hvad kan du egentlig bedst lide? At møde potentielle partnere, for første gang, online eller på traditionel vis? Har du nogle præferencer der?

Syddansk Universitet, SDU

Side 29 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

LINE 118 [Fnis]. Åh, det er et svært spørgsmål, eh [0.8]. Måske er jeg lidt påvirket af, det jeg sådan- [fnis] de input, jeg har fået primært af min mor [fnis]. Hun synes, det er [ironisk stemme, start] bedre at mødes i virkeligheden over nogle fælles interesser [ironisk stemme, slut], eller bare mødes i virkeligheden [fnis]. Så det kan da godt være, at jeg sådan helt romantisk synes, at det er lidt federe, eh. Men, hvis det nu var gået, med den kæreste, jeg havde haft før, så havde det bare været fedt, for ellers havde jeg nok ikke stødt ind i ham. Fordi, at han på det tidspunkt boede i Svendborg, og jeg bor i Odense, og godt nok går vi ude på det samme universitet, men der går RET mange mennesker, og vi læser overhovedet ikke det samme, eh. Så på den måde, der giver det nogle muligheder for at støde ind i nogen, som man ikke havde gjort, eh. Så, om der er noget, der er bedre, det synes jeg ikke umiddelbart sådan.

INT. 119 Jamen, så tror jeg faktisk ikke- jeg har faktisk ikke flere spørgsmål. Har du noget, som du lige vil tilføje her til sidst?

LINE 119 Nej, ikke andet end skal du have sådan nogle oplysninger om mig, så du kan sammenligne dine data sådan noget med, det er alle sammen kvinder, hvor gamle vi er, hvad vi laver?

INT. 120 Jo. Jamen, det spurgte jeg om i starten af interviewet, så det er rigeligt.

LINE 120 Ah, okay, så det er rigeligt.

INT. 121 Ja, det er det. Ellers nogle- ja yderligere spørgsmål? Det kan også være til spørgsmålene jeg har stillet?

LINE 121 Nej, ik'- nej. Det har jeg ikke.

INT. 122 Fedt. Jamen så vil jeg bare sige tusinde tak fordi du havde lyst til at være med. Det var rigtigt spændende at høre om dine erfaringer og oplevelser. Både med datingapps og generelt hvad du synes om datingkulturen. Og ja, altså, hvis du skulle få nogle spørgsmål senere hen, så, eh, kontakter du mig selvfølgelig bare.

Syddansk Universitet, SDU

Side 30 af 31

Interview med "LINE"

Varighed: 01:09:00

9. marts 2019

Du kan også få mit speciale, når det engang er færdigt og blevet vurderet, hvis du vil det?

LINE 122 Ja, det kunne da være sjovt at læse.

INT. 123 Godt, ja, jamen så får vi bare udvekslet noget e-mail og sådan noget. Fedt. Jamen tak for det.

LINE 123 Velbekomme.

## ***Bilag 8: Interview med Maja***

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

INT. 1 Jamen, eh, først vil jeg bare bede dig om at præsentere dig selv.

MAJA 1 Ja, jamen jeg hedder Maja<sup>1</sup>, jeg er seksogtyve år, og jeg læser på SDU.

INT. 2 Ja. Hvad læser du?

MAJA 2 Jeg læser Kultur og Formidling, og skriver speciale nu.

INT. 3 Ja, Hvad med- hvor bor du egentlig henne i landet [haha]?

MAJA 3 [Haha]. Jeg bor i Odense<sup>2</sup>.

INT. 4 [Fnis]. Godt. Hvad, ehm, hvornår var første gang, du downloadede en datingapp?

MAJA 4 Det gjorde jeg i oktober 2018.

INT. 5 Ja. Hvilken var det? Eller hvilke?

MAJA 5 Det var faktisk bare Tinder. Det var kun Tinder.

INT. 6 Ja. Og bruger du stadig datingappen nu?

MAJA 6 Nej, ikke lige nu.

INT. 7 Nej. Har du siden oktober- har du holdt nogle pauser undervejs? Eller, først skal jeg nok spørge, hvornår du stoppede med at bruge Tinder?

MAJA 7 Jeg stoppede med- hvis man kan definere bruge, eh, som at have den på telefonen, så slettede jeg den for, jeg tror, en måned siden. Og så har jeg ikke brugt den sådan en måned for det. Så den har ikke været aktiv i to måneder.

<sup>1</sup> Informantens navn erstattes med pseudonym med henblik på fortrolighed.

<sup>2</sup> Efter interviewet blev informanten spurgt, om hun er opvokset et andet sted end Odense. Informanten forklarede, at hun er født i Fränkfurt.

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

INT. 8      Så i den- det vil sige i januar engang. Så fra oktober til januar, har du da haft nogle pauser?

MAJA 8      Ehm, korte pauser, hvor jeg så sås med en, jeg sådan godt kunne lide, hvor jeg ikke havde behov for at kigge andre steder [fnis]. Så på den måde, der valgte jeg ikke at bruge den i det tidsrum. Men den var stadig på min mobil.

INT. 9      Og ham du så. Var det en, du havde mødt via Tinder?

MAJA 9      Ja.

INT. 10      Så, hvis du begynder at skrive med nogen og se dem fysisk, får det dig så til at holde pauser med brugen af appen?

MAJA 10      Det har det gjort én gang. Det kommer meget an på, hvad jeg vil med den her fyr. Jeg har også, eh, ses med en eller flere og så ikke- og så blive ved med at swipe og bruge den. Så det er blandet.

INT. 11      Ja, okay. Hvad med- er datingapps udbredt i din vennekreds? Er der flere af dine venner eller veninder, der bruger datingapps?

MAJA 11      Der er mange, der er i et forhold, men jo, ehm. Eh, jeg har også- det er sådan, jeg lærte Tinder at kende, faktisk. Det var via mine veninder. Jeg har været i et langt forhold, så jeg har ikke- og det startede for Tinder, var der, sådan var rigtigt aktuelt, så jeg kender det faktisk via to af mine veninder, der har brugt den. Men jeg har ikke hørt om nogle veninder, der bruger andre, umiddelbart.

INT. 12      Altså andre datingapps?

MAJA 12      Ja.

INT. 13      Så det er primært Tinder, du har hørt om?

Syddansk Universitet, SDU

Side 2 af 20



Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

MAJA 13 Ja.

INT. 14 Hvad med- der er nogen af dine veninder i hvert fald, der bruger datingapps, eller datingapp i ental. Ehm, har du fortalt det til familiemedlemmer også?

MAJA 14 Ja, det har jeg faktisk. Min lillesøster og min mor.

INT. 15 Så den nære omgangskreds ved det hvert fald. Ehm. Hvis du husker lidt tilbage på det sidste stykke tid, eller bare den tid, du brugte Tinder. Hvornår på dagen var det så typisk, du swippede derudaf?

MAJA 15 Det var primært om aftenen. Sådan, du ved, efter otte, hvor man bare stener i sengen eller et eller andet. Det var umiddelbart det tidsrum. Sådan mest.

INT. 16 Har det så været alle ugens dage, eller var der nogle særlige ugedage?

MAJA 16 Ikke særlige ugedage. Nej, det vil jeg ikke sige. Det var bare sådan altid og meget mere i starten.

INT. 17 Ja. Det vil jeg faktisk også gerne høre om. Har det ændret sig undervejs? Aktivitetsniveauet.

MAJA 17 Ja, helt klart. Da det hele var nyt og farligt [fnis] og spændende, der var det sådan, ja, hele tiden. Hvor man også lige skulle finde ud af, hvad det var for noget. Der var det helt klart mere, end efter man begyndte at ses og skrive med nogen. Men, okay, så var man jo gået over fra at swipe til at bruge det til at skrive med folk. Så der var der et skift også.

INT. 18 Ja, okay. Ja, så når du havde fået et match og begyndte at skrive med vedkommende, så kunne du godt bruge appen som et- altså, at du holdte samtalen kørende, men du swippede så ikke, eller hvordan?

MAJA 18 Ja, At man så går over til at bruge appen som et chatredskab, umiddelbart. Og så mindre swipe.

Syddansk Universitet, SDU

Side 3 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

INT. 19      Hvad med da du oprettede profilen. Gjorde du dig da nogle særlige overvejelser?

MAJA 19      Ja, det gjorde jeg helt klart. Ehm. Især, ehm. Jeg ville ikke noget seriøst, men jeg ville heller ikke give det udtryk, at jeg bare- det folte jeg ikke, at man som pige, bare kan skrive, at man bare gerne vil hygge sig lidt. Så det var noget, jeg overvejede med hensyn til tekst, fordi det ved jeg, at der er nogen der skriver, hvad de er interesseret i. Så den holdt jeg meget neutral, så kunne de jo finde ud af det. Og også med billederne. Der er selvfølgelig nogle flotte, men jeg ville heller ikke- jeg synes, jeg ville ikke have et eller andet mega udfordrende, fordi jeg tror umiddelbart, det tiltrækker nogen, jeg ikke engang vil hygge mig med, selvom det ikke skal være seriøst. Ehm, og så også nogle lidt sjove, anderledes billeder, så man lige udsorterer de mest overfladiske. Det var sådan lidt de teorier, jeg havde omkring det.

INT. 20      Når du siger ikke for overfladiske, hvad mener du så?

MAJA 20      Jamen, altså, meget nedringethed og 'her, se min krop'. Ehm.

INT. 21      Så pæne billeder, men [ikke]

MAJA 21      [Ja], der var fuld beklædning [haha].

INT. 22      [Haha]. Ja. Nå ja, der er mulighed for at betale for særlige egenskaber. Har du gjort noget af det?

MAJA 22      Nej. Jeg fik masser af push beskeder, men det har jeg ikke gjort.

INT. 23      Nej, nej, okay. Jamen hvad- kan du sige lidt mere om, hvordan det kan være, at du downloadede den her app her?

MAJA 23      Ja. Eh, jamen jeg downloadede den fordi, at- jamen fordi for det første var jeg blevet single og nysgerrig. Og jeg crushede lidt, faktisk, på en fyr, jeg arbejder med, og så tænkte jeg 'ej, det går ikke. Så må vi lige se, hvad det der Tinder er,

Syddansk Universitet, SDU

Side 4 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

som alle snakker om'. Eh, fordi jeg tænkte, så kunne jeg finde nogle andre, end lige ham der, fordi jeg tror bare, at jeg- det var jo ikke en forelskelse, det var bare meget fysisk, så jeg kunne lige så godt få noget fysisk et sted, jeg IKKE arbejdede [fnis].

INT. 24 Ah, ja, så sådan en sædvanlig don't shit where you eat [fnis].

MAJA 24 Ja. Nemlig [fnis].

INT. 25 Okay, så det var- du siger, du var blevet single. Var du LIGE blevet single?

MAJA 25 Ja. Jeg tror, der var gået to-tre uger, og så crushede jeg lidt på ham, og så tænkte jeg 'ej, nej nej, der er jo også Tinder'. Og det havde jeg egentlig også tænkt. Jeg havde haft tanken, jeg ville bruge Tinder, men det var egentlig det her crush, der speedede det op på en eller anden måde, til at skulle bruge Tinder. Eller installere det.

INT. 26 Så nævnte du også, at det var for at hygge dig. Var det primært det seksuelle, du var ude efter, eller?

MAJA 26 Ja. Opmærksomhed og spændende oplevelser, fordi at, eh, det var et langt og kedeligt forhold. Så derfor. Nu skulle- kan man sige det er at løbe hornene af [haha].

INT. 27 [Haha]. Ja, godt. Spændende oplevelser. Det er et vidt begreb?

MAJA 27 Ja. Åh, hvad forstår jeg under det. Eh, det er vel, jamen at prøve at tage på date. Det tror jeg aldrig, jeg har prøvet. Lære mennesker at kende og få en bekræftelse, ehm, ja. Det var noget det. Og så, ja, se, hvad de her dates er for noget, hvad det kan være.

INT. 28 Ja, så det var både lidt for, ja, at møde nye mennesker og måske med noget sex, hvis det ellers lige var? Eller hvordan?

Syddansk Universitet, SDU

Side 5 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

MAJA 28 Ja. Altså, ja. Jeg kunne godt- altså, jeg synes ikke, at det gjorde noget, at det var sådan overfladisk, fordi det er der, det starter, så, det tænkte jeg.

INT. 29 Brugte du nogle særlige strategier eller teknikker, for at få nogle på krogen?

MAJA 29 Ja, altså, umiddelbart i starten har man jo kun billederne og teksten. Så det var ikke en tak- eller, jo, min udvælgelse af billeder er en taktik. Og også- jeg holdte teksten sådan lidt sjov, og da man så matchede og chattede, der var det også udelukkende, at jeg tænkte humor og afslappethed. Også for at holde det let og sådan se, hvad der skal ske. Det var umiddelbart min taktik.

INT. 30 Ja, så der var lidt med udvælgelsesmetoderne. Kan du huske, hvad du skrev i biografien?

MAJA 30 Jeg skreeeev, aaat, jeg elsker at rejse, og, eh, er koncertudvikler til daglig, elsker musik og, ja, laver en ond curry [fnis].

INT. 31 [Fnis]. Ja. Hvad, eh, skrev du, hvad du- der er mulighed for at skrive både alder, navn og beskæftigelse. Valgte du at angive alle ting?

MAJA 31 Jeg angav mit fornavn, alder og SDU som studerende. Hov. Jeg skrev også, faktisk, at jeg var 1.82 cm. høj, fordi det var vigtigt for mig lige at lave en disclaimer på det.

INT. 32 Var det for- var det fordi det er højt, og derfor kan det være, at folk synes, det er for højt?

MAJA 32 Ja nemlig, og det orkede jeg bare ikke, at man finder ud af, når man mødes. Det kan man lige så godt lige sige. Og så var det også en anledning til at snakke om højde, og at jeg som høj kvinde heller ikke synes, det er så fedt, hvis manden er lavere. Ligesom en mand måske ikke synes, det er så fedt, at kvinden er højere. Så det ville jeg bare have sagt fra start [fnis].

Syddansk Universitet, SDU

Side 6 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

INT. 33 [Fnis]. Ja, jeg har så det modsatte problem, hvis man kan sige det sådan. Jeg skrev også min højde, fordi jeg kun er halvanden meter. Det kunne også være et problem for nogen. Ehm. Når- hvis du husker tilbage, til da du brugte appen. Da du så åbnede appen om aftenen, og der poppede en mand frem på din skærm, hvad var så det første, du lod mærke til?

MAJA 33 Altså, poppede frem som et match?

INT. 34 Nej, bare frem på profilen, hvor du skulle vælgé ja eller nej, swipe til højre eller venstre.

MAJA 34 Altså udseende eller bare generelt alt, hvad jeg kunne finde på?

INT. 35 Altså, bare hvad det allerførste var, du lagde mærke til?

MAJA 35 Jamen, det jeg synes, var attraktivt eller ej. Altså, er der et eller andet eller ej. Det er overfladisk, udseendet. Og så kiggede man lige på smil og lige alder og måske så teksten og sådan noget. Men det var meget, sådan, når det skal gå hurtigt med swipe, så er det bare rent udseendet, og om de ser sympatiske ud.

INT. 36 Hvad med det næste? Hvis vi siger, at udseendet spiller, hvad var så det næste, du kunne finde på at sige nej tak til eller ja tak til? Hvad var så det- det næste kriterie, der skulle opfyldes, hvis man kan sige det sådan?

MAJA 36 Altså, når der er noget?

INT. 37 Ja, hvis der udseendemæssigt- hvis 'årh, han ser sgu godt ud', og så siger du, du kiggede på alder og på hvad der blev [skrevet]

MAJA 37 [Ja, altså] det, der er på første side. Altså, hvad man ser med det samme, uden at trykke, altså gå dybere ind. Og når jeg så skulle gå dybere ind, når der var noget, så kiggede jeg på de andre billeder og ser, om der var andre billeder. Fordi, nogle gange så ser de helt anderledes ud, eller det var en hel anden på billedet eller sådan noget. Og så egentlig også, om der er en eller anden hyggelig

Syddansk Universitet, SDU

Side 7 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

tekst, eller- fordi, jeg fandt også ud af, at der er nogen, der skriver, at de vil noget seriøst. Og når der stod det, så swipede jeg faktisk til venstre, fordi jeg ville heller ikke, ehm, ja det er jo fair nok, at de vil det, men det vil jeg ikke, og så skal vi ikke ses, jo.

INT. 38 Ja, okay. Så det kunne godt få dig til at sige nej tak, selvom det andet egentligt spillede?

MAJA 38 Ja.

INT. 39 Ehm, var der noget specifikt ved profilerne, som ikke tiltalte dig?

MAJA 39 Ja. Altså, eh, ting jeg konsekvent med det samme swipede til venstre ved var, jamen, de typer, jeg ikke er tiltrukket af. Det var altså, sådan, du ved, når der- jamen Brian-typen eller en bar overkrop. Altså, det var MED det samme til venstre. Eller, ja, ehm, selvfølgelig også højde [fnis], hvis de bare var virkelig lave. Det kan jeg ikke arbejde med [fnis]. Ehm, hvad mere. Ja, eller når det sådan er et grynet billede eller med tusinde andre, hvor man ikke ved, hvem det er [haha].

INT. 40 Ja, du siger- hvad var det, der primært afgjorde, om du swipede til højre ved folk?

MAJA 40 Det vaaar, ja, det var udseendet.

INT. 41 Ja. Havde dit fokus- du siger, det ændrede sig lidt, aktivitetsniveauet. Men var der noget andet, der ændrede sig undervejs? For eksempel udvælgelseskriterier eller noget andet?

MAJA 41 Mh. [0.10]. Ja, altså noget, der ændrede sig- lige det første jeg kommer i tanke om var, at jeg begyndte- altså i starten samlede jeg lidt på matches. Det var sådan lidt ligesom, da man samlede klistermærker -se hvor mange jeg har'- agtigt. Men så når de ikke enten skrev eller svarede, eller at det bare var en eller anden samling, så begyndte jeg faktisk at slette dem, så jeg kun havde dem, jeg

Syddansk Universitet, SDU

Side 8 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

rent faktisk skrev med. Det var noget, der ændrede sig. At jeg fandt på at gøre på et tidspunkt, fordi det egentlig ikke sagde mig noget, at de var i den her samling. Ehm, men udvælgelseskriterier. Om der var noget, der ændrede sig. Jamen, jeg begyndte- næ. Så skulle min smag jo have ændret sig, tænker jeg. Og det har den jo ikke. Jeg kan ikke komme i tanke om noget, der havde ændret sig. Eller, altså, jeg swipede mindre, når jeg havde en del at skrive med, fordi, når ja, så blev swipen bare sådan lidt en hyggeting, når man kedede sig. Fordi, man var jo egentlig ikke interesseret i at skrive med flere, end man allerede havde. Planlægge dates og sådan noget, det bliver jo også for rodet [fnis]. Så, det begyndte faktisk bare at være at swipe af og til, bare lidt for sjov for at se på billeder, i stedet for faktisk at ville opnå et match. Så der har der også ændret sig noget.

INT. 42 Ja, okay, ja. Mh. Swipede du ofte til højre på mændene, eller var du mere sparsom med swipene?

MAJA 42 Jeg var ret sparsom, synes jeg. Altså, det var, jeg ved ikke, jeg ville skyde på fem procent [fnis], hvor jeg swipede til højre.

INT. 43 Hvad med- hvor mange skrev du med?

MAJA 43 Sådan i hele perioden?

INT. 44 Ja, ja, var det mange eller- altså, hvis du ikke kan et eksakt antal?

MAJA 44 Ja, jeg vil skyde på, jeg skrev måske med ti-femten i den periode.

INT. 45 Ja. Mødtes du med dem alle sammen?

MAJA 45 Nej. Eh, det tror jeg var halvdelen.

INT. 46 Var der nogle af dem, hvor det blev til et møde nummer to også?

Syddansk Universitet, SDU

Side 9 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

MAJA 46 Ja, det var en, to, tre [fnis]. Hvis jeg lige tænker mig om. Der var fire. Fire kan jeg lige huske, i hvert fald.

INT. 47 Har det så været sådan- når samtalen efter et match skal indledes, er det så primært dig, der indleder den, eller er det primært ham, der indleder den?

MAJA 47 Mh, det kommer an på, hvor interesseret jeg var, eller om der lige var noget at snakke om for eksempel i deres tekst eller noget. Det var sådan lidt fifty-fifty. Jeg ved også, at nogen jeg matchede med, så var jeg sådan lidt 'nå, vi ser lige, om de skriver'. Det gjorde mig ikke noget, hvis de ikke gjorde. Eh, giver det mening? Altså. Der var nogen, hvor jeg var ligeglad med om de skrev, så jeg skrev ikke. Og så ville jeg bare se det an, og så gjorde de det ikke. Så blev de slettet på et tidspunkt. Men nogen, hvor jeg synes, de virker det værd, så havde jeg ingens skrupler på at skrive.

INT. 48 Ja, så det gjorde dig ikke noget at være den, der startede samtalen?

MAJA 48 Nej.

INT. 49 Der var ingen krav om, det skulle være ham?

MAJA 49 Nej.

INT. 50 Reagerede du på alle matches?

MAJA 50 Nej.

INT. 51 Nej, det sagde du også lige [fnis]. Hvad med alle som skrev til dig, reagerede du på dem?

MAJA 51 Ja, jeg svarede faktisk på alle dem. Ja, eller ud over ét, som jeg kom til at matche med. Der var én gang, hvor jeg kom til- min touchskærm havde en lille bug, så jeg tror, jeg kom til at matche med en, jeg aldrig ville have matchet med, og han



Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

nåede så at skrive, og så slettede jeg ham bare i stedet for at svare. Men umiddelbart fik de da et 'hej' tilbage.

INT. 52      Hvad sagde du- jeg kan ikke huske, om du sagde- du indledte samtale med en ti-femten stykker?

MAJA 52      Nej, jeg indledte ikke med dem alle sammen. Jeg vil sige, det var sådan fifty-fifty i forhold til, hvem der skrev først.

INT. 53      Når, ja, jeg mente bare, at du havde en samtale kørende med en ti-femten stykker, som du så også mødtes med, eller hvordan var det?

MAJA 53      Nej, altså, det var halvdelen af de her ti-femten stykker, jeg rent faktisk mødtes med. Jeg tror, det var sådan en fem, seks, syv stykker.

INT. 54      Okay, ja. Hvad var det, der fik samtalen til at dø ud?

MAJA 54      Jamen, ehm, det var- den primære årsag var, faktisk, at jeg havde- jeg var rejst til Aarhus og København også, og så blev den her kilometerafstand helt vildt underlig. Det vil sige, selvom jeg var i Odense igen, så viste den mig folk, der boede for langt væk, fordi jeg havde lige været der, eller sådan noget. Og så fandt man sådan lidt ud af, ja, det kommer ikke til at ske. Altså [fnis], så lækker er han heller ikke, at jeg skal til København nu. Så det var den primære årsag. Og så også, at man ikke svingede, eller der gik for lang tid. Eller de var bare kedelige, at man skulle trække svar ud af dem. Og så tænker jeg også bare, at så er der ikke lige interesse [fnis].

INT. 55      Så inden- dem, du mødtes med fysisk, gjorde du dig nogle overvejelser inden da?

MAJA 55      Ja, det gjorde jeg. Altså, det skulle være et offentligt sted. Altså, som pige ville jeg ikke hjem til ham. Man skal ikke være helt dum med sin sikkerhed. Det var de tanker. Og, hjemme ved mig, det kunne godt være trygt, men jeg vil også

Syddansk Universitet, SDU

Side 11 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

gerne have lov at gå. Jeg skal ikke skulle smide nogen ud. Så det var egentlig oplagt at mødes offentligt. Og det var [ ].

INT. 56      Hvad med nogle personlige oplysninger, som han ikke havde angivet? Altså, hvis der nu ikke stod en alder eller ikke stod en beskæftigelse, ville du så have det at vide, eller?

MAJA 56      Nej, det var ikke så vigtigt. Jeg ved ikke, om det tæller, men der var en, der så havde taget hvert fald tyve kilo på, hvor billedet ikke var korrekt eller tilsvarende. Men nej, det var ikke lige det, du spurgte om. Nej, alder vidste jeg jo. Jeg havde sat en margen. Og hvad de arbejdede med, var ikke vigtigt. Især fordi jeg ville ikke have et forhold. Selv i et forhold er det ikke så vigtigt for mig. Bare de har et arbejde [fnis].

INT. 57      Hvad med- du sagde, du havde oplevet, at der var en, der havde nogle billeder, der ikke svarede til, hvordan han så ud nu. Ehm. Da du så oplevede, at det kunne ske, ville du så- var du så mere opsat på at få noget Snapchatinfo, så man kunne se næsten live billeder af personen? Eller var det stadig at indlede samtalen, aftale at mødes, mødes fysisk?

MAJA 57      Ja. Jeg er ikke sådan- jeg synes Snapchat er sådan lidt angstprovokerende. Altså, ikke fordi jeg har angst eller noget, men det siger man jo bare, på den måde. Ehm, men jeg har prøvet, at de så bad om det. Eller okay, to gange tror jeg, så jokede vi lige om, at man lige skulle tjekke, at man ikke var en firetresårig mand eller sådan noget. Og så gjorde jeg det også. Men jeg blev mere og mere modig med de her ting, og det føltes mere normalt. Jo flere matches og samtaler og moder man havde, så var jeg lidt mere loose. Men jeg har aldrig opfordret til Snapcaht, umiddelbart.

INT. 58      Kiggede du så- hvad med- der er nogen, der tilkobler deres Instagram, så man kan rulle ned og se billeder fra deres Instagram. Og, ja, først: havde du tilkøbtet din Instagram?

MAJA 58      Nej, det havde jeg ikke.

Syddansk Universitet, SDU

Side 12 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

INT. 59 Man kan næsten høre, at du heller ikke havde skrevet din Snapchatkode. Ehm, men gjorde du noget ud af at kigge på deres Instagramprofiler eller søge på deres navn på Facebook?

MAJA 59 Ja, jeg kiggede også på Instagram, når det var der. Og jeg søgte egentlig ikke navn, for der var jo ikke efternavn. Men, ehm, men jeg gjorde det så snart, jeg vidste efternavnet [fnis]. Så kunne jeg ikke lade være.

INT. 60 Men det var ikke sådan, at du spurgte om fulde navn, så du kunne [tjekke Facebook]?

MAJA 60 [Nej, fordi jeg prøvede] at tale med dem, som jeg også ville have, de skulle være over for mig. Jeg ville også synes, det var underligt, hvis nogen spurgte om mit efternavn. Det har jeg ikke lyst til at give, før man finder ud af om det overhovedet er noget, og om de er et velfungerende menneske [haha].

INT. 61 [Haha]. Ja, jamen når i indledte samtalen, hvor lang tid gik der så fra i begyndte at snakke sammen, til I mødtes?

MAJA 61 Det er rigtigt forskelligt. Ehm. Jeg har haft én jeg mødtes med- hov, ham havde jeg glemt. Der var hvert fald fem personer, jeg har mødt efter første møde. Ham her snakkede jeg med på dagen, og vi mødtes på dagen. Det var det korteste. Og det længste, det var faktisk halvanden måned. Fordi vi- hver gang vi lige tænkte, at vi skulle ses eller spontant i byen, så blev det ikke til noget. Så døde den lidt, og så skrev man igen og sådan.

INT. 62 Hvad foretrækker du? At der går én dag eller halvanden måned?

MAJA 62 Altså, det kommer an på, hvor meget man skriver sammen og hvor godt. Men, eh, inden for en uge, synes jeg var fint. Fordi det var også meget sådan, 'you come first, you get served first' [haha]. Og så når jeg havde mødtes med én og hyggede mig med den person og fandt ud af, at jeg gerne ville ses med dem igen, så døde de andre samtaler også, fordi jeg havde ikke interesse i at skrive med dem, fordi nu havde man én. Så derfor var det ret smart. Altså, jo hurtigere-

Syddansk Universitet, SDU

Side 13 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

ja. Eh, du ved, det der med, at jeg blev mere og mere modig, og det blev mere almindeligt, så fandt jeg også bare ud af, at det bare var fedest at mødes i stedet for at skrive. Så, ja, hellere kortere tid end længere tid, fordi jeg har også prøvet at skrive med en i rigtig lang tid, og så mødes man, og så er det bare overhovedet ikke noget. Så det fandt jeg ud af.

INT. 63      Jamen, hvad så med her på den anden side [fnis], eller hvad man skal sige. Hvad føler du, du har fået ud af at bruge Tinder?

MAJA 63      Jamen, jeg føler, jeg har fundet ud af, at effektivisere min singleperiode [fnis]. Sådan koncentrerer den på, eh, på hvad hedder det. Det plejer at tage længere tid at komme igennem de fyrer, man føler, man måske har brug for at komme igennem, til man er klar til et forhold igen eller vil noget andet. Det blev helt klart koncentreret igennem Tinder på en eller anden måde, fordi det var så tilgængeligt, og man kunne ovenikøbet også være ædru til at bruge det. Det var ikke afhængigt af byen eller noget. Ehm. Så ja [fnis], det var måske lidt en underlig ting at få ud af det. Det var da du spurgte, der var det, det første jeg kom på at sige. Og så har jeg også- det har også givet mig et crash kursus til at finde ud af, hvad jeg egentlig vil have. Sådan få MIG til at vælge fyren og ikke BLIVE valgt og tænke 'årh, så er det jo bare ham, fordi han kan godt lide mig'. Det var sådan lidt 'jamen, kan jeg lide den her person', fordi jeg ved, at der er også ham her den anden. Ja, og så selvtillid, umiddelbart. [0.9]. Og også virkelig morsomme øjeblikke [fnis], når man snakker om det med venner og sådan. Eller skulle det være én ting, man får ud af det?

INT. 64      Nej, nej. Nej, alt, hvad du har fået ud af det.

MAJA 64      Så, ehm, en slags kæreste-fyr også nu her. Det er derfor, den er slettet.

INT. 65      Ja, det skulle jeg til at høre, om det var derfor, du slettede- nå, spændende!

MAJA 65      Det var faktisk ham, hvor vi blev ved med ikke at kunne ses, hvor det aldrig blev til noget. Så skrev han og så var jeg i Skotland eller du ved. Så, ja.

Syddansk Universitet, SDU

Side 14 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

INT. 66 Så, det var ham halvanden-månedes-fyren [haha].

MAJA 66 Ja, faktisk [fnis].

INT. 67 Ja, spændende. Så du siger- det var også din indledende motivation for at downloade Tinder, det var at løbe hornene af, eller hvad siger man. Eh, det fik du så gjort på relativt kort tid? Du sagde, at det var ret effektivt i forhold til, at der er mange tilgængelige. Du sagde også noget med bekræftelse og øget selvtillid. Og så ovenikøbet- selvom du egentlig startede ud med, at det bare skulle være noget sjov og ballade, så også noget små-romantisk i hvert fald?

MAJA 67 Ja, eller i hvert fald sådan en- jeg har ikke behov for at være tilgængelig på Tinder på den måde, og nu tager vi det bare en dag ad gangen. Men også totalt uforberedt. Det havde jeg ikke lige troet, men jeg vil ikke noget andet, så man kan lige så godt sige, man er kærester-agtig.

INT. 68 Hvad så udover det, som jeg går ud fra er positivt [fnis]. Har du så haft nogle andre positive oplevelser? Du har selvfølgelig allerede nævnt noget, men er der andre?

MAJA 68 Mh, jamen [0.10]. Man kan vel godt sige, at jeg hviler lidt mere i mig selv, når jeg nu skal møde fremmed. Altså, første gang føltes det som om, jeg skulle op til eksamen og venter der. Eh, og så til sidst var det sådan lidt 'nå, ja ja, vi gør bare det her'. Altså, lidt lære det der med, at vi tager det bare, som det kommer og ser, hvad der sker. En afslappethed på en eller anden måde, det har jeg vel også fået ud af det, med dating.

INT. 69 Har du haft nogle negative oplevelser, synes du?

MAJA 69 Nej, heldigvis ikke. Det mest negative var det der med, at, eh, ja, så var han en del tungere end han spillede og ovenikøbet mindede han om min bror, så det gik slet ikke [haha]. Altså, det var det mest negative, faktisk. Eh. Og så også, at en ville have familie med det samme, og sådan noget. Det var også voldsomt, hvor

Syddansk Universitet, SDU

Side 15 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

man lige skulle skuffe nogen. Men nej, der er ikke noget sådan farligt negativt, heldigvis. Det var ret dejligt. For man har jo hørt historier.

INT. 70 Ja, der er jo desværre nogen, der ligesom har oplevet noget lidt ubehageligt.

MAJA 70 Ja.

INT. 71 Nu går jeg lidt over til nogle mere generelle spørgsmål om datingapps i samfundet og sådan nogle ting. Fordi, synes du, der er forskel på at møde én person for første gang på en datingapp og møde en person første gang fysisk? Seksuelt eller romantisk.

MAJA 71 Altså et fysisk møde med dem begge?

INT. 72 Ja, eller nu siger jeg jo 'møde'. Men første gang du bliver opmærksom på, at den her person eksisterer på en datingapp versus fysisk.

MAJA 72 Jeg synes, der er forskel i og med, at når du møder nogen i det fysiske rum, så er det meget- ja, du ser hinandens udseende, og måske kan du godt få en vibe at- eh, eller han ser meget lækker ud, men du er faktisk ikke sikker på, at den anden også synes det samme. Så man [ ] ikke normalt at snakke med fremmede i dette land, vi nu bor i, og det er meget kulturelt betinget, tænker jeg. Jeg ville aldrig drømme om at sige 'hej' eller indlede en samtale. Ved en datingapp, som Tinder for eksempel, så har man ligesom det af vejen. Okay, vi synes begge vi er flotte, skal vi snakke sammen. Og det er ligesom meningen at snakke sammen også. Så helt klart. Jeg synes, der er forskel.

INT. 73 Ja. Tror du, der er forskel på, hvor- eh, hvilke forventninger, man har til hinanden på datingappen? Hvis man møder nogen, man finder interessante enten seksuelt eller romantisk på en datingapp, eller hvis man mødes fysisk første- eller, finder en person: man kun har set fysisk, seksuelt tiltrækkende, romantisk tiltrækkende?

MAJA 73 Kan du lige komme med starten igen?

Syddansk Universitet, SDU

Side 16 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

- INT. 74 Ja, tror du, der er nogle forskelle på de forventninger man har til hinanden?
- MAJA 74 Hm. [0.11] det ved jeg ikke. Det fysiske møde kunne jo også være, at så har man mødtes i byen og valgt at tage på date. Så kan jeg sidestille det lidt mere på en måde. Så ved jeg ikke-nej, hvis man sådan i begge scenarier har etableret, at man umiddelbart synes, der er noget. Så føler jeg ikke, at der er stor forskel. Nej. Eller at der er nogle forskelle. Jeg tror i begge tilfælde, skal man lige se det an. Hvad skal der ske? Kan vi stadig lide hinanden? [Fnis].
- INT. 75 Hvad ser du som den primære forskel på netop sådan noget som aftale en date på en datingapp og aftale en date, hvis man mødes i byen?
- MAJA 75 Forskellen?
- INT. 76 Ja, hvis du synes, der er nogle forskelle?
- MAJA 76 Ja, jeg tror daten i den fysiske verden er mere usandsynligt. Jeg ved ikke- nu har jeg også været ude af datinglivet i sådan seks år eller sådan noget. Og det var i den primære ungdom, hvor man ville gå i byen. Så jeg ved reelt set ikke, om det er meget normalt at mødes i byen, eller jo, det er det nok, det har jeg jo fået fortalt [fnis]. Men jeg tror, det sker meget mere sjældent, og jeg tror, det er sværere at få til at ske i det fysiske rum, end når man aftaler på en app.
- INT. 77 Tror du, der er forskel på, om man ønsker bare noget rent seksuelt eller om man ønsker noget romantisk?
- MAJA 77 Næ, fordi både byen og datingapp, det er jo fysisk. Altså, eller, det er lige meget hvor- det er det, man ser først. Ehm. Så det ville jeg ikke mene. Sådan er det bare [fnis]. Så skal man finde ud af, om man kan bruge det mentalt til noget. Personligheden.
- INT. 78 Tror du så, at det, at datingapps, ehm, vinder større indflydelse på unges datingkultur, tror du at det påvirker de ideer, vi har om monogame forhold? De værdier, vi ligger i parforholdet?

Syddansk Universitet, SDU

Side 17 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

MAJA 78 [0.7] Altså, at det kunne ændre en holdning til monogami?

INT. 79 Ja, eller stabilitet, eh, det her med langvarige forhold?

MAJA 79 Ja, altså jeg kunne godt forestille mig, at det ændrede noget i og med, at det er tilgængeligt. Og spændende. Ehm [0.8]. Om det kunne ændre noget adfærd. Det ved jeg ikke. Ehm. [0.10]. Kan du stille det på en anden måde?

INT. 80 Ja, ehm. Det er mere, om du tænker, at datingapps- du sagde, at der bliver lagt meget fokus på for eksempel udseende på datingapps, men det mener du også der gør, når du møder nogen i det fysiske rum og skal vurdere om vedkommende er tiltrækkende eller ej, så er det også primært det fysiske. Men tror du datingapps påvirker, ehm [haha]. Nu skal jeg lige finde ud af, hvordan jeg skal formulere det. Ehm, tror du det, at datingapps eksisterer og fokuset på udseendet og det her med, at det er effektivt, du har let ved at finde nye partnere, tror du, det påvirker datingkulturen sådan generelt? Tror du, det har påvirket datingkulturen eller gør det på længere sigt?

MAJA 80 Det, det tror jeg, fordi nu hvor jeg selv har oplevet det, kan jeg også godt mærke, at jeg har da haft tanken, 'nå jamen hvis det her ikke bliver til noget, så installerer vi den da bare igen, og så kører vi igen'. Altså. Jo, altså at man- ikke at jeg ikke ville give det et skud, men at- sådan lidt et sikkerhedsnet, I guess.

INT. 81 Og er det forskelligt fra, hvis man ikke havde de her datingapps og måtte ty til andre metoder? Det kunne for eksempel være arrangeret speeddating eller tage i byen og møde nogen på den lokale bar?

MAJA 81 Ja, det virker [ ] mere omstændigt for mig. Når jeg ved, at jeg kan gøre det på en app [fnis].

INT. 82 Synes du- det, at du har brugt datingapps, tror du det har ændret din måde at date på? Altså foruden det her med, at du har datet flere end du måske ville, hvis du ikke havde brugt en datingapp. Men har det ændret dit syn på dating?

Syddansk Universitet, SDU

Side 18 af 20



Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

MAJA 82 Ja, altså nu skal det siges, at jeg aldrig har været på sådan en klassisk date, som vi forstår den ud fra amerikansk popkultur [fnis], og det har jeg så nu gennem datingapps. Eller Tinder. Ehm. Nu glemte jeg spørgsmålet [fnis].

INT. 83 Ehm, om det har påvirket dit syn på dating?

MAJA 83 Ja, altså, pludselig giver dating mening, fordi man jo netop ikke kender hinanden. Og før var jeg bare, du ved, sammen med nogen i min omgangskreds, som man kendte. Sådan venners venner og fester og sådan lidt havde snakket sammen allerede. Og så var det ikke sådan en klassisk kaffedate, ehm, så ja nu det, der har ændret sig er, at jeg kan se en mening med det, og at det ikke er så farligt, eller så skræmmende, og kan være lidt spændene. Og jeg har også fundet ud af, hvor man ikke skal have en date, altså hvad der ikke duer og hvad der duer.

INT. 84 Ja, jamen har du nogle- jeg har ikke rigtigt flere spørgsmål tilbage? Nogle yderligere kommentarer om datingkultur eller datingapps? Dine egne oplevelser?

MAJA 84 Nej [fnis].

INT. 85 Jamen, så vil jeg bare sige tak. Tak for hjælpen.

MAJA 85 Det var så lidt.

INT. 86 Og eh, ja, hvis du skulle får nogle spørgsmål, så skriver du bare, og så svarer jeg.

MAJA 86 Ja.

INT. 87 Du kan også få mit speciale, hvis du skulle få lyst til det.

MAJA 87 [Fnis].

Syddansk Universitet, SDU

Side 19 af 20

Interview med "MAJA"

Varighed: 00:42:42

28. marts 2019

INT. 88      Ja, jeg kan også godt forstå, hvis du ikke har lyst til at læse det, fordi det bliver langt! [haha]

MAJA 88      [Haha].

INT. 89      Eh, ja. Jamen så var det, det. Tak!

MAJA 89      Det var så lidt.

## ***Bilag 9: Interview med Tine***

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

INT. 1      Ja. Jamen, eh, så vil jeg egentlig bare bede dig om at starte med at præsentere dig selv.

TINE 1      Ja. Men, eh. Jeg hedder Tine<sup>1</sup>, og jeg er femogtyve år, og jeg studerer Mellemostlig Sprog og Samfund på universitetet i København, og jeg bor også i København.

INT. 2      Og, eh, ja, hvad med sådan noget- hvad med fritidsinteresser og job?

TINE 2      Ehm, fritidsinteresser, det er altså se mine venner selvfølgelig og bruge tid på at gå til foredrag, der er relateret til det, jeg studerer, altså min uddannelse. Ehm. Få dyrket lidt sport i ny og næ, og ja, bruge tid på min familie også og læse lidt.

INT. 3      Ja, fedt. Jamen, hvornår downloadede du for første gang en datingapp?

TINE 3      Det gjorde jeg, eh, jeg vil sige for cirka et halvt år siden. I sommers.

INT. 4      Ja, okay. Bruger du det stadigvæk nu?

TINE 4      Eh, nej, det gør jeg ikke.

INT. 5      Nej, okay. Hvilken eller hvilke datingapps downloadede du?

TINE 5      Jeg downloadede Tinder over to omgange.

INT. 6      Så over to omgange på det halve år?

TINE 6      Ja.

INT. 7      Så der var en pause midt i det hele, eller?

---

<sup>1</sup> Informantens navn erstattes med pseudonym med henblik på fortrolighed.

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

TINE 7 Ja, det var der. Ehm, og jeg afinstallerede appen her omkring jul. Og så downloadede jeg den igen hernede, hvor jeg er på mit udenlandsophold, for så at få nogle kontakter hernede.

INT. 8 Ah, ja, okay. Var det så- kontakter hernede, altså, du er i Cairo lige nu [fnis]?

TINE 8 Ja [fnis].

INT. 9 Ja, var det så for at finde noget romantisk eller seksuelt, eller?

TINE 9 Nej, det var det ikke. Det var faktisk for at finde- for at se, om det var muligt, måske, at få skabt- se, om man også kunne skabe venskaber gennem Tinder, om det var en mulighed, eller om det kun var romantiske eller seksuelle relationer. Ehm. Men, ehm, jeg har så afinstalleret det igen, fordi jeg følte ikke, at det lige var venskaber, der kom ud af det [fnis], så.

INT. 10 Ja [fnis], okay. Havde du skrevet- da du downloadede det her i anden omgang i forbindelse med dit udenlandsophold, ehm, havde du så skrevet på din profil, at det udelukkende var for at møde nye mennesker, fordi du er udvekslingsstuderende?

TINE 10 Ja, det var det. Man kan så sige- det er så en kulturel ting, man så bliver opmærksom på, det er, at det skriver alle derinde, fordi det ikke er så acceptabelt at bruge datingapps hernede. Det vil sige, der er ikke nogen, der vil indrømme, at de leder efter sex eller noget lignende.

INT. 11 Ah, ja, nå. Jamen, hvor lang tid siden er det så, at du åbnede datingappen med romantik eller sex in mente?

TINE 11 Ehm, det var nok der i sommers, da jeg downloadede den i første omgang. Der var det det mål, jeg havde med det, i hvert fald. En eller anden form for relation. Det behøvede ikke være en kæreste, men hvert fald ikke kun med venskabelige intentioner.

Syddansk Universitet, SDU

Side 2 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

INT. 12      Nej, okay. Så det var- det ville jeg faktisk også- din motivation for at bruge den her Tinder, hvad, hvad var det?

TINE 12      Altså, man kan sige, der var så mange af mine venner, der snakkede om den, så jeg tror ligesom bare, at det var derfor, at jeg valgte lige præcis Tinder. Jeg ved, der også findes andre typer apps, ehm, men den er så udbredt i København, der hvor jeg bor blandt mine venner, så nu blev det bare den. Og så tror jeg, at min motivation for at downloade den app var nok også- altså, jeg følte måske, at jeg meget kom i de samme kredse, som har de samme mennesker. Og jeg tror måske gerne, jeg ville udvide den kreds og måske møde nogle nye mennesker, og man kan sige- jeg har indtrykket af, at i Danmark, hvert fald i København, det der med at approache folk, man ikke kender, er ikke noget man gør så meget. Så det er på en måde sådan, at de her apps ligesom kan gøre det okay. Altså, de kan legitimere det at skrive og kontakte fremmede, helt fremmede mennesker. Ehm. Så det var nok derfor, at jeg- ja.

INT. 13      Hvad er det, du tror, der gør forskellen, at det er okay at approache fremmede mennesker på en app men ikke ude i det fysiske rum?

TINE 13      Mmmh. Jeg tror- alle kan i princippet få Tinder, jo, så det er jo ikke fordi, at- ehm, altså, det er jo ikke fordi, at det kun er nogle bestemte mennesker, der kan få det. Det er jo noget, der er åbent og en mulighed for alle. Men jeg tror, at det er fordi, det er- hvis nogen kommer og approacher dig på gaden eller på en bar, så tror jeg stadigvæk, at man- det er stadigvæk et forum, hvor du måske ikke havde regnet med at blive approachet eller taget kontakt til. På Tinder, der er det jo et forum, du selv har meldt dig ind i med et ønske om at få kontakt med nogle nye mennesker og højst sandsynligt en romantisk relation. Så derfor er det måske mindre intimiderende eller forvirrende, eller hvad det kun kan være. Hvorimod, hvis det er på åben gade, eller mens man er på vej på arbejde, så føler jeg hvert fald, at det kan være lidt mere intimiderende på en eller anden måde, fordi man ikke lige ved, hvad vedkommende vil.

Syddansk Universitet, SDU

Side 3 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

INT. 14 Nej, fordi præmissen ligesom allerede er lagt på Tinder. Eh, ja, du nævnte, at datingapps er udbredt blandt dine venner. Var det også årsagen til, du downloadede Tinder, sagde du?

TINE 14 Ja, det var det. Altså, man kan sige, at det var fordi, det også var meget udbredt blandt mine venner. Det vil sige, jeg har også set dem bruge det og snakke om det og synes, det var sjovt. Og især det med, at det er så nemt. Altså, man kan blot swipe til den ene eller anden side, og det er ikke særligt kompliceret. Ehm. Så det virkede også bare nemt at hoppe med på den vogn. Og man kan sige, der er masser af mine venner, der har fine erfaringer med det, ehm, og mødte søde folk derinde, så jeg tænkte, at det burde være fint nok. Så ville jeg jo ikke rigtigt være pioner, fordi mange af mine venner har gjort præcis det samme. Så jeg følte ligesom, at det havde fået en blåstempling eller, sådan.

INT. 15 Ja, apropos pioner. Jeg ville også spørge om, ehm, tror du, hvis dine venner ikke havde brugt Tinder eller nogle af de andre datingapps. Tror du så stadigvæk, at du havde [laver anførselstegn] meldt dig ind i klubben?

TINE 15 Jeg tror, at min motivation for at få Tinder eller noget lignende var- det var nok sådan ud af lidt kedsomhed. Det var ikke et brændende ønske, jeg havde. Hvor, hvis jeg havde haft det, så ville jeg nok være villig til at være en af pionerende, på en eller anden måde, eller tage flere chancer eller måske prøve noget, som mine venner måske ikke havde prøvet så meget. Men i mit tilfælde var det nok bare fordi, det var nemt, og det blev ved med at komme op i samtaler, og så tænkte jeg "det kan da være, jeg skal prøve det".

INT. 16 Ja. Hvad, ehm, hvornår på ugen brugte du typisk de her datingapps her?

TINE 16 Ehm. I løbet af dagen, når jeg fandt tid. Imellem min undervisning, i pauser, hvis man havde en samtale kørende. Ehm. Eller hvis du lige havde fem minutter, hvor du ikke vidste, hvad du skulle lave, hvor man lige sidder og bladrede lidt igennem [fnis]. Ehm, og ellers typisk, når jeg havde mest tid om eftermiddagen eller aftenen. Så det var nok der, jeg brugte det mest.

Syddansk Universitet, SDU

Side 4 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

INT. 17 Så, ja, var der nogle særlige ugedage, hvor du brugte det mere end andre?

TINE 17 [0.8]. Ehm, jeg følte måske i hverdagene mere, fordi jeg typisk sås med de her personer, eller den her person, i weekenderne. Så jeg brugte det nok mere, når vi ikke sås. Altså, i hverdagen.

INT. 18 Brugte du- du siger, du brugte det lidt i pauser og eftermiddag, aften. Brugte du det også i forbindelse med andre skærme? Altså, hvis du så [noget]

TINE 18 [Ja], det gjorde jeg også. Altså, det var også en form for underholdning, jo. Så det var ikke kun for at finde en fyr. Det kunne også godt bare være fordi, det var sjovt. Eller fordi, man bare lige skulle se, hvem der havde superliket en [fnis]. Altså, det var også en form for underholdning. Ehm, hvor man kunne sidde og smile lidt af folks profiltjekter. Eller man kunne sidde og more sig over, at man havde fået et match med en, man kender eller et eller andet. Altså, det er også fordi, det på en eller anden måde er, ja, det er underholdning på en måde også.

INT. 19 Ja. Hvad mere er der i det underholdende aspekt?

TINE 19 Jamen, man kan sige, det er jo også fordi, at det er lidt sjovt og lidt interessant, fordi det er så nemt. Altså, det er som om, det er blevet en effekt- det har effektiviseret den måde at approache fremmede mennesker på. Så det her med, at du ikke kender vedkommende, men man skriver alligevel flirtende sammen. Ehm, og det er så nemt, det er faktisk bare i din lomme. Og det føles også lidt mere sikkert, fordi man- altså, der er lidt afstand, det er gennem en telefonskærm. Ehm, så jeg tror også, det var derfor, det var underholdende. Og, hvis du får en masse superlikes i løbet af en dag, så kan det jo- så kan man jo lappe det i sig som en form for selvtillidsboost. Eller man kan hvert fald synes, at det er lidt rart. Men uden, at det har en større rolle at spille. Det er jo bare fordi, at det ligesom giver én en hurtig bekræftelse.

INT. 20 Ja, ja, helt sikkert. Så da du oprettede den her profil i sommers, hvilke overvejelser gjorde du dig i forbindelse med oprettelsen?

Syddansk Universitet, SDU

Side 5 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

TINE 20 Ehm. Jeg var lidt, ehm, jeg var lidt tvivlende omkring det, fordi jeg havde indtrykket af, at det kun var at mødes og have sex. Og det var bare en forventning, der var over hele linjen, ehm, og det var jeg ikke sikker på, jeg havde lyst til. Hvor jeg måske ønskede, at- ikke nødvendigvis date hvor det blev til et reelt forhold, men hvert fald havde mulighed for, at man godt kunne lære hinanden at kende, ehm. Så ja, det var jeg lidt i tvivl om. Og da jeg så fik det, kunne jeg også godt se, at nogen, som man skrev med, gik direkte til sagen, og nogen gjorde ikke. Så jeg vil sige, at mit førstehåndsindtryk og min fordom om Tinder holdt måske ikke helt. Ehm. Ja, men det var det, der gjorde- det var mine overvejelser omkring det. Om det kun ville være lige til sagen, og at man bare mødtes og havde sex, og så gik man hver til sit.

INT. 21 Og det var du ikke interesseret i eller hvad?

TINE 21 Nej, altså, fordi jeg ikke kender vedkommende. Så det ville jeg synes, var lidt for hurtigt. Jeg ville også føle, at det ikke var oprigtigt. Altså, personlig føler jeg måske ikke, at jeg ville være i stand til at have sex med en, jeg slet ikke kender.

INT. 22 Nej, okay. Ehm. Hvad med selve, hvad kan man sige, Tinders funktioner i forhold til dine overvejelser med billeder og profilttekst. Hvad var de?

TINE 22 Ehm. Altså, eh. Der var jeg nok ikke lige- altså, jeg skrev ikke en profilttekst. Det gjorde jeg ikke. Ehm, jeg vidste ikke rigtigt, hvad jeg skulle skrive, hvis jeg skal være helt ærlig. Eh, jeg folte også, at det, der var værd at snakke om, altså detaljer omkring mig, folte jeg var private, så jeg ville hellere have, at det kunne jeg skrive til en person, som jeg så havde fået kontakt med på Tinder, og så kunne vi snakke om det. Og det som kunne være okay at skrive, så alle kunne se det, det ville være så ligegyldigt, at det gad jeg ikke skrive til at starte med. Og billeder, der tror jeg, at jeg valgte nogle billeder, hvor jeg synes, jeg så pæn ud, og så billeder af nogle tegninger, jeg havde lavet for også at vise noget hobby, og så var der også noget at spørge ind til. Altså en samtale-starter på en eller anden måde.

Syddansk Universitet, SDU

Side 6 af 23



Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

INT. 23 Ja, ja, så man kan egentlig sige, at du også brugte billederne til at forklare lidt om dig selv ligesom, hvis det var en profiltækst?

TINE 23 Ja, lige præcis. Og jeg tror ligesom også, når jeg tænker over det, så var det også et håb om, at der blev startet en dialog om noget interesse mere end bare, eh, at man går direkte til sagen om, at man mødes og har sex. Så jeg tror måske også, med det sagt, at der var et ønske fra min side af, at man havde en form for samtale, som kunne være stimulerende. Man kunne snakke om hinandens interesser, hobbyer og så videre og så se på det derfra.

INT. 24 Ja, okay. Så ingen profiltækst, men hvert fald at udvælge billeder. Du siger, det var vigtigt for dig at vise dine interesser og hvad med selve billederne? Hvad gjorde du dig af overvejelser, da du skulle udvælge dem?

TINE 24 Altså, de billeder af mig selv, jeg valgte?

INT. 25 Ja, undskyld, ja.

TINE 25 Ehm, jeg tror jeg gik ind på Facebook og fandt de fire bedste, jeg lige kunne finde. Hvor, at, eh, jeg synes, jeg så pæn ud. Altså, stille og roligt. Ja. Men måske ikke de billeder, hvor man sidder og er mega fuld eller vælter rundt. Stille og rolige billeder af ens ansigt.

INT. 26 Hvad med- var det vigtigt for dig at være påklædt, eller måtte der godt vises til hud?

TINE 26 Jeg tror ikke, jeg har nogle billeder, hvor jeg ikke er fuldt påklædt. Hverken på Instagram, Facebook eller Tinder eller noget andet sted. Ehm, og det tror jeg bare ikke- jeg synes, det er helt fair, hvis man gerne vil det, men det har jeg bare ikke personligt lyst til at gøre. Så det var ikke- det havde jeg ikke noget ønske om i det her tilfælde. Og man kan sige, hvis jeg havde lagt det op, så tror jeg måske mit ønske om at lære hinanden at kende måske ville have været sværere at få opfyldt. Fordi, hvis du lægger et billede op af dig selv i bikini, så er det måske mere det, der tager opmærksomheden end en samtale om interesser.

Syddansk Universitet, SDU

Side 7 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

INT. 27 Ja, ja, helt sikkert. Hvad med- altså, okay. Vi lege lige, at du åbner appen, og der popper en eller anden mand frem. Hvad er det første, du lægger mærke til?

TINE 27 Ehm, det første jeg lægger mærke til, det er folks, der er jeg overfladisk, det er folks ansigt mere end noget andet. Ansigtet frem for kroppen, vil jeg sige. Ehm. Ja, det vil jeg sige. Ehm, fordi det er det første, jeg ser. Og derudover, så vil jeg nok, eh, kigge på deres tekst, hvis de har det. Og der er jeg måske en lille smule hyklerisk fordi, hvis de ikke har en tekst, så gider jeg ikke [fnis]. Jeg har jo ikke selv en tekst. Og gerne også- altså, jeg vil gerne have så meget viden om dem, som overhovedet muligt. Det vil sige, gerne tekst og gerne også, hvis vedkommende har linket deres Instagram til deres profil, så jeg føler, at jeg kan se så meget som overhovedet muligt. Ehm. Ja.

INT. 28 Ja. Havde du egentlig selv tilkoblet din Instagram?

TINE 28 Ja. Ja, det havde jeg.

INT. 29 Havde du- har du Snapchat?

TINE 29 Nej.

INT. 30 Nej, nej, okay. Så den havde du sjovt nok ikke skrevet noget om. Men bad du, hvis du kom til at snakke med nogle fyre, bad du så om deres Facebook eller noget andet for at få et andet billede af dem også? Eller flere fysiske billeder?

TINE 30 Ja, jeg prøvede hvert fald at finde dem på Facebook, hvis jeg folte det var- altså, hvis det bare var noget med at skrive, altså bare skrive frem og tilbage og ikke helt vidste, om det blev til noget eller ej, eller hvis det bare var for tidsfordriv, så tror jeg ikke, jeg ville bruge tid på at finde dem på Facebook. Det var nok mere, hvis dette kom til, at man skulle mødes, ehm, så har jeg søgt på folk på Facebook, ja.

INT. 31 Ja. Hvad var det, du gerne ville finde ud af?

Syddansk Universitet, SDU

Side 8 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

TINE 31 Ehm, [fnis], det var nok, om deres navn var deres rigtige navn, og om den information, de gav mig, var rigtigt. Og, ehm, hvis jeg kunne finde nogle- om de havde nogle politiske holdninger, jeg ikke brød mig om, som lå på deres Facebook. Så, ehm, ja det kan jo lyde som om, man er meget paranoid, men det er jeg måske på det her punkt. [ ] indsamle så meget information, som muligt.

INT. 32 Så du ville lure, for eksempel, politiske overbevisninger og sådan nogle ting, men var det også noget, I snakkede om på skrift?

TINE 32 Ja, det var det, men det skal komme naturligt. Jeg ville føle, det var svært at skulle interviewe folk om deres politiske orientering, eh, uden det ville virke måske lidt intimiderende, og også lidt- altså, så tror jeg samtalen ville blive lidt akavet, så jeg tror det er noget, der skal komme naturligt i en samtalen. Eller også kan man måske høre det på en person, når man snakker om værdier. Eh, ja. Det var ligesom en hurtigere måde at se, om der var et eller andet, der stak ud ved vedkommende, som man lige kunne finde.

INT. 33 Men, ehm, hvor mange, ehm, mødtes du egentlig med i den periode, du havde det?

TINE 33 Jamen, jeg mødtes med én. Ehm. Ja, det gjorde jeg. Vi mødtes tre-fire gange, tror jeg. Ehm. Ja. Det var en fyr, jeg begyndte at skrive med, og han virkede rigtig sød. Ehm. Jeg tror ikke, jeg var synderligt interesseret på den måde i ham, men ehm, umiddelbart var jeg villig til at ses alligevel. Men, ehm, jeg følte så, at der for eksempel- han havde nogle holdninger og nogle værdier, jeg var SÅ uenig i, at det ligesom ødelagde det lidt for mig. Ehm, og han måske også havde et lidt andet tempo i forhold til, hvor hurtigt man skulle have sex. Så de to ting de tændte mig nok lidt af, og så lod jeg den glide lidt ud i sandet.

INT. 34 Okay, ja, okay. Du sagde, at du ikke var interesseret i ham på den måde, hvad mener du med på den måde?

TINE 34 Ja, med på den måde, der mener jeg, at jeg ikke tror, jeg ville udvikle følelser for ham. Men han var sød og pæn og tiltrækkende, så det var ikke fordi, jeg var-

Syddansk Universitet, SDU

Side 9 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

altså, det var ikke fordi- altså jeg ville være villig til måske at have noget kørende med ham, men jeg vidste fra starten af, at det ikke ville blive til mere end bare en useriøs relation.

INT. 35 Ja, så, du kunne godt umiddelbart have haft sex med ham, om det eneste, ikke noget dybere end det?

TINE 35 Ja.

INT. 36 Men hvad var så årsagen til, at det ikke kom til det?

TINE 36 Jamen, det var, at jeg folte, at han havde lidt for travlt med det. Elm. Og jeg folte, at jeg et par gange skulle sige, at han lige skulle tage den lidt med ro, og det gjorde han også, men, ja.

INT. 37 Ja, så det blev lidt for pushy?

TINE 37 Ja, ja, det gjorde det. Det ødelagde jo bare stemningen [fnis].

INT. 38 Ja. Jamen, hvor lang tid gik der fra I indledte en samtale til I mødtes fysisk?

TINE 38 Jeg tror, der gik to uger. Så vi skrev sammen i to uger on and off, og så mødtes vi på en café efter to uger.

INT. 39 Synes du, det var et passende tidsrum at skrive i?

TINE 39 Det synes jeg. Ja, det synes jeg, fordi der kommer også et punkt, hvor man har skrevet og ligesom fundet ud af, at man har en fin kemi over skrift, og man har noget at snakke om. Man har måske været igennem de der standardting, man spørger om, som man lige skal igennem. Altså, hvad man laver til hverdag og så videre. Så det føles ret naturligt at tage skridtet videre og så mødes.

Syddansk Universitet, SDU

Side 10 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

INT. 40 Ja. Ja. Er der noget, du gerne vil have at vide, inden du- altså, du har været inde på, at du gerne tjekker lidt Facebook og sådan noget, men er der noget særligt, du gerne vil have at vide, inden I mødes?

TINE 40 Eh. [0.8]. Mmmh, måske hvad vedkommende foretager sig til hverdag, fordi det siger så meget om en person, altså, hvor deres penge kommer fra, og hvad de bruger deres hverdag på. Ehm. Ikke at nogle beskæftigelser ville gøre, at jeg ikke ville mødes med dem, nødvendigvis. Men bare, at det er en ret vigtig detalje.

INT. 41 Nu går jeg lidt tilbage til- ja, noget af det første, du sagde, du lagde mærke til, det var udseendet blandt andet fordi det lægger appen op til. Så går du ned og kigger på lidt tekst og sådan nogle ting. Hvad kunne sådan tænde dig af? Hvad kunne få dig til overhovedet ikke at swipe til højre?

TINE 41 Altså i teksten?

INT. 42 Ja, og også ved billeder eller noget andet. Hvad kunne få dig til ikke at swipe til højre eller venstre, eller hvad man siger?

TINE 42 For at tage det med teksten først. Hvert fald, hvis man virker uhøflig eller sådan lidt flabet, som nogle af teksterne godt kunne være. Altså, hvor man havde indtrykket af, at det handlede om nogle forrige møder vedkommende havde haft med nogen fra Tinder, hvor vedkommende måske er blevet lidt gal på en pige eller et eller andet. Ehm, og der ville jeg måske føle, at vedkommende ikke var neutral nok i forhold til at møde nye mennesker til, at jeg havde lyst til at indgå en relation med vedkommende. Ehm. Folk, der skriver, hvor store deres, ehm, penis er [fnis]. Det synes jeg heller ikke er så fedt [haha]. Det synes jeg måske er lidt for meget information. Ehm. Ja, altså for grove jokes måske. Ehm. Og i forhold til billeder, ja, altså, alt for seksuelle billeder, synes jeg heller ikke er fedt. Hvis der bare er et billede af et lagen med noget sexlegetøj, det synes jeg ikke er så fedt. Eller billeder kun med fyre i overkrop. Igen fordi så føler jeg måske, at vedkommende, som han har helt ret til, måske har lidt for meget fokus

Syddansk Universitet, SDU

Side 11 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

på bare at gå direkte til at have sex, og det tror jeg ikke, jeg ville være interesseret i.

INT. 43 Nej, så det hænger lidt sammen med din egen- det kan godt være, du joinede Tinder for både at have sex, og du var heller ikke lukket for en romantisk relation, men du ville gerne se det an, og det lægger det måske ikke op til, når man poster meget afklædte billeder og skriver sin penisstørrelse [fnis]?

TINE 43 Nej [fnis].

INT. 44 Hvis du fik et match, hvad skete der så? Bom, nu er du og Ib matchet [fnis], hvad skete der så?

TINE 44 Så ville jeg gå ind og se, hvem det var. Og det er jo så en, jeg selv har godkendt eller har sagt ja til. Så, jeg ville så vide, at det var en, jeg godt havde lyst til at møde- eller umiddelbart havde lyst til at mødes med. Og så ville jeg, eh, jeg ville nok vente på, at vedkommende skrev selv. Afhængigt af typen, men for det meste, ville jeg nok. Og, ehm, nok for at sikre mig, at vedkommende var interesseret nok. Altså, hvis de var for ligeglade eller bare har været sådan lidt hurtigere og bare swipet, fordi han tænkte sådan 'nå, hun er meget pæn', så tror jeg ikke, jeg ville. Så hvis de skrev først, så så jeg dem nok som en- altså, så var de interesserede nok eller dedikerede nok til at skrive selv. Ehm. Og så ville vi snakke, og så rimeligt hurtigt ville jeg få indtryk af, om det var nogen- om jeg synes, de havde noget at byde på. Om det var nogen, der havde samme tilgang til Tinder, som jeg havde. Humor er også vigtigt. Og se, om vi ligesom havde en kemi.

INT. 45 Ja. Skrev du med mange, egentlig?

TINE 45 Ja, det gjorde jeg.

INT. 46 Kan du huske sådan cirka antal, du skrev med.

TINE 46 Ehm. Måske ti eller femte- ti-tolv, tror jeg.

Syddansk Universitet, SDU

Side 12 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

INT. 47 Men du mødtes kun med én af dem? De andre de var-

TINE 47 Det var meget forskelligt, vil jeg sige. [fnis]. Ved nogle af dem, var der gået noget galt med vores filter, så jeg tror, jeg fandt ud af, at vedkommende var i Tyskland eller Sverige. Det er sket flere gange. Så det ville jeg lidt glemme. Så var der nogen, som meget hurtigt spurgte, om man ville komme over og have sex. Og det gad jeg ikke. Nogle skrev jeg med, hvor jeg ikke følte der var kemi eller at de var så interessante. Ja.

INT. 48 Og, ehm. Nå jo, du skrev med flere på en gang, siger du?

TINE 48 Ja.

INT. 49 Hvad med- aftalte du- nåede du at aftale fysiske møder med flere på en gang? Altså, ikke gruppedate [fnis], men i samme tidsperiode?

TINE 49 Nej, det gjorde jeg ikke.

INT. 50 Ville du have gjort det?

TINE 50 Ja, ja det ville jeg. Ehm. Fordi jeg ville ikke- altså, jeg ville ikke være, hvad skal man sige, eksklusive, for man aftaler det med en person. Så ligesom jeg ikke forventer eksklusivitet fra vedkommende, så er jeg det heller ikke selv. Ehm. Og. Altså Tinder for mig var et redskab. Et effektivt redskab. Så det ville jeg bruge, hvis jeg følte, at dem jeg faldt over, var nogen, jeg havde lyst til at mødes med.

INT. 51 Ja. Eh. Var der- du siger, hvis I havde aftalt at I var eksklusive, så ville du gerne slette Tinder?

TINE 51 Ja, det føler jeg man gør. Altså, man kan sige, ehm, fordi Tinder mere end noget andet er en datingapp og ikke en venneapp, så ville jeg måske ikke føle, det var fair. Selv, hvis man ikke brugte den. Altså, så ville jeg måske føle, det var lidt forkert stadig at florere derinde, hvis man var eksklusiv vel at mærke.

Syddansk Universitet, SDU

Side 13 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

INT. 52      Jamen, så, nu her efter du har- et godt stykke tid efter du har brugt Tinder. Hvad føler du, at du har fået ud af det?

TINE 52      Ehm. Jeg er faktisk- jeg vil sige, jeg- jeg ved ikke, om ordet ligefrem er stolt, men jeg er glad ved at jeg- fordi jeg kan være lidt forsigtig, så er jeg glad ved, at jeg måske er kommet ud over min komfort zone, og det stadig var en god oplevelse, selvom det ikke blev til noget. At det var en rar oplevelse. Fyren var sød nok, og han behandlede mig pænt, og han var høflig. Og, at det var fint nok at prøve, at det ikke var en skidt oplevelse, ehm, som ville gøre, at jeg aldrig ville bruge datingapps igen, fordi det kunne jeg sagtens finde på.

INT. 53      Så du siger, at du normalt er lidt forsigtig. Hvad mener du med det?

TINE 53      Jamen, for eksempel er jeg forsigtig eller måske en smule mistroisk over for det at møde helt fremmede mennesker i forhold til, hvor ærlige de er, deres intentioner, i forhold til at man sætter sig ind i, måske, deres bil, når man ikke kender folk eller man tager hjem til dem. Ikke at jeg tror, at størstedelen vil en ondt, men jeg tror bare det er mit princip, at jeg foretrækker at kende folk ret godt, før jeg gør sådan nogle ting. Så, man kan sige- med det sagt, så er Tinder jo- det var for mig lidt grænseoverskridende det at skulle mødes med en fremmede person, eller når vedkommende ville køre mig hjem og så videre. Ehm, og jeg var glad for, at, hvad skal man sige, at mine behov i forhold til det at undersøge og tage det lidt roligt og passe på blev respekteret sådan rimeligt meget af ham her. Altså, at det ikke var en dårlig oplevelse. Altså, jeg gik ikke derfra og tænkte, at det var ubehageligt eller at mine grænser var blevet overskredet helt vildt meget, eller at jeg aldrig kunne finde på at bruge Tinder igen.

INT. 54      Nej, okay. Så det var en positiv oplevelse, men har du haft nogle negative oplevelser?

TINE 54      Ikke negative på den måde. Altså, jeg tror- man kan sige, jeg har fået nogle underlige beskeder nogle gange af nogen, der bare spørger, om man ikke

Syddansk Universitet, SDU

Side 14 af 23



Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

kommer over og har sex. Det synes jeg er uhøfligt, så. Men det kan du også opleve live, kan man sige. Det behøver ikke være over en datingapp.

INT. 55 Synes du, der er forskel på at opleve det, nu siger du live versus at opleve det på en datingapp?

TINE 55 Jeg føler, at de personer, som kommer med sådan et slags tilbud, ehm, er lidt mere- føler sig lidt mere frie til at komme med de tilbud over en datingapp, fordi der alligevel er en skærm, man kan gemme sig bag, og der er måske bedre muligheder for, at man kan skrive en masse underlige beskeder, hvor i virkeligheden skal man kigge folk i øjene og tage mere ansvar over for det.

INT. 56 Ja. Ja. Var der ellers andre positive oplevelser, du har fået ud af det?

TINE 56 Ja, altså, ja man kan sige- uden at mit selvværd står og falder med det, så vil jeg sige, at det er da rart nok at, du ved, opleve, at man får tredive superlikes i løbet af to dage. Så tænker man, jamen, det er da meget rart, at folk synes, man ser sod ud eller et eller andet. Og folk har skrevet nogle søde nok ting og så videre. Ja, altså, igen, det er jo ikke noget, der i længden- noget, jeg tænker tilbage på som om, det har gjort en kæmpestor forskel for mig. Men igen: det er bare en god nok oplevelse. Det har i hvert fald været en succes på den måde.

INT. 57 Ja, ja. Fedt. Så det- som du selv siger, det er et hurtigt fiks, men det virker i øjeblikket det her med de her likes.

TINE 57 Ja, ja.

INT. 58 Og hvis vi breder det helt ud, hvad er så din generelle holdning hele det her fænomen datingapps?

TINE 58 Ehm. Jeg synes, jeg synes det er et rigtigt fint koncept. Eh, jeg kunne godt finde på at gøre det igen. Ehm, navnlig nu, hvor jeg som sagt også føler, at jeg har fået en god nok oplevelse med det, så jeg føler ikke, jeg er blevet skræmt væk. Jeg føler nok, at jeg ville- jeg ville nok være mere tydelig omkring, hvis folk

Syddansk Universitet, SDU

Side 15 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

skriver noget eller siger noget, jeg ikke er interesseret i at høre. Ehm, og jeg ville nok tage styringen lidt mere i forhold til- altså sørge for, at de ting, jeg har snakket om, at jeg har et vist tempo, jeg gerne vil have det går i, jeg vil gerne have, at jeg kan lære folk at kende. Der vil jeg nok være noget mere tydelig omkring de ønsker. Både i min profil, måske, altså i min profilttekst, så jeg vil nok skrive en profilttekst den her gang. Ehm, og så også, når man mødes eller skriver sammen og sige, hvordan kagen skal skæres, hvordan jeg ønsker, at tingene skal foregå. Fordi, så tror jeg- jo tydeligere du er omkring det, så vil du også sende et budskab ud omkring, at det er den måde, du gerne vil køre det på. Så jeg tror måske godt, jeg kunne finde på at bruge en profilttekst, hvis jeg skulle bruge for eksempel Tinder igen. Og datingapps synes jeg generelt er et fint nok fænomen. Ehm, det eneste problem jeg personligt har med det, det er, at jeg foretrækker at se folk an i virkeligheden. Ehm. Hvad skal man sige, fordi man mødes på en datingapp eller skriver sammen, så vil begge parter jo præsentere sig selv, for det meste, fra deres bedste side, som de ønsker at folk skal opfatte dem og måske ikke som de rent faktisk er. Så man skriver, man er passioneret og eventyrlysten og så videre, men det er måske- det kan også mere være et ønske om, at man gerne vil være sådan. Hvor jeg ideelt nok vil foretrække at se folk i en hverdagsituation. Se, hvordan de reagerer på modstand se, hvordan de er på en dårlig dag se, hvordan de er omkring deres venner, og om de er høflige over for fremmede og så videre. Men, ja, det er ideelt set. Men jeg kunne godt, som sagt, finde på at bruge en datingapp igen.

INT. 59 Ja, ja, okay. Hvad er det, du tror, at datingapps kan? Sådan i hele datingkulturen?

TINE 59 Ehm, jeg mener, at de kan- jeg mener, at de er gode fordi, som jeg nævnte i starten af interviewet, så er der nogle regler omkring, hvordan man er omkring fremmede mennesker i Danmark især. Ehm, det er ikke så- det bliver ikke opfattet så godt, hvis man tager kontakt til fremmede mennesker, fordi det er der ikke rigtigt en kultur for. Så man falder ikke så meget i snak med mennesker, man ikke kender. Eh, med mindre man måske er på en bar eller en klub, fordi det er et af de forummer, hvor det er okay. Så jeg føler måske, at datingapps kan være et andet forum, hvor det er okay at tage kontakt til fremmede, fordi begge parter ligesom har sagt go' for det. Fordi begge parter har lavet en profil og på

Syddansk Universitet, SDU

Side 16 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

den måde selv har opsøgt at blive approachet af fremmed af romantiske og seksuelle årsager. Ehm, så jeg tror ligesom, navnlig i danmark, er det nok det, den kan. Den kan komme uden om de her kulturelle vaner. Ja.

INT. 60 Du nævnte også noget med at effektivisere? Altså den effektiviserer noget for dig?

TINE 60 Ja, det gør den jo et eller andet sted. Du skal ikke gøre dig fin og så tage i byen på en klub, og så skal du falde i snak med en, og så skal du snakke længe nok til, at man kan bede om hinandens nummer, og så kan man tage hjem sammen, måske, og så videre. Hele den del af parringritualet bliver ligesom skåret ud. Og man kan sige, ja, den er effektiv fordi bare det, at du har en profil derinde, det viser, at du er interesseret i dating. Altså, det er nemt, du skal ikke- det er meget tydeligt- du er derinde i det forum, og du har en profil. Det vil sige, at du leder efter en eller anden form for relation, der er enten romantisk eller seksuel. Ehm, og i og med, at du har sagt 'ja' til vedkommende, ehm, jamen så i løbet af fem minutter kan du så vise, at du er parat til at se dem an og måske mødes med dem, hvor det vil tage længere tid i virkeligheden.

INT. 61 Mh. Ja. Du nævnte også, at du selv- da jeg spurgte dig om, hvad er det første, du lægger mærke til, og du svarede 'jamen, der er jeg overfladisk' [fnis]. Det har selvfølgelig noget at gøre med, at appen også indbyder til det, fordi det er det første man ser. Tror du, at det gør noget ved vores datingkultur?

TINE 61 Ja, det gør det jo nok. Eh, fordi, hvad skal man sige, ehm, datingapps, som Tinder for eksempel, hvor det er meget billeder og den måde, du præsenterer sig selv på, og at du selv formulerer en tekst og selv udvælger billederne, det fungerer jo meget ligesom ethvert andet socialt medie, som for eksempel Facebook. Så det er jo også en måde, at du præsenterer dig selv for omverdenen på, som DU vælger at præsentere dig selv på. Så det er jo meget fra din egen synsvinkel og også meget som DU ønsker verden skal se dig. Så på den måde, eh, føler jeg måske ikke, at jeg møder folk præcis som de er, hvor i en virkelig sammenhæng, ville jeg jo mere føle, at jeg så dem, som de reelt er. Men jeg føler ikke, at det er så underligt, fordi man efterhånden har vænnet sig til sociale

Syddansk Universitet, SDU

Side 17 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

medier. Man har vænnet sig til, at man ved jo godt, at når folk de laver en profil inde på et eller andet form for forum selv vælger billederne, selv skriver teksten, eh, selv vælger hvordan de skal fremstå. Det er noget, man er vokset op med, hvert fald min generation. Så man kan sige, at jeg ved jo godt nogenlunde, hvordan man skal navigere i det. Og jeg ved godt, at man ikke skal- man ved godt, at det er et billede udadtil. Ehm, og det- ja. Det handler om, hvordan vedkommende gerne vil ses. Ehm, ja.

INT. 62      Hvad med den her hurtige frem og tilbage, som du siger, det her med, at man kan- man kan effektivisere det her med at møde andre mennesker. Altså, det går hurtigere det her med at møde andre mennesker. Tror du det gør noget ved vores forestillinger om parforholdet versus- altså langvarige versus kortvarige parforhold?

TINE 62      Jeg tror, vi har vænnet os til, at det skal være meget nemt at få fat i ting, eh, hvad enten det handler om noget, du gerne vil se i tv eller- det behøver du ikke sidde og vente på, at det kommer, det kan du selv finde inde på nettet. Du er vant til at få hurtig stimulering via billeder på sociale medier. På Instagram og så videre. Det skal være nemt og hurtigt, eh, så derfor føler jeg måske, at det går meget godt hånd i hånd, at det måske også bliver ført over til datingverdenen. Ehm, jeg vil sige i forhold til, om det skulle holde eller hvor seriøs man er, eller- så vil jeg sige, det- ehm, altså personligt har jeg masser af venner, som har fået kærester, faktisk, langvarige kærester fra Tinder, så jeg har da indtrykket af, at det sagtens kan lade sig gøre. At det ikke behøver at være- ehm, at det kun skulle kunne resultere i, at det ikke kunne blive til noget dybere eller meningsfuldt eller langvarigt. Jeg føler bare, at det falder fint i hak med, at folk er utålmodige. Mig selv deriblandt. Det er nemt, ligesom så meget andet er blevet.

INT. 63      Hvad så med- igen, sådan- tænker du at der er forskel på at møde en potentiel partner, om det så er seksuelt eller romantisk, for første gang på en datingapp versus at møde dem første gang i det fysiske rum?

TINE 63      Jeg føler at, eh, hvis jeg modte en person, eh, hvad skal man sige, fysisk, først, det ville som sagt være det ideelle. Fordi, jeg foretrækker at kunne se, hvordan

Syddansk Universitet, SDU

Side 18 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

de reelt optræder, hvordan de reelt reagerer på måske at blive sagt imod, eller hvad ved jeg. Også når de tror, man ikke kigger, eller et eller andet, Hvor at fordi, hvis man er i rum med dem, uden at der på daværende tidspunkt er en idé om, om man skal på date, så vil vedkommende og mig selv deriblandt også, så vil man ikke tænke på, at man skulle præsentere sig selv som værende- altså, fra sin bedste side. Og derfor føler jeg, at man faktisk vil være mere oprigtigt. Altså, det vil sige, hvis du har et problem med din- du har kort lunte, eller hvis du snakker grimt til ældre mennesker, jamen så vil det komme tydeligere frem end hvis du er på en datingapp, hvor jeg føler, at der iscenesætter man sig selv. Der vil der faktisk gå længere tid, for man rent faktisk så, hvordan folk reelt var. Højest sandsynligt.

INT. 64 Ja. Så, ja, det er igen det her med autenticitet?

TINE 64 Ja. Ja, så ideelt set vil jeg foretrække ikke-datingapps, men det er noget jeg godt kunne finde på at bruge som redskab, fordi det kan sagtens, eh, blive til et forhold, det kan sagtens være gode relationer, gode oplevelser, man kan få derinde.

INT. 65 Tror du så det, at datingapps eksisterer og bliver mere og mere udbredt, tror du, det påvirker vores værdier- de værdier, vi lægger i parforholdet som monogami og stabilitet og så videre?

TINE 65 Ehm, jeg tror- ja, det kunne det godt. Man kan sige, at i og med, at sådan en app som Tinder mest er baseret på billeder frem for tekst, fordi teksten typisk er kort, så lægges der jo større vægt på noget visuelt, nogle billeder af folk. Så det kan spille ind, altså spille en rolle i forhold til, at forhold tænkes i noget visuelt. Det kan godt komme til at handle om udseende, men det kan også komme til at handle om image udadtil. Altså, hvem ens kæreste er, hvordan de præsenterer sig selv facademæssigt. Ehm, så det kunne godt spille ind i forhold til værdier på det punkt, føler jeg. Altså, at når appen lægger op til, at man dommer folk på deres udseende, så er det jo det, man kommer til at gøre. Og jeg kan jo så mærke, at hvis jeg læste profilttekster, hvor der ikke var nogle billeder til, jamen så ville jeg domme folk på deres indhold. Så ville det jo komme mere frem, som jo

Syddansk Universitet, SDU

Side 19 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

egentlig er det, jeg går mest efter, hvor at- i og med at det mest er billeder og at en profiltækskt ikke altid er der, jamen så bliver det mere og mere overfladisk eller man lægger mere og mere vægt på, hvordan folk ser ud frem for noget andet. Fordi, der er ikke så meget andet at kigge på. Ehm. Så ja, det kunne det godt. Og man kan jo så sige, at hvis du får en kæreste gennem- hvis jeg fik en kæreste gennem Tinder, så ville jeg jo så have baseret den umiddelbare relation eller det umiddelbare møde med ham på noget overfladisk. Til at starte med hvert fad.

INT. 66 Ja, jeg ville faktisk også høre, om dit eget fokus har ændret sig i løbet af dit brug af Tinder?

TINE 66 Ehm, ja, altså, fordi der kommer jo også et punkt, hvor- altså, lige i starten så inspicerer man jo hvert eneste billede, fordi det er noget nyt. Men efter noget tid, så bliver man jo utålmodig, og så skal det bare gå hurtigere og hurtigere. Altså, så gider man jo ikke at kigge så længe på folk. Så gider man heller ikke læse hver eneste tekst. Så bliver det kun, hvem man synes, der er pæne. Altså. Så det bliver ligesom- man bliver doven og et skal gå mere og mere hurtigt, og så bliver ens baggrund for at vælge folk mere og mere simpel. Ehm. Ja. Og grovmasket, ikke så nuanceret.

INT. 67 Ja, så vil du sige, at du blev mere kræsen med tiden eller mindre kræsen med tiden? Nu er kræsen et negativt ladet ord, men altså, de- hvad kan man sige, dit span af likes, blev det større eller mindre med tiden?

TINE 67 Det blev mindre. Ja, det skulle gå hurtigt, og jeg ville ikke bruge så meget tid på at skulle finde ud af, hvem det var. Hvis de ikke havde skrevet en tekst, så gad jeg ikke bruge tid på det. Og, ja, så kom det til at handle mere og mere om udseende

INT. 68 Mh. Hvordan var det egentlig, når I skrev sammen, det glemte jeg at spørge om? Var det så primært over appen eller udvekslede I nogle andre sociale medier eller telefonnumre eller hvordan?

Syddansk Universitet, SDU

Side 20 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

TINE 68 Det var kun over appen.

INT. 69 Okay. Var det fordi du ikke havde lyst til at give dit fulde navn til Facebook eller have dem i din [Messenger]

TINE 69 [Altså, ja], umiddelbart til at starte med- man kan sige, nu føler jeg ikke- når jeg er ude til fester og møder en eller anden, man falder i snak med, så har jeg ikke noget problem med at give dem mit- blive venner med dem på Facebook, eller sådan noget. Jeg ved at jeg bare kan fjerne dem, hvis det skulle være. Men, det fungerede jo fint og jeg følte måske også, at, hvad skal man sige, hvis folk- mine venner vidste jo godt, at jeg sås med ham her fra Tinder, og jeg tror jeg- hvis jeg blev venner med dem på Facebook, så- altså, jeg tror, jeg ønskede at holde det lidt privat, indtil jeg vidste, hvad jeg ville med ham. Ehm, så, ja. Det var derfor, jeg tror, jeg holdte den derinde.

INT. 70 Du ville gerne give- hvis du mødte nogen i byen, og i havde snakket lidt sammen, og du synes han var da interessant nok, og han spurgte om dit telefonnummer, så ville du gerne give det til ham, men på appen, der ville du ikke?

TINE 70 Eh, nej, men det var nok også fordi, jeg på appen ikke følte, at jeg havde mødt vedkommende ordentligt endnu, tror jeg. Det vil sige, jeg tror også, det handler om mavefornemmelse. Mavefornemmelsen har ikke rigtigt en chance på en app, fordi du kan ikke se folk i øjnene, du kan ikke høre, hvordan ting bliver sagt, du kan ikke se deres ansigtsudtryk, når de siger det. Ehm, så jeg tror min- ja, jeg kan ikke rigtigt bruge min mavefornemmelse over en app, hvor at det kan jeg i virkeligheden. Så, hvis jeg føler, at vedkommende ikke lige er en, jeg har lyst til at have så tæt på, jamen så ville jeg ikke give dem min Facebook.

INT. 71 Nej. Og heller ikke telefonnummer?

TINE 71 Nej.

Syddansk Universitet, SDU

Side 21 af 23

Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

INT. 72      Jamen, ehm, jeg tror faktisk kun, jeg har et spørgsmål tilbage, og det er: efter, du har brugt datingapps, har det så ændret din måde at date på?

TINE 72      Ehm, Jeg tror det er gået op for mig, hvor meget jeg værdsætter indhold. Eh, Ja. Altså, det er hvert fald gået op for mig, at for mig handler det om- altså, det er meget, meget vigtigt for mig, at relationen er betydningsfuld, vil jeg nok sige. Det er lidt subjektivt, men at, ehm, jeg vil gerne have, det skal være en- jeg føler, jeg vil lede efter en relation, der er betydningsfuld og som er meningsfuld og som har indhold og som ikke kun handler om sex. Kun i hvert fald. Og hvis den skulle det, så skulle der også være indhold, altså. Eh, og gensidig respekt. Så tror jeg måske også, jeg er blevet mere- jeg fået det nemmere ved at være meget mere tydelig omkring, hvad jeg gerne vil have og sige fra overfor- altså, hvis de går over mine grænser og sige, 'det har jeg ikke lyst til at høre på', eller 'det er jeg ikke interesseret i' eller 'jeg er ikke interesseret i dig' eller sådan noget. Ja.

INT. 73      Så det har ændret noget til det positive, kan man sige?

TINE 73      Ja, det må man sige.

INT. 74      Ja, jamen, ehm, har du nogle yderligere kommentarer om dine egne oplevelser eller generelt hele datingkulturen online og fysisk?

TINE 74      Mh. Næ, ikke sådan umiddelbart. Jeg føler, jeg har fået sagt det meste.

INT. 75      Ja, vi kom også godt omkring. Fint, jamen, så vil jeg bare sige tusinde tak for, at du havde lyst til at være med.

TINE 75      Det var så lidt [fnis].

INT. 76      [Fnis]. Hvis du skulle have nogle spørgsmål, så skriver du selvfølgelig bare til mig. Du kan også få mit speciale, hvis du vil det, og se, hvad dine svar er blevet brugt til.

Syddansk Universitet, SDU

Side 22 af 23



Interview med "TINE"

Varighed: 00:52:41

6. april 2019

TINE 76 Ja, det vil jeg rigtigt gerne.

INT. 77 Så må vi bare lige maile derudaf.

TINE 77 Ja.

INT. 78 Fint. Ja. Jamen, ehm. Tak for det.

TINE 78 Det var så lidt.

## ***Bilag 10: Første kodningsprocedure***

<b>No</b>	<b>Name</b>	<b>Files</b>	<b>References</b>
1	<i>”I virkeligheden”</i>	5	42
2	<i>Umiddelbare motivationer for brugen</i>	6	30
3	<i>Forskel på relationer indledt online vs. offline</i>	5	30
4	<i>Ændringer i brugen (motivation + adfærd)</i>	6	28
5	<i>Generelle holdninger til datingapps</i>	5	20
6	<i>Overvejelser ifm. indhold i biografien</i>	6	19
7	<i>Hvad har informanten fået ud af brugen</i>	6	19
8	<i>Negative oplevelser</i>	6	19
9	<i>Påvirker datingapps vores forestillinger om parforholdet</i>	6	16
10	<i>Hvad er utiltrækkende</i>	6	15
11	<i>Generelle holdninger til unges datingkultur</i>	4	14
12	<i>Hvad lægges der allerførst mærke til på andres profiler</i>	6	14
13	<i>Hvor lang tid går der fra onlinemødet til det fysiske møde + præferencer</i>	6	14
14	<i>Markedsmetaforer</i>	3	13
15	<i>Overvejelser ifm. valg af fotografier til sin profil</i>	6	12
16	<i>Hvor stor en andel af matches resulterer i en samtale og- eller et møde</i>	6	11
17	<i>Fordomme om datingapplikationer</i>	4	10
18	<i>Overvejelser inden et fysisk møde</i>	6	10
19	<i>Brug af andre kommunikationskanaler efter match og indledende samtale</i>	5	10
20	<i>Foretrækkes det at lede efter kærester via datingapps eller fysisk</i>	5	10
21	<i>Hvad skal der til for at stoppe med brugen el. slette appen</i>	6	9
22	<i>Påvirker brugen af datingapps, hvordan vi udvælger mennesker, vi finder interessant</i>	4	9
23	<i>Typer af datingapps</i>	6	8
24	<i>Hvem skriver først</i>	5	8
25	<i>Tilkobling af Instagram og Spotify + offentliggørelse af Snapchat</i>	5	8

26	<i>Hvad får informanterne til at swipe til højre</i>	2	8
27	<i>Beskæftigelse</i>	6	7
28	<i>Hvornår på dagen, bruges datingapps</i>	6	7
29	<i>Alder</i>	6	6
30	<i>Bopæl</i>	6	6
31	<i>Hvornår downloadede du første gang en datingapp</i>	6	6
32	<i>Hvornår på ugen, bruges datingapps</i>	6	6
33	<i>Overvejelser ved oprettelsen af profilen</i>	4	6
34	<i>Mødes man med flere på én gang</i>	5	6
35	<i>Brug af andre SOME som informationskilde</i>	3	6
36	<i>Er datingapps udbredt blandt venner</i>	5	5
37	<i>Bruges datingapps ifm. byture</i>	4	5
38	<i>Positive oplevelser</i>	4	5
39	<i>Ved venner el. familie, at du bruger datingapps</i>	4	4
40	<i>Bruges datingapps i offentligheden eller i privaten</i>	3	4
41	<i>Anvendes der særlige strategier el. teknikker</i>	4	4
42	<i>Hvor hyppigt swipes der til højre</i>	4	4
43	<i>Stopper brugen efter indledningen af en samtale med et match</i>	3	4
44	<i>Har nogle bedre chancer end andre på datingapps</i>	2	4
45	<i>Parforhold etableret via datingapps</i>	3	3
46	<i>Bruges datingapps privat eller socialt</i>	3	3
47	<i>In-app betalinger</i>	3	3
48	<i>Skrives der med flere på én gang</i>	3	3
49	<i>Forskel på adfærd online og offline</i>	1	3
50	<i>Hvor leder man efter intime relationer offline</i>	2	3
51	<i>Har andre påvirket brugen</i>	2	2
52	<i>Søges der efter romantik el. sex</i>	1	2
53	<i>Mødes informanten med mange matches</i>	2	2
54	<i>Hvornår er noget autentisk el. ikke autentisk</i>	1	1
55	<i>Snakkes der om motivationer for brugen</i>	1	1
56	<i>Spiller modpartens motivationer for brugen en rolle</i>	1	1
	<b>Total</b>	-	<b>528</b>

## ***Bilag 11: Anden kodningsprocedure***

<b>Name</b>	<b>Files</b>	<b>References</b>
<i>''I virkeligheden''</i>	5	42
<i>Umiddelbare motivationer for brugen</i>	6	30
<i>Forskel på relationer indledt online vs. offline</i>	5	30
<i>Ændringer i brugen (motivation + adfærd)</i>	6	28
<i>Generelle holdninger til datingapps</i>	5	20
<i>Overvejelser ifm. indhold i biografien</i>	6	19
<i>Hvad har informanten fået ud af brugen</i>	6	19
<i>Negative oplevelser</i>	6	19
<i>Påvirker datingapps vores forestillinger om parforholdet</i>	6	16
<i>Hvad er utiltrækkende</i>	6	15
<i>Generelle holdninger til unges datingkultur</i>	4	14
<i>Hvad lægges der allerførst mærke til på andres profiler</i>	6	14
<i>Hvor lang tid går der fra onlinemødet til det fysiske møde + præferencer</i>	6	14
<i>Markedsmetaforer</i>	3	13
<i>Overvejelser ifm. valg af fotografier til sin profil</i>	6	12
<i>Hvor stor en andel af matches resulterer i en samtale og-eller et møde</i>	6	11
<i>Fordomme om datingapplikationer</i>	4	10
<i>Overvejelser inden et fysisk møde</i>	6	10
<i>Brug af andre kommunikationskanaler efter match og indledende samtale</i>	5	10
<i>Foretrækkes det at lede efter kæresten via datingapps eller fysisk</i>	5	10
<i>Hvad skal der til for at stoppe med brugen el. slette appen</i>	6	9
<i>Påvirker brugen af datingapps, hvordan vi udvælger mennesker, vi finder interessant</i>	4	9
<i>Typer af datingapps</i>	6	8
<i>Hvem skriver først</i>	5	8
<i>Tilkobling af Instagram og Spotify + offentliggørelse af Snapchat</i>	5	8
<i>Hvad får informanterne til at swipe til højre</i>	2	8
<i>Beskæftigelse</i>	6	7

<i>Hvornår på dagen, bruges datingapps</i>	6	7
<i>Alder</i>	6	6
<i>Bopæl</i>	6	6
<i>Hvornår downloadede du første gang en datingapp</i>	6	6
<i>Hvornår på ugen, bruges datingapps</i>	6	6
<i>Overvejelser ved oprettelsen af profilen</i>	4	6
<i>Mødes man med flere på én gang</i>	5	6
<i>Brug af andre SOME som informationskilde</i>	3	6
<i>Er datingapps udbredt blandt venner</i>	5	5
<i>Bruges datingapps ifm. byture</i>	4	5
<i>Positive oplevelser</i>	4	5
<i>Ved venner el. familie, at du bruger datingapps</i>	4	4
<i>Bruges datingapps i offentligheden eller i privaten</i>	3	4
<i>Anvendes der særlige strategier el. teknikker</i>	4	4
<i>Hvor hyppigt swipes der til højre</i>	4	4
<i>Stopper brugen efter indledningen af en samtale med et match</i>	3	4
<i>Har nogle bedre chancer end andre på datingapps</i>	2	4
<i>Parforhold etableret via datingapps</i>	3	3
<i>Bruges datingapps privat eller socialt</i>	3	3
<i>In-app betalinger</i>	3	3
<i>Skrives der med flere på én gang</i>	3	3
<i>Forskel på adfærd online og offline</i>	1	3
<i>Hvor leder man efter intime relationer offline</i>	2	3
<i>Har andre påvirket brugen</i>	2	2
<i>Søges der efter romantik el. sex</i>	1	2
<i>Mødes informantene med mange matches</i>	2	2
<i>Hvornår er noget autentisk el. ikke autentisk</i>	1	1
<i>Snakkes der om motivationer for brugen</i>	1	1
<i>Spiller modpartens motivationer for brugen en rolle</i>	1	1
<b>Total</b>	-	528

## **Bilag 12: Tredje kodningsprocedure**

### **Bilag 12.1. Resultater af tredje kodningsprocedure**

<b>Name</b>	<b>Files</b>	<b>References</b>
<i>''I virkeligheden''</i>	5	42
<i>Umiddelbare motivationer for brugen</i>	6	30
<i>Forskel på relationer indledt online vs. offline</i>	5	30
<i>Ændringer i brugen (motivation + adfærd)</i>	6	28
<i>Generelle holdninger til datingapps</i>	5	20
<i>Overvejelser ifm. indhold i biografien</i>	6	19
<i>Hvad har informanten fået ud af brugen</i>	6	19
<i>Negative oplevelser</i>	6	19
<i>Påvirker datingapps vores forestillinger om parforholdet</i>	6	16
<i>Hvad er utiltrækkende</i>	6	15
<i>Generelle holdninger til unges datingkultur</i>	4	14
<i>Hvad lægges der allerførst mærke til på andres profiler</i>	6	14
<i>Hvor lang tid går der fra onlinemødet til det fysiske møde + præferencer</i>	6	14
<i>Markedsmetaforer</i>	3	13
<i>Overvejelser ifm. valg af fotografier til sin profil</i>	6	12
<i>Hvor stor en andel af matches resulterer i en samtale og-eller et møde</i>	6	11
<i>Fordomme om datingapplikationer</i>	4	10
<i>Overvejelser inden et fysisk møde</i>	6	10
<i>Brug af andre kommunikationskanaler efter match og indledende samtale</i>	5	10
<i>Foretrækkes det at lede efter kærester via datingapps eller fysisk</i>	5	10
<i>Hvad skal der til for at stoppe med brugen el. slette appen</i>	6	9
<i>Påvirker brugen af datingapps, hvordan vi udvælger mennesker, vi finder interessant</i>	4	9
<i>Typer af datingapps</i>	6	8
<i>Hvem skriver først</i>	5	8
<i>Tilkobling af Instagram og Spotify + offentliggørelse af Snapchat</i>	5	8
<i>Hvad får informanterne til at swipe til højre</i>	2	8

<i>Beskæftigelse</i>	6	7
<i>Hvornår på dagen, bruges datingapps</i>	6	7
<i>Alder</i>	6	6
<i>Bopæl</i>	6	6
<i>Hvornår downloadede du første gang en datingapp</i>	6	6
<i>Hvornår på ugen, bruges datingapps</i>	6	6
<i>Overvejelser ved oprettelsen af profilen</i>	4	6
<i>Mødes man med flere på én gang</i>	5	6
<i>Brug af andre SOME som informationskilde</i>	3	6
<i>Er datingapps udbredt blandt venner</i>	5	5
<i>Bruges datingapps ifm. byture</i>	4	5
<i>Positive oplevelser</i>	4	5
<i>Ved venner el. familie, at du bruger datingapps</i>	4	4
<i>Bruges datingapps i offentligheden eller i privaten</i>	3	4
<i>Anvendes der særlige strategier el. teknikker</i>	4	4
<i>Hvor hyppigt swipes der til højre</i>	4	4
<i>Stopper brugen efter indledningen af en samtale med et match</i>	3	4
<i>Har nogle bedre chancer end andre på datingapps</i>	2	4
<i>Parforhold etableret via datingapps</i>	3	3
<i>Bruges datingapps privat eller socialt</i>	3	3
<i>In-app betalinger</i>	3	3
<i>Skrives der med flere på én gang</i>	3	3
<i>Forskel på adfærd online og offline</i>	1	3
<i>Hvor leder man efter intime relationer offline</i>	2	3
<i>Har andre påvirket brugen</i>	2	2
<i>Søges der efter romantik el. sex</i>	1	2
<i>Mødes informanten med mange matches</i>	2	2
<i>Hvornår er noget autentisk el. ikke autentisk</i>	1	1
<i>Snakkes der om motivationer for brugen</i>	1	1
<i>Spiller modpartens motivationer for brugen en rolle</i>	1	1
<b>Total</b>	-	528

## Bilag 12.2. Endelige kodningskategorier

Kodningskategori	Beskrivelse
<i>Demografi &amp; øvrige informationer</i>	Denne kategori præsenterer demografiske informationer om informanternes aldre, bopæle og beskæftigelser. Hertil knyttes viden om informanternes kendskab til og anvendelse af datingapplikationer samt første gang, informanterne downloadede en eller flere af disse datingapplikationer med henblik på brug.
<i>Fordomme &amp; motivationer</i>	Denne kategori omfatter informanternes forudfattede perspektiver på datingapplikationer som adskilte enkeltmedier og som samlet fænomen. Derudover inkluderes informanternes motivationer for brugen med henblik på at identificere, hvorvidt disse stemmer overens med informanternes indledende motivationer. Endvidere præsenterer kategorien eventuelle forandringer i informanternes motivationer for brugen af og praksisser på datingapplikationerne.
<i>Den visuelle dominans &amp; markedsmetaforen</i>	Denne kategori præsenterer vigtigheden af brugerens fysiske fremtoning, hvilket inkluderer en komparativ analyse af datingapplikationernes tekniske funktioner og informanternes selvrapporterede praksis. Kategorien omfatter således både informanternes visuelle overvejelser i forbindelse med oprettelsen af datingprofilen samt udvælgelseskriterier i relation til de brugere, som informanterne eksponeres for. Endvidere inkluderes brugernes perspektiv på datingapplikationerne som markedspladser, hvor senmoderne og neolibérale værdier om konkurrence og individualisering er mere eller mindre afgørende for informanternes adfærd på datingapplikationerne.
<i>Online &amp; offline relationer</i>	Denne kategori omfatter informanternes generelle perspektiver på og erfaringer med etableringen af relationer online og offline. Det vil sige, at kategorien inkluderer, hvad anvendelsen af datingapplikationerne har betydet for informanternes datingpraksisser samt informanternes refleksioner over, hvad der er kendetegnene for datingkulturen og parforholdet generelt.
<i>Oplevede resultater</i>	Denne kategori inkluderer informanternes oplevede resultater. Kategorien har til formål at afdække, i hvilket omfang anvendelsen af datingapplikationer faciliterer etableringen af forpligtende parforhold.



### ***Bilag 13: Demografi & øvrige informationer***

	<b>Anja</b>	<b>Emma</b>	<b>Iben</b>	<b>Line</b>	<b>Maja</b>	<b>Tine</b>
<b>Alder</b>	24	21	24	22	26	25
<b>Bopæl</b>	Odense	Odense	Odense	Odense	Odense	København
<b>Beskæftigelse</b>	Studerer til Laborant i Odense	Studerer Dansk i Odense	Studerer Medievidenskab i Odense	Studerer til Logopæd i Odense	Studerer Kultur og Formidling i Odense	Studerer Mellemøstlig Sprog og Samfund i København
<b>Føde-/barndomsby</b>	Frederiksborg	Roskilde	Roskilde	København	Frankfurt	København
<b>Downloadede datingapplikation for første gang</b>	2014	2013/2014	2015	2016	2018	2018
<b>Seneste anvendelse af datingapplikationer</b>	2018	2018	2018	2018	2019	2019
<b>Primært anvendte datingapplikationer</b>	Tinder	Tinder	Tinder	Happn	Tinder	Tinder
<b>Tidligere og/eller sekundært brugte datingapplikationer</b>	Candidate	Happn; ukendt datingapplikation	-	-	-	-